

Правила рассмотрения и оценки заявок участников конкурсного отбора.

Конкурсный отбор проводится в два этапа.

Первый этап проводится в срок не позднее 15 календарных дней с даты окончания приема заявок.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проверяет представленные заявки на предмет:

соответствия участников отбора требованиям, установленным пунктом 1.10 Порядка предоставления субсидий;

соответствия участников отбора требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка предоставления субсидий;

соответствия требованиям, установленным пунктом 2.4 Порядка предоставления субсидий, в том числе в части комплектности и достоверности.

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора. Отклоненные заявки не допускаются ко второму этапу конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки участников отбора, признанных по итогам первого этапа конкурсного отбора соответствующими требованиям Порядка предоставления субсидий.

Оценка заявок осуществляется в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик СМИ согласно приложению 2 к Порядку предоставления субсидий. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участником отбора в заявке, а также на основании данных мониторинга сети "Интернет".

Значение итоговой оценки заявки определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки.

Оценка по каждому критерию заносится в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 к Порядку предоставления субсидий. Заявки оцениваются конкурсной комиссией в день проведения второго этапа конкурсного отбора.