

Порядок оценки заявок, включающий критерии оценки, показатели критериев оценки и их весовое значение в общей оценке, необходимой для представления участником отбора информации по каждому критерию оценки, показателей критерия оценки, сведений, документов и материалов, подтверждающих такую информацию, минимального проходного балла, который необходимо набрать по результатам оценки заявок участникам конкурсного отбора для признания их победителями конкурсного отбора, сроки оценки заявок, а также информация об участии конкурсной комиссии в оценке заявок участников отбора

Заявки оцениваются конкурсной комиссией в день проведения второго этапа конкурсного отбора.

Порядковые номера по результатам оценки заявки присваиваются заявкам по мере уменьшения количества набранных баллов.

Среднее арифметическое число оценок всех членов конкурсной комиссии по каждому критерию образует итоговую оценку по соответствующему критерию в отношении каждой заявки.

Сумма итоговых оценок по всем критериям образует итоговую оценку социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде.

Итоговая оценка социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде соотносится с минимальным значением итоговой оценки.

Конкурсная комиссия определяет победителей конкурсного отбора по балльной системе.

Предельное количество победителей конкурсного отбора не ограничено.

Критерии оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, на реализацию которых запрашиваются гранты в форме субсидий

Категория критерия	Критерий	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Примечание	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6	7
Содержание социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Актуальность и социальная значимость темы социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Уровень	Высокий уровень	10	Оценивается своевременность постановки проблем, аргументированность наиболее важных идей, обоснованность социальной значимости	13
			Достаточный уровень	6		
			Недостаточный уровень	2		
	Творческие характеристики социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Уровень	Высокий уровень	10	Оцениваются художественная выразительность, авторская индивидуальность; оригинальность (интересный подход к решению проблемы и использование новых технических и содержательных методов реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде); креативность и привлекательность идеи	13
			Достаточный уровень	6		
			Недостаточный уровень	2		

					социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде, рассчитанной на привлечение внимания целевой аудитории	
	Инновационность, уникальность проекта	Уровень	Высокий уровень	10	Оценивается использование искусственного интеллекта/дополненной или виртуальной реальности/интерактивных элементов	13
			Достаточный уровень	6		
			Недостаточный уровень	2		
Бюджет социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Экономическая обоснованность запрашиваемых финансовых средств	Уровень	Высокий уровень	10	Оценивается соответствие статей бюджета заявленным целям, задачам, мероприятиям социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде; соответствие уровня зарплат, стоимости услуг и материальных ресурсов, других расходов рыночному уровню; адекватность статей бюджета, стоимости и технических характеристик заявленного оборудования, кадровое обеспечение и	13
			Достаточный уровень	6		
			Недостаточный уровень	2		

					уровень оплаты труда параметрам социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	
	Доля финансирования за счет собственных (привлеченных) средств участника конкурсного отбора от общей суммы затрат на финансирование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Процент	16 и более	10		13
			От 11 до 15 включительно	6		
			От 5 до 10 включительно	2		
			менее 5	0		
Опыт участника конкурсного отбора	Наличие у участника конкурсного отбора успешного опыта реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Единиц	11 и более социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде	10	Оценивается количество социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, реализованных по итогам федеральных и региональных конкурсов	13
			От 6 до 10 социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде включительно	6		
			От 1 до 5 социально значимых инициатив в	2		

			сфере массмедиа или в медиасреде включительно			
	Взаимодействие в рамках реализации заявленных мероприятий с органами исполнительной власти Ленинградской области/органами местного самоуправления/СО НКО	Да/нет	Взаимодействие предусмотрено	3		3
			Взаимодействие не предусмотрено	0		
Участие в социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде молодежи	Вовлечение молодежи	Да/нет	Студенты профильных вузов привлекаются к реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	3		3
			Студенты профильных вузов не привлекаются к реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	0		