

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**социально значимых тем,**  
**предлагаемых для разработки социально значимых инициатив в сфере**  
**массмедиа или в медиасреде в 2026 году**

Гранты предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), в целях финансового обеспечения затрат в связи с реализацией медиапроектов, разработанных по следующему ряду тем:

**«Большой грант»**

(грант, предоставляемый участникам конкурсного отбора, реализующим социально значимую инициативу в сфере массмедиа или в медиасреде на территории всех муниципальных районов, муниципального округа и городского округа Ленинградской области)

№ п/п	Наименование темы
1	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей).
2	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот.
3	Популяризация в Ленинградской области здорового образа жизни, физической культуры, спорта ( в том числе дворового спорта).
4	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.
5	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений.
6	Экологическое образование и просвещение, пропаганда бережного отношения к природным богатствам в Ленинградской области, экологические маршруты.
7	Социально-экономическое развитие Ленинградской области: потенциал, проблемы и решения, успехи и достижения.

**«Средний грант»**

(грант, предоставляемый участникам конкурсного отбора, реализующим социально значимую инициативу в сфере массмедиа или в медиасреде на территории не менее пяти муниципальных районов и(или) муниципального округа, городского округа Ленинградской области)

№ п/п	Наименование темы
1	Информирование населения по вопросам развития системы здравоохранения Ленинградской области.
2	Информирование о дошкольном, школьном и профессиональном образовании (в том числе о строительстве и ремонте образовательных учреждений) в Ленинградской области.
3	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей).
4	Формирование межнационального единства в Ленинградской области
5	Экологическое образование и просвещение, пропаганда бережного отношения к природным богатствам в Ленинградской области, экологические маршруты.
6	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина – многодетная мать и т.п.
7	Многодетные семьи Ленинградской области
8	Серебряный возраст
9	Область спортивная
10	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством.
11	Туристическая привлекательность Ленинградской области

### «Малый грант»

(грант, предоставляемый участникам конкурсного отбора, реализующим социально значимую инициативу в сфере массмедиа или в медиасреде на территории не более четырех муниципальных районов и(или) муниципального округа, городского округа Ленинградской области)

№ п/п	Наименование темы
1	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.
2	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества.
3	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области.
4	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего

	поколения.
5	Туристическая привлекательность Ленинградской области.
6	Человек труда (в том числе трудовые династии).
7	Мой Герой.
8	Я выбираю Ленинградскую область ( в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»).
9	Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними.
10	Безопасное поведение детей (в повседневной жизни; в информационной среде и кибербезопасность).
11	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством.
12	Профориентация детей и молодежи.