

Порядок оценки заявок, включающего критерии оценки, показатели критериев оценки и их весовое значение в общей оценке, необходимой для представления участником конкурсного отбора информации по каждому критерию оценки, показателю критерия оценки, сведений, документов и материалов, подтверждающих такую информацию, минимального проходного балла, который необходимо набрать по результатам оценки заявок участникам конкурсного отбора для признания их победителями конкурсного отбора, сроки оценки заявок, а также информации об участии или неучастии конкурсной комиссии в оценке заявок

Порядок оценки заявок

Конкурсный отбор проводится конкурсной комиссией в два этапа.

Конкурсная комиссия является совещательным коллегиальным органом и осуществляет свою работу на общественных началах. Организационное обеспечение работы конкурсной комиссии осуществляет Комитет по печати Ленинградской области.

Порядок деятельности конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора на право получения ими субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации устанавливает положение о конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевых средств массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденное приказом Комитета по печати Ленинградской области от 07 марта 2019 года № 8.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проверяет представленные заявки на предмет:

соответствия требованиям, установленным пунктом 2.4 о Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;

соответствия участников требованиям, установленным пунктом 1.5 Порядка;

соответствия участников на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка..

Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 15 календарных дней с даты окончания приема заявок. Дата проведения заседания конкурсной комиссии устанавливается правовым актом Комитета

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 календарных дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки участников отбора, признанных по итогам первого этапа конкурсного отбора соответствующими требованиям Порядка.

Оценка заявок осуществляется в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик СМИ согласно приложению 2 к настоящему Порядку. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участником отбора в заявке, а также на основании данных мониторинга сети "Интернет".

Значение итоговой оценки заявки определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки.

Оценка по каждому критерию заносится в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Заявки оцениваются конкурсной комиссией в день проведения второго этапа конкурсного отбора.

Порядковые номера по результатам оценки заявки присваиваются заявкам по мере уменьшения количества набранных баллов..

Порядковые номера по результатам оценки заявки присваиваются заявкам по мере уменьшения количества набранных баллов.

В случае если участник отбора осуществляет производство продукции нескольких сетевых изданий, заявка подается на финансовое обеспечение затрат на одно сетевое издание по выбору участника отбора.

Информация о минимальном проходном балле, который необходимо набрать по результатам оценки заявки участника конкурсного отбора для признания его победителем конкурсного отбора.

Размер субсидии, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

**КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СМИ**

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4	5
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	Единиц	Более 60000	10
			От 40001 до 60000 включительно	8
			От 20001 до 40000 включительно	6
			От 10001 до 20000 включительно	4
			От 5000 до 10000 включительно	2
			Менее 5000	0
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Человек	Более 25000	10
			От 20001 до 25000	8
			От 15001 до 20000 включительно	6
			От 10001 до 15000 включительно	4
			От 5000 до 10000 включительно	2
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	Процентов	Более 15	6
			Свыше 10 до 15	4
			От 4 до 10	2
			Менее 4	0
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ <*>	Процентов	Более 25	8
			От 21 до 25	6
			от 16 до 20	4
			От 11 до 15	2
			Менее 10	0

5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	Просмотров	Более 5000	10
			От 3001 до 5000 включительно	8
			От 1501 до 3000 включительно	6
			От 1001 до 1500 включительно	4
			От 500 до 1000 включительно	2
			Менее 500	0
6	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в неделю	Единиц	Более 95	8
			От 81 до 95 включительно	6
			От 66 до 80 включительно	4
			От 50 до 65 включительно	2
			Менее 50	0
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	Единиц	Более 30	4
			От 20 до 30 включительно	2
			Менее 20	0
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет		Да	2
			Нет	0
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/Нет	Да	2
			Нет	0

<*> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000 человек;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за два дня до даты размещения объявления о проведении конкурсного отбора.

Приложение 3
к Порядку...

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной,	

	спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
	Итого	

**Предельное обеспечение затрат,
на которые может претендовать получатель субсидии**

начение итоговой оценки СМИ (баллов)	Предельный процент обеспечения (процентов)	Предельная сумма (тыс. рублей)
1	2	3
45 и более	90	3600,00, в том числе затраты на оплату труда и страховых взносов - в размере не более 1800,00
От 35 до 44	80	3100,00, в том числе затраты на оплату труда и страховых взносов - в размере не более 1600,00
От 25 до 34	70	2600,00, в том числе затраты на оплату труда и страховых взносов - в размере не более 1400,00
От 15 до 24	60	2100,00, в том числе затраты на оплату труда и страховых взносов - в размере не более 1200,00
14 и менее	0	