

Правила рассмотрения и оценки заявок участников конкурсного отбора

Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

1) соответствия участников отбора критериям конкурсного отбора соискателей, установленным пунктом 1.9 Порядка предоставления субсидий;

2) соответствия участников отбора на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка предоставления субсидий;

3) соответствия заявок требованиям, установленным пунктами 2.5 и 2.6 Порядка предоставления субсидий, в том числе в части комплектности и достоверности.

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки участников отбора, прошедших первый этап конкурсного отбора, на предмет оценки СМИ, указанных в заявке, на производство которых запрашиваются субсидии.

Заявки оцениваются конкурсной комиссией в день проведения второго этапа конкурсного отбора.

Порядковые номера по результатам оценки заявки присваиваются заявкам по мере уменьшения количества набранных баллов.

Заявки, набравшие одинаковое количество баллов, ранжируются по дате подачи заявки (от более ранней к более поздней).

Победителями конкурсного отбора признаются участники отбора, чьи заявки набрали наибольшее количество баллов, но не менее минимального количества баллов в соответствии с пункт 3.8 Порядка предоставления субсидий.

Оценка СМИ осуществляется в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (регионального канала), на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 2 к Порядку предоставления субсидий.

Оценка осуществляется на основании информации, представленной участником отбора в заявке, а также на основании данных мониторинга информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (регионального канала), на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 к Порядку предоставления субсидий.