

**КРИТЕРИИ
ОЦЕНКИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СМИ**

N п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4	5
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	Единиц	Более 60000	10
			От 40001 до 60000 включительно	8
			От 20001 до 40000 включительно	6
			От 10001 до 20000 включительно	4
			От 5000 до 10000 включительно	2
			Менее 5000	0
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Человек	Более 25000	10
			От 20001 до 25000	8
			От 15001 до 20000 включительно	6
			От 10001 до 15000 включительно	4
			От 5000 до 10000 включительно	2
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	Процентов	Более 15	6
			Свыше 10 до 15	4
			От 4 до 10	2
			Менее 4	0
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ <*>	Процентов	Более 25	8
			От 21 до 25	6
			от 16 до 20	4
			От 11 до 15	2
			Менее 10	0
5	Средний охват просмотров	Просмотров	Более 5000	10

	информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора		От 3001 до 5000 включительно	8
			От 1501 до 3000 включительно	6
			От 1001 до 1500 включительно	4
			От 500 до 1000 включительно	2
			Менее 500	0
6	Среднее количество материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в неделю	Единиц	Более 95	8
			От 81 до 95 включительно	6
			От 66 до 80 включительно	4
			От 50 до 65 включительно	2
			Менее 50	0
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	Единиц	Более 30	4
			От 20 до 30 включительно	2
			Менее 20	0
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет		Да	2
			Нет	0
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/Нет	Да	2
			Нет	0

<*> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000 человек;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за два дня до даты размещения объявления о проведении конкурсного отбора.