

## **Перечень социально значимых тем для определения результатов предоставления субсидии на 2026 год**

1. Освещение реализации демографической политики в Ленинградской области, информирование о мерах социальной поддержки семьи, материнства и детства в Ленинградской области.
2. Популяризация в Ленинградской области здорового образа жизни - отказ от вредных привычек: употребления табака, алкоголя, наркотиков;
- 2.1. Повышение мотивации женщин к ведению здорового образа жизни, вовлечение в занятие физической культурой и спортом.
3. Популяризация в Ленинградской области физической культуры и спорта.
4. Популяризация культурного потенциала Ленинградской области.
5. Освещение деятельности и мер поддержки малого и среднего предпринимательства.
  - 5.1. Истории успеха и популяризация женского предпринимательства, информирование о мерах поддержки, возможностях для развития и создания своего дела.
6. Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества.
7. Популяризация внутреннего туризма в Ленинградской области, пропаганда историко-культурного наследия области.
8. Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекунства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.
9. Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области.
10. Популяризация в Ленинградской области возможностей социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе успешных примеров преодоления инвалидами социальных, экономических барьеров, ограничений среды проживания.
11. Популяризация в Ленинградской области возможностей для старшего поколения.
12. Информирование в сфере труда и занятости населения.

13. Информирование в сфере жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства, программа «Формирование комфортной городской среды (ФКГС) в Ленинградской области».

14. Повышение культуры вождения и обеспечение безопасности на дорогах, снижение смертности в ДТП.

15. Пропаганда ценностей правомерного поведения и формирование правовой культуры.

16. Противодействие коррупции, формирование в обществе нетерпимого отношения к ее проявлениям, профилактика коррупционных нарушений.

17. Разъяснение необходимости усиления участия граждан в деятельности

по обеспечению общественного порядка в Ленинградской области (ДНД и ОПН (общественных организаций правоохранительной направленности), популяризация деятельности действующих ДНД и ОПН.

18. Пропаганда в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, в том числе разумного поведения в лесу в пожароопасный период, и обеспечения безопасности людей на водных объектах.

19. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма.

20. Пропаганда бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни.

21. Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.

22. Популяризация получения госуслуг через Интернет посредством портала государственных и муниципальных услуг (функций) Ленинградской области.

23. Популяризация предоставления услуг в МФЦ Ленинградской области.

24. Социально-экономическое развитие Ленинградской области.

25. Информирование в сфере здравоохранения (популяризация использования личного кабинета «Мое здоровье» на Едином портале государственных услуг, профессии медицинского работника, развития детского здравоохранения, системы оказания первичной медико-санитарной помощи, позитивного опыта борьбы с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями и пр.).

26. Развитие институтов гражданского общества, укрепление в обществе духовно-нравственных, гуманистических ценностей и идеалов; возрождение и укрепление патриотических традиций, пропаганда гражданской ответственности.
27. #Команда47. Год Команды созидания.
28. Формирование культуры обращения с бытовыми отходами.
29. Безопасное поведение детей (в повседневной жизни; в информационной среде и кибербезопасность).
30. Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.
31. #СвоихНеБросаем
32. Позитивный опыт деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, работающих на основе бюджетного финансирования.
33. Пропаганда основ защиты прав потребителей.
34. Научно-технологическое развитие в Ленинградской области.