

РЕГЛАМЕНТ
защиты социально значимой инициативы в сфере массмедиа
или в медиасреде (далее – медиапроект) в рамках конкурсного отбора
среди участников конкурсного отбора по предоставлению грантов в
форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области

1. Участники конкурсного отбора, чьи заявки были признаны соответствующими утвержденным требованиям, приглашаются на открытое заседание Конкурсной комиссии для участия во втором этапе конкурсного отбора, который проводится в форме защиты медиапроектов.

2. В случае невозможности заслушать всех участников конкурсного отбора на получение гранта в ходе одного открытого заседания Конкурсной комиссии проводятся дополнительные заседания.

3. Перед началом защиты медиапроектов секретарь Конкурсной комиссии оглашает состав Конкурсной комиссии, порядок проведения открытого заседания, перечень участников конкурсного отбора на получение гранта в порядке очередности их выступлений.

4. При защите медиапроекта участнику конкурсного отбора или его представителю предоставляется время для выступления, в ходе которого разъясняются цели и задачи медиапроекта, сведения о количественных и качественных характеристиках, сроках реализации и ожидаемых результатах, наличии ресурсов для его реализации, сведения о целевой аудитории, оригинальности и социальной значимости реализации медиапроекта.

5. Защита медиапроекта проходит в режиме презентации с использованием программ и технических средств визуализации данных (электронная презентация).

6. После выступления члены Конкурсной комиссии могут задать дополнительные вопросы участнику конкурсного отбора или его представителю о реализации медиапроекта.

7. Участник конкурсного отбора отвечает на вопросы и замечания комиссии.

8. Время рассмотрения одного медиапроекта не должно превышать 10 минут, в том числе не более 5 минут на презентацию и не более 5 минут на вопросы Конкурсной комиссии.

9. После завершения защиты медиапроектов члены Конкурсной комиссии оценивают представленные медиапроекты по каждому критерию оценки медиапроектов, утвержденному правовым актом Комитета.

Конкурсная комиссия обобщает и анализирует результаты рассмотрения и оценки медиапроектов, формирует рейтинг участников конкурсного отбора, соотносит итоговую оценку медиапроекта с минимальным значением итоговой оценки, утвержденным правовым актом Комитета, определяет победителей конкурсного отбора (получателей грантов).