

Порядок расчета размера гранта, правила распределения гранта по результатам конкурсного отбора, предоставляемого победителю конкурса отбора

Размер предоставляемого гранта определяется конкурсной комиссией с учетом объема бюджетных ассигнований, утвержденных в сводной бюджетной росписи областного бюджета на соответствующий финансовый год на предоставление грантов, сметы расходов на реализацию социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде и рейтинга участников конкурса отбора.

В случае если сумма запрашиваемых грантов по всем заявкам получателей грантов превышает объем предусмотренных бюджетных ассигнований по соответствующей целевой статье, размер гранта определяется по следующей формуле:

$$v = a \times k,$$

где:

v - размер гранта;

a - плановые затраты по направлениям расходов, указанным в [пункте 1.7](#) настоящего Порядка;

k - понижающий коэффициент, определяемый по формуле:

$$k = \frac{z}{\hat{a}}$$

где:

z - предусмотренные в областном законе об областном бюджете на текущий год бюджетные ассигнования на предоставление грантов;

\hat{a} - суммарный размер грантов получателям, определяемый по формуле:

$$\hat{a} = v_1 + v_2 + \dots + v_i$$

где:

$v_1, v_2, v_3 \dots v_i$ - размер гранта получателю.