

ПЕРЕЧЕНЬ
социально значимых тем,
предлагаемых для разработки социально значимых инициатив в сфере
массмедиа или в медиасреде в 2025 году

Гранты предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), в целях финансового обеспечения затрат в связи с реализацией медиапроектов, разработанных по следующему ряду тем:

1. #СвоихНеБросаем.
2. Популяризация службы в Вооруженных силах РФ.
3. Год Команды Победы.
4. Памяти военных лет. К 80-летию Победы.
5. Формирование культуры обращения с бытовыми отходами.
6. Экологическое образование и просвещение, пропаганда бережного отношения к природным богатствам в Ленинградской области, экологические маршруты.
7. Подготовка населения в области гражданской обороны, защиты от чрезвычайных ситуаций и пожарной безопасности.
8. Пропаганда соблюдения антикоррупционного законодательства как одобряемой в Ленинградской области нормы поведения.
9. Противодействие терроризму и экстремизму.
10. Социально-экономическое развитие Ленинградской области: потенциал, проблемы и решения, успехи и достижения
11. Формирование комфортной городской среды в Ленинградской области, в том числе участие граждан в решении вопросов развития городской среды.
12. Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения.
13. Популяризация духовно-нравственных ценностей, семейных устоев и традиций, здоровых внутрисемейных отношений (в т.ч. борьба с домашним насилием).
14. Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними.
15. Популяризация в Ленинградской области возможностей социальной интеграции людей с ограниченными возможностями, в том числе успешных примеров преодоления инвалидами социальных, психологических, экономических барьеров. Создание комфортной среды для людей с ограниченными возможностями.
16. Программы «Земский доктор», «Земский учитель»: цели, условия, возможности.

17. Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества. Конкурсы профессионального мастерства как средство повышения квалификации и карьерного роста. Популяризация средне-специального образования.

18. Предприниматель Ленинградской области: истории успеха семейного и молодежного бизнеса. Социальное предпринимательство.

19. Развитие фермерства в Ленинградской области: инициативные предприниматели, новаторство и применение современных технологий.

20. Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе. Социально ориентированные некоммерческие организации Ленинградской области, работающие на основе бюджетного финансирования.

21. Формирование неприятия в обществе таких социальных проблем, как наркомания, алкоголизм.

22. Популяризация в Ленинградской области здорового образа жизни, физической культуры, спорта.

23. Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина – многодетная мать и т.п.

24. Безопасное поведение детей (в повседневной жизни; в информационной среде и кибербезопасность).

25. Коренные малочисленные народы Ленинградской области, их история, язык, культура.

26. Развитие молодежной политики в Ленинградской области.

27. Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством.

28. Информирование населения по вопросам развития системы здравоохранения Ленинградской области.

29. Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений, укрепление единства народов России.

30. Туристическая привлекательность Ленинградской области.