

Требования
к социально значимой инициативе
в сфере массмедиа или в медиасреде (далее – медиапроект), на
реализацию которой запрашивается грант в форме субсидий из
областного бюджета Ленинградской области

<p style="text-align: center;">Цель</p>	<p>Обеспечение доведения до широкой аудитории жителей Ленинградской области достоверной и оперативной информации по социально значимым вопросам. Содействие развитию гражданского общества. Создание условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти и общества путем представления социально значимой информации, развития медиасреды региона и социально значимых проектов.</p> <p>Целевая аудитория проекта должна соответствовать аудитории задействованных в реализации медиапроекта каналах распространения.</p>
<p>Качественные технические характеристики</p>	<p>Медиапроект:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство продукции печатных и/или электронных средств массовой информации, - производство аудиовизуальной продукции, - комплексное производство продукции печатных и электронных средств массовой информации, созданной в едином концептуальном подходе. <p>В целях привлечения внимания к медиапроекту целевой аудитории его реализацию рекомендуется проанонсировать.</p> <p>Материалы медиапроекта должны выходить под общим названием самого медиапроекта (желательно с логотипом) и с пометкой: «Реализуется при поддержке Комитета по печати Ленинградской области».</p> <p>Изготавливаемая продукция должна отражать следующую информацию по выбранной теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состояние и перспективы, динамика изменений в выбранной сфере, - реализуемые социально значимые мероприятия, возможности участия в них, - меры по совершенствованию деятельности в выбранной сфере, в том числе реализация государственных программ, - мнение аудитории, - опыт участников. <p>Содержание материалов медиапроекта должно быть разнообразным: с использованием архивных данных, статистики, исторических фактов, эмоциональных посылов, образовательных элементов.</p> <p>При реализации медиапроекта приветствуется использование следующих форматов: аналитический материал</p>

(на основе исследования информационного поля, мнении экспертов, анализа мнений целевых групп по тематике медиапроекта), материал-обзор, материал-консультация, материал – экспертиза, практические советы, производство аудиовизуальной продукции с мероприятий в режиме онлайн/видеотрансляции, обеспечение возможности обмена мнениями и(или) обратной связи с аудиторией медиапроекта.

В целях повышения информативности, удобства представления

и наглядности рекомендуется включать в проект создание инфографических материалов, мультимедийного контента с сопровождением базовыми информационными материалами в текстовом формате, раскрывающими суть мультимедийных материалов, в том числе фото с наложением графики, плакаты с подписями, цитаты на фоне фото, анимированные баннеры.

В случае если в рамках медиапроекта освещается деятельность

по реализации региональных проектов Ленинградской области, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национальных проектов, утвержденным распоряжением Губернатора Ленинградской области от 17.01.2019 № 11-рг (копия предоставляется Комитетом по запросу), продукция должна иметь соответствующее указание.

Реализация медиапроекта должна осуществляться в соответствии с нормами:

- Закона Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федерального закона от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;
- Гражданского кодекса Российской Федерации и законодательства в области защиты и охраны авторского права и смежных с ним прав.

По окончании реализации медиапроекта необходимо подготовить краткую справку – анализ о ходе реализации медиапроекта, его итогах, достижениях и т.п.

<p>Количественные характеристики проекта</p>	<p>Минимальный объем производимой продукции (в случае если проектом предусмотрено производство продукции данной категории):</p> <p>а) для «большого гранта»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общее количество материалов/полос в периодических печатных изданиях - не менее 15 ед.; - общий хронометраж (с повторами) аудиовизуальной продукции распространяемой в теле -/радиоэфире - не менее 60 минут; - общее количество сообщений и материалов, производимого аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в сети «Интернет» не менее 15 ед. <p>б) для «среднего гранта»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общее количество материалов/полос в периодических печатных изданиях - не менее 10 ед.; - общий хронометраж (с повторами) аудиовизуальной продукции распространяемой в теле -/радиоэфире - не менее 40 минут; - общее количество сообщений и материалов, производимого аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в сети «Интернет» не менее 10 ед. <p>в) для «малого гранта»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общее количество материалов/полос в периодических печатных изданиях - не менее 5 ед.; - общий хронометраж (с повторами) аудиовизуальной продукции распространяемой в теле -/радиоэфире - не менее 20 минут; - общее количество сообщений и материалов, производимого аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в сети «Интернет» не менее 5 ед.
<p>Срок реализации</p>	<p>Медиапроект должен быть реализован в период с 01.01.2025-01.12.2025</p> <p>Минимальный срок реализации медиапроекта не может составлять менее двух месяцев.</p>
<p>Доля собственных и (или) привлеченных средств участника конкурсного отбора от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта</p>	<p>Доля собственных и (или) привлеченных средств участника конкурсного отбора от общей суммы затрат на реализацию медиапроекта составляет не менее двух процентов</p>