

**Количественные и качественные значения результата
предоставления субсидии и порядок их расчета
при заключении договора с получателем субсидии,
требования к графику выхода продукции на 2026 год**

1. Количественные и качественные значения и порядок их расчета при заключении договора с получателем субсидии, требования к графику выхода в 2026 году устанавливаются исходя из размера субсидии в соответствии с таблицей.

2. В случае принятия Комитетом по печати Ленинградской области (далее – Комитет) решения о предоставлении дополнительных средств получателям субсидии в соответствии с пунктом 3.13 Постановления Правительства Ленинградской области от 27.02.2019 г. № 78 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции региональных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», перерасчет значений результатов предоставления субсидии осуществляется с первого числа месяца, следующего за датой подписания дополнительного соглашения об увеличении размера предоставляемой субсидии.

3. Срок достижения результатов предоставления субсидии - не позднее 31 декабря 2026 года.

4. Общие требования к качеству информационных материалов:

- публикуемая информация должна быть актуальной и достоверной, не должна содержать признаков рекламы, предвыборной агитации, а также наносить ущерб репутации Администрации Ленинградской области;

- изложение информационных материалов должно быть логичным, доступным и понятным для широкой аудитории. Текст материалов, публикуемых в печатных СМИ, не должен содержать орфографических, грамматических, пунктуационных или стилистических ошибок

- содержание и оформление материалов должны соответствовать законодательству, регулирующему отношения в сфере массовой информации и рекламы (Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

- материалы, подготовленные на основе материалов пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области (рерайт), не могут превышать 35% от общего количества материалов;

- приветствуется наличие комментариев экспертов по теме, видео с подходов по итогам мероприятий;

- информационные материалы, подготовленные, в том числе на основе материалов пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области, должны быть сопровождаемы актуальным и(или) соответствующим теме видеорядом/фотоматериалами;

- информация о деятельности ведомств (пресс-релизы, сводки или предоставленная ведомствами информация) может использоваться при подготовке материалов по темам;

- допускается использование материалов, изготовленных по заказу Комитета, или информации, предоставленной органами власти Российской Федерации и предоставляемой редакциям СМИ Ленинградской области для использования.

5. Требования к формату материалов.

Материалы региональных периодических печатных изданий Ленинградской области выпускаются в формате:

- рубрик и (или) отдельных статей, цикла статей в средстве массовой информации;

- в виде новостей в составе информационной ленты, и (или) статей (заметок, обзоров), интервью в действующих постоянных рубриках сайта средства массовой информации и (или) иных публикациях в действующих рубриках сайта средства массовой информации;

- материалов, размещаемых в составе ленты в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ в социальных сетях;

6. Требования к объему материалов

- объем материалов, размещаемых на сайте СМИ не менее 700 знаков с пробелами;

- объем материалов, размещаемых в составе ленты в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ в социальных сетях не менее 200 знаков с пробелами;

- объем информационных материалов публикуемых в газете должен составлять не менее $\frac{1}{4}$ полосы формата А3/ $\frac{1}{8}$ полосы формата А2. Материалы, подготовленные в рамках договора должны обозначаться графическим символом 47 вместо точки в конце последнего абзаца текста материала.

7. Требования к информационным материалам, размещаемым в составе ленты в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ в социальных сетях:

- информационные материалы (новость/пост), размещаемые в составе ленты в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ в социальных сетях, должны состоять из текстового, иллюстративного блоков и блока интерактивных опций;

- текстовый блок может быть сведен к новостному заголовку, лиду и источниковой гиперссылке на уникальный материал, размещенный на официальном сайте СМИ (сайт СМИ-получателя субсидии, сайт – официальный портал Администрации Ленинградской области www.lenobl.ru), где пользователь может прочесть новость целиком);

- иллюстративный блок является обязательным, представлен изображением, сопровождающим текстовый блок (фото-, видеоконтентом, рисунком, анимацией, коллажем);

- блок интерактивных опций может быть представлен следующими опциями: «Комментировать» – функция, позволяющая добавить читательскую рефлексия, «Поделиться» – возможность сделать репост, чтобы новость появилась во френдленте у друзей и подписчиков читателя паблика СМИ. «Мне нравится» – «лайк»;

- на сайте периодического печатного издания и/или его страницы в социальной сети в течение действия договора должен размещаться баннер/ссылка на портал государственных и муниципальных услуг (функций) Ленинградской области.

Таблица

№ п/п	Размер субсидии (руб.)	Значение результата предоставления субсидии (ед.)	Требование к графику выпуска материалов (график выпуска материалов должен составляться равномерно при распределении материалов по отчетному периоду)	
1	3 000 000 и менее	252	Не менее 63 в квартал	В месяц не менее 7 собственных материалов с дублированием на сайт Не менее 7 материалов на сайте с размещением ссылки на материал в группе СМИ социальной сети Не менее 7 материалов в группе социальной сети
2	От 3 000 001 до 6 000 000	288	Не менее 72 в квартал	В месяц не менее 8 собственных материалов с дублированием на сайт Не менее 8 материалов на сайте с размещением ссылки на материал в группе СМИ социальной сети

				Не менее 8 материалов в группе социальной сети
3	От 6 000 001 до 9 000 000	324	Не менее 81 в квартал	В месяц не менее 9 собственных материалов с дублированием на сайт Не менее 9 материалов на сайте с размещением ссылки на материал в группе СМИ социальной сети Не менее 9 материалов в группе социальной сети
4	От 9 000 001 до 12 000 000	360	Не менее 90 в квартал	В месяц не менее 10 собственных материалов с дублированием на сайт Не менее 10 материалов на сайте с размещением ссылки на материал в группе СМИ социальной сети Не менее 10 материалов в группе социальной сети
5	От 12 000 001 до 15 000 000	396	Не менее 99 в квартал	В месяц не менее 11 собственных материалов с дублированием на сайт Не менее 11 материалов на сайте с размещением ссылки на материал в группе СМИ социальной сети Не менее 11 материалов в группе социальной сети
6	От 15 000 001 до 18 000 000	432	Не менее 108 в квартал	В месяц не менее 12 собственных материалов с дублированием на сайт Не менее 12 материалов на сайте с размещением ссылки на материал в группе СМИ социальной сети Не менее 12 материалов в группе

				социальной сети
7	Более 18 000 001	468	Не менее 117 в квартал	<p>В месяц не менее 13 собственных материалов с дублированием на сайт</p> <p>Не менее 13 материалов на сайте с размещением ссылки на материал в группе СМИ социальной сети</p> <p>Не менее 13 материалов в группе социальной сети</p>