**Характеристика социально значимого проекта**

**в сфере книгоиздания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Социально значимый проект** **в сфере книгоиздания (далее-проект)** | **Описание**  |
|  | Наименование проекта |  |
|  | Тематика проекта |  |
|  | Вид проекта (художественная литература, научно-популярная, учебная и др.) |  |
|  | Литературный жанр проекта |  |
|  | Актуальность для Ленинградской области |  |
|  | Обоснование важности проблемы, на решение которой направлен проект |  |
|  | Реализация проекта (этапы исполнения, сроки готовности) |  |
|  | Ожидаемые результаты реализации проекта |  |
| **Технические параметры социально значимого проекта в сфере книгоиздания** |
|  | **Объем текстовой части издания** | — в авторских листах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ один авторский лист – 40 000 печатных знаков) |
|  | **Объем иллюстративной части издания** | — цветных иллюстраций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ штук.изображения, требующие для репродуцирования несколько типографских красок— ч/б иллюстраций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ штук.изображения, требующие для репродуцирования одну типографскую краску— карты, схемы, планы, графики, ноты и др.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_штук. |
|  | **Объем издания** | Натуральный (фактический) объем печатного издания: — в физических печатных листах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ — в страницах (в полосах издания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_— общая площадь иллюстраций в блоке не менее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (процентов) или количество вклеек \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тетрадей по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_страниц. |
|  | **Формат издания** | — в долях печатного листа (формат печ. л. в см./ доля печ. листа): \_\_\_\_\_ х \_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_ — в мм. (размер по ширине и высоте после обрезки): ширина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мм., высота \_\_\_\_\_\_ мм. |
|  | **Тираж издания** |  |
|  | **Внешнее оформление книги** | тип переплета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, примечание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ корешок на гильзе, шитье на марле, др.корешок:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ прямой, кашированный, кругленныйпокровной картон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ толщина сортпокровной переплетный материал\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сортоформление переплетной крышки:— ламинирование обложки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, пленка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ глянцевое, матовое— лакирование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, лак\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сплошное, выборочное (трафаретное)— тиснение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, прогон\_\_, фольга\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ фольгой, конгревное, блинтовое— суперобложка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_дополнительные элементы внешнего оформления:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ лента «Ляссе», золочение обрезов, поэкземплярное ламинирование, др. |
|  | **Дополнительные данные, которые участник конкурсного отбора считает необходимым указать** | *указываются технические параметры дополнительных элементов издания (короба, пеналы, пакеты, прочее)* |

Подпись автора произведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Подпись руководителя организации

(индивидуального предпринимателя) –

участника конкурсного отбора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

дата М.П.