

## **Порядок расчета размера гранта, правила распределения гранта по результатам конкурсного отбора, предоставляемого победителю конкурсного отбора**

Размер предоставляемого гранта определяется конкурсной комиссией с учетом объема бюджетных ассигнований, утвержденных в сводной бюджетной росписи областного бюджета на соответствующий финансовый год на предоставление грантов, сметы расходов на реализацию социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде и рейтинга участников конкурсного отбора.

В случае если сумма запрашиваемых грантов по всем заявкам получателей грантов превышает объем предусмотренных бюджетных ассигнований по соответствующей целевой статье, размер гранта определяется по следующей формуле:

$$v = a \times k,$$

где:

$v$  - размер гранта;

$a$  - плановые затраты по направлениям расходов, указанным в [пункте 1.7](#) настоящего Порядка;

$k$  - понижающий коэффициент, определяемый по формуле:

$$k_{z/z_0} = \frac{\bar{a}}{z}$$

где:

$z$  - предусмотренные в областном законе об областном бюджете на текущий год бюджетные ассигнования на предоставление грантов;

$\bar{a}$  - суммарный размер грантов получателям, определяемый по формуле:

$$\bar{a} = \sum_{i=1}^n v_i$$

где:

$v_1, v_2, v_3 \dots v_i$  - размер гранта получателю.