

[Введите текст]

Приложение к объявлению Комитета по печати Ленинградской области о проведении конкурсного отбора среди участников конкурсного отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции региональных периодических печатных изданий Ленинградской области в 2026 году

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ  
КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СРЕДСТВА  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ), НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ  
КОТОРОГО ЗАПРАШИВАЕТСЯ СУБСИДИЯ**

N п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6
1	Еженедельный тираж СМИ	Экземпляров	Более 20000	7	13
			От 15001 до 20000	5	
			От 10001 до 15000	3	
			10000 и менее	1	
2	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц (формат А2)	Полос	Более 16	4	8
			От 12 до 16	3	
			10 и менее	2	
3	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти, программу теле- и радиоканалов и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	Процентов	Более 70	7	13
			Свыше 50 до 70	6	
			Свыше 40 до 50	5	
			От 31 до 40	4	
			Менее 31	0	
4	Среднее количество редакционных материалов в каждом номере	Единиц	Более 16	8	15
			От 11 до 16	6	
			От 7 до 10	4	
			6 и менее	0	
5	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за год, предшествующий дате опубликования объявления о проведении конкурсного отбора	Человек	Более 10000	3	6
			От 7001 до 10000	2	
			От 5001 до 7000	1	
			5000 и менее	0	

(в ред. Постановления Правительства Ленинградской области от 01.10.2025 N 826)

## [Введите текст]

Приложение к объявлению Комитета по печати Ленинградской области о проведении конкурсного отбора среди участников конкурсного отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции региональных периодических печатных изданий Ленинградской области в 2026 году

6	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднего еженедельного тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два	Процентов	Более 9	5	10
			Свыше 7 до 9	4	
			Свыше 5 до 7	3	
			От 2 до 5	2	
			Менее 2	1	
7	Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ	Процентов	Более 9	5	10
			Свыше 7 до 9	4	
			Свыше 3 до 7	3	
			От 1 до 3	2	
			Менее 1	0	
8	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ <*>	Процентов	Более 15	5	10
			Свыше 8 до 15	4	
			Свыше 4 до 8	3	
			От 2 до 4	1	
			Менее 2	0	
9	Вид распространения		Подписка и розничная продажа	6	11
			Подписка, розничная продажа и бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан	5	
			Розничная продажа	4	
			Подписка и бесплатное	3	

## [Введите текст]

Приложение к объявлению Комитета по печати Ленинградской области о проведении конкурсного отбора среди участников конкурсного отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции региональных периодических печатных изданий Ленинградской области в 2026 году

			распространение		
			Бесплатное распространение	2	
10	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/нет	Да	2	4
			Нет	0	

<\*> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты размещения объявления.

В случае если при оценке СМИ по критерию оценки 7 показатель соответствует 5 баллам, а по критерию оценки 8 - 0, оценка по критерию 7 равна 0.