

Правила рассмотрения и оценки заявок участников конкурсного отбора.

Первый этап конкурсного отбора проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

а) соответствия требованиям, установленным [пунктами 2.5 - 2.8](#) Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;

б) соответствия участников конкурсного отбора требованиям конкурсного отбора, установленным [пунктом 1.5](#) Порядка;

в) соответствия участников конкурсного отбора требованиям, установленным [пунктом 2.3](#) Порядка.

2.14. Заявка отклоняется в случае наличия оснований для отклонения заявки.

Основаниями для отклонения заявки являются:

1) несоответствие участника отбора требованиям, установленным [пунктом 2.3](#) Порядка;

2) непредставление (представление не в полном объеме) документов, указанных в Объявлении, предусмотренных [пунктом 2.5](#) Порядка;

3) несоответствие представленных участником отбора заявок и(или) документов требованиям, установленным в Объявлении, предусмотренным [пунктами 2.5 - 2.8](#) Порядка;

4) недостоверность информации, содержащейся в документах, представленных участником отбора в целях подтверждения соответствия установленным Порядком требованиям;

5) подача участником отбора заявки после даты и(или) времени, определенных для подачи заявок;

6) несоответствие участника отбора категории и требованиям, установленным [пунктом 1.5](#) Порядка;

7) наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета.

Отклоненные заявки не допускаются ко второму этапу конкурсного отбора.

2.15. Результаты рассмотрения конкурсной комиссией заявок на первом этапе конкурсного отбора оформляются протоколом.

2.16. Комитет на основании протокола, указанного в [пункте 2.15](#) Порядка, принимает решение о допуске участника конкурсного отбора к участию во втором этапе конкурсного отбора или об отклонении заявки.

2.17. По результатам первого этапа конкурсного отбора участнику конкурсного отбора на основании решения Комитета, указанного в [пункте 2.16](#) Порядка, по электронной почте, указанной в заявке, направляется уведомление об отклонении заявки с указанием причин отклонения или о допуске участника конкурсного отбора к участию во втором этапе конкурсного отбора. Уведомление направляется участнику конкурсного отбора не позднее пяти рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

2.18. Второй этап конкурсного отбора проводится не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

Второй этап конкурсного отбора включает:

рассмотрение социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде на заседании конкурсной комиссии;

оценку представленных социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде членами конкурсной комиссии по [критериям](#) оценки в соответствии с приложением 2 к Порядку;

определение размеров предоставляемых грантов в соответствии с [пунктами 3.3 и 3.4](#) Порядка.

Заявки оцениваются конкурсной комиссией в день проведения второго этапа конкурсного отбора.

Порядковые номера по результатам оценки заявки присваиваются заявкам по мере уменьшения количества набранных баллов.

Среднее арифметическое число оценок всех членов конкурсной комиссии по каждому критерию образует итоговую оценку по соответствующему критерию в отношении каждой заявки. Сумма итоговых оценок по всем критериям образует итоговую оценку социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде.

Итоговая оценка социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде соотносится с минимальным значением итоговой оценки.

Конкурсная комиссия определяет победителей конкурсного отбора по балльной системе.

Предельное количество победителей конкурсного отбора не ограничено.

Результаты конкурсного отбора оформляются протоколом подведения итогов в течение трех рабочих дней с даты проведения заседания конкурсной комиссии, в котором указываются значения оценок социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде по критериям оценки и размеры грантов, планируемых к предоставлению Комитетом.

КРИТЕРИИ

оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, на реализацию которых запрашиваются гранты в форме субсидий

Категория критерия	Критерий	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Примечание	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6	
Содержание социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Актуальность и социальная значимость темы социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Уровень	Высокий уровень	10	Оценивается своевременность постановки проблем, аргументированность наиболее важных идей, обоснованность социальной значимости	13
			Достаточный уровень	6		
			Недостаточный уровень	2		
	Творческие характеристик и социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Уровень	Высокий уровень	10	Оцениваются художественная выразительность, авторская индивидуальность; оригинальность (интересный подход к решению проблемы и использование новых технических и содержательных методов реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде); креативность и привлекательность идеи социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде, рассчитанной на привлечение внимания целевой аудитории	13
			Достаточный уровень	6		
			Недостаточный уровень	2		
Иновационность, уникальность проекта	Уровень	Высокий уровень	10	Оценивается использование искусственного интеллекта/	13	

					дополненной или виртуальной реальности/ интерактивных элементов	
			Достаточный уровень	6		
			Недостаточный уровень	2		
Бюджет социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Экономическая обоснованность запрашиваемых финансовых средств	Уровень	Высокий уровень	10	Оценивается соответствие статей бюджета заявленным целям, задачам, мероприятиям социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде; соответствие уровня зарплат, стоимости услуг и материальных ресурсов, других расходов рыночному уровню; адекватность статей бюджета, стоимости и технических характеристик заявленного оборудования, кадровое обеспечение и уровень оплаты труда параметрам социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	13
			Достаточный уровень	6		
			Недостаточный уровень	2		
Доля финансирования за счет собственных (привлеченных) средств участника конкурсного	Процент	16 и более	10		13	
		От 11 до 15 включительно	6			
		От 5 до 10 включительно	2			

	отбора от общей суммы затрат на финансирование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде		менее 5	0		
Опыт участника конкурсного отбора	Наличие у участника конкурсного отбора успешного опыта реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Единиц	11 и более социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде	10	Оценивается количество социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, реализованных по итогам федеральных и региональных конкурсов	13
			От 6 до 10 социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде включительно	6		
			От 1 до 5 социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде включительно	2		
	Взаимодействие в рамках реализации заявленных мероприятий с органами исполнительной власти Ленинградской области/	Да/нет	Взаимодействие предусмотрено	3		3

	органами местного самоуправлени я/СОНКО					
			Взаимодейст вие не предусмотре но	0		
Участие в социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде молодежи	Вовлечение молодежи	Да/нет	Студенты профильных вузов привлекаютс я к реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	3		3
			Студенты профильных вузов не привлекаютс я к реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	0		

