

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПЕЧАТНОГО СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ КОТОРОГО ЗАПРАШИВАЕТСЯ СУБСИДИЯ

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6
1	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	Процент в	Более 85	8	14
			От 75 до 85 включительно	6	
			От 65 до 75 включительно	4	
			От 55 до 65 включительно	2	
			Менее 55	0	
2	Наличие материалов в периодическом печатном издании, освещающих взаимодействие СМИ-Общество-Власть (освещение местных проблем (пути их решения), обратная связь с читателями), а также анонсирование материалов/создание опросов в социальной сети (подтверждается pdf страницами, скринами постов)	Единиц	Более 1 раза в месяц	8	14
			1 раз в месяц	4	
			нет	0	
3	Использование в каждом выпуске газеты (в случае выхода более одного раза в неделю – в одном из номеров в неделю) инфографики и/ или QR-кодов, ведущих на	Да/нет	да	6	11

	развернутый текст/фото/видео, опубликованный на ресурсе СМИ в сети Интернет				
			нет	0	
4	Охват СМИ в социальных сетях и мессенджерах, определяемый как: - соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100 000 человек; -соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100 000 человек; -соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200 000 человек	процентов	Более 40 От 30 до 39 От 20 до 29 От 10 до 19 Менее 10	8 6 4 2 0	14
5	Охват аудитории СМИ, определяемый как: - соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на	процентов	Свыше 11 От 8,1 до 11 От 5,1 до 8 От 3 до 5	8 6 4 2	14

	<p>которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100 000 человек;</p> <p>- соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100 000 человек;</p> <p>- соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200 000 человек</p>				
			Менее 3	0	
6	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в сети интернет	пользователи	Свыше 17 000	8	14
			От 12 001 до 17 000	6	
			От 7 001 до 12 000	4	
			От 2 000 до 7 000	2	
			Менее 2 000	0	
7	Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и	Да/Нет	Да	2	4
			Нет	0	

	Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <1>				
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, предшествующем конкурсному отбору году	Да/Нет	Да	2	4
			Нет	0	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних трёх лет)	Да/Нет	Да	4	7
			Нет, номинант премии	2	
			Нет	0	
10	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	Да/Нет	да	2	4
			нет	0	

<1> Депрессивные муниципальные образования - городские и(или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с постановлением Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года № 46 «Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» в рамках государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области».