

Порядок оценки заявок, включающего критерии оценки, показатели критериев оценки и их весовое значение в общей оценке, необходимой для представления участником конкурсного отбора информации по каждому критерию оценки, показателю критерия оценки, сведений, документов и материалов, подтверждающих такую информацию, минимального проходного балла, который необходимо набрать по результатам оценки заявок участникам конкурсного отбора для признания их победителями конкурсного отбора, сроки оценки заявок, а также информации об участии или неучастии конкурсной комиссии в оценке заявок

Порядок оценки заявок

Конкурсный отбор проводится конкурсной комиссией в два этапа.

Конкурсная комиссия является совещательным коллегиальным органом и осуществляет свою работу на общественных началах. Организационное обеспечение работы конкурсной комиссии осуществляет Комитет по печати Ленинградской области.

Порядок деятельности конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди соискателей, претендующих на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержден приказом Комитета по печати Ленинградской области от 06 июля 2020 года № 17.

Первый этап проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок. Дата проведения заседания конкурсной комиссии устанавливается правовым актом Комитета. В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проверяет представленные заявки на предмет:

соответствия требованиям, установленным пунктом 2.5 Порядка предоставления субсидий, в том числе в части комплектности и достоверности;

соответствия участников требованиями, установленным пунктом 1.9 Порядка предоставления субсидий;

соответствия участников требованиям, установленным пунктом 2.4 Порядка предоставления субсидий.

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 календарных дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки участников отбора, признанных по итогам первого этапа конкурсного отбора соответствующими требованиям настоящего Порядка.

Оценка заявок осуществляется в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик СМИ согласно приложению 2 к Порядку предоставления субсидий. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участником отбора в заявке, а также на основании данных мониторинга сети "Интернет".

Значение итоговой оценки заявки определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки.

Оценка по каждому критерию заносится в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 к Порядку предоставления субсидий.

Порядковые номера по результатам оценки заявки присваиваются заявкам по мере уменьшения количества набранных баллов.

Победителями конкурсного отбора признаются участники отбора, чьи заявки набрали наибольшее количество баллов, но не менее минимального количества баллов в соответствии с пункт 3.8 Порядка предоставления субсидий.

Заявки, набравшие одинаковое количество баллов, ранжируются по дате подачи заявки (от более ранней к более поздней).

Предельный процент обеспечения затрат,
на который может претендовать получатель субсидии

Значение итоговой оценки заявки (балл)	Предельный процент обеспечения
Более 10	99%
От 5 до 10	50%
Менее 5	0

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СРЕДСТВА
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ), НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ
КОТОРОГО ЗАПРАШИВАЕТСЯ СУБСИДИЯ

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Удельный вес
1	2	3	4	5	6
1.	Экономическая обоснованность запрашиваемых финансовых средств (Оценивается соответствие статей затрат заявленным целям, соответствие уровня зарплат, стоимости услуг и материальных ресурсов, других расходов рыночному уровню; адекватность статей затрат, стоимости и технических характеристик заявленного оборудования, кадровое обеспечение и уровень оплаты труда)	Уровень	Очень высокий уровень	10	37
			Высокий уровень	7	
			Достаточный уровень	5	
			Недостаточный уровень	2	
			Экономическая обоснованность запрашиваемых финансовых средств отсутствует	0	
2.	Объем вещания в региональном телеэфире федерального телеканала на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области в неделю	Минут/неделя	Более 600	6	21
			От 301 до 600	4	
			От 150 до 300	2	
			Менее 150	0	

3.	Объем вещания в региональном радиозэфире федерального радиоканала на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области в неделю	Минут/год	Более 600	6	21
			От 301 до 600	4	
			От 150 до 300	2	
			Менее 150	0	
4.	Обеспечение производства и распространения продукции на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Единиц/недел	Более 150	6	21
			От 100 до 150	4	
			От 50 до 100	2	
			Менее 50	0	

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ)

(наименование СМИ)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1.	Экономическая обоснованность запрашиваемых финансовых средств (Оценивается соответствие статей затрат заявленным целям, соответствие уровня зарплат, стоимости услуг и материальных ресурсов, других расходов рыночному уровню; адекватность статей затрат, стоимости и технических характеристик заявленного оборудования, кадровое обеспечение и уровень оплаты труда)	
2.	Объем вещания в региональном эфире федерального телеканала на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области в неделю	
3.	Объем вещания в региональном эфире федерального радиоканала на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области в неделю	
4.	Обеспечение производства и распространения продукции на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	
Итого:		