

Порядок оценки заявок, включающего критерии оценки, показатели критериев оценки и их весовое значение в общей оценке, необходимой для представления участником конкурсного отбора информации по каждому критерию оценки, показателю критерия оценки, сведений, документов и материалов, подтверждающих такую информацию, минимального проходного балла, который необходимо набрать по результатам оценки заявок участникам конкурсного отбора для признания их победителями конкурсного отбора, сроки оценки заявок, а также информации об участии или неучастии конкурсной комиссии в оценке заявок

Порядок оценки заявок

Конкурсный отбор проводится конкурсной комиссией в два этапа.

Конкурсная комиссия является совещательным коллегиальным органом и осуществляет свою работу на общественных началах. Организационное обеспечение работы конкурсной комиссии осуществляет Комитет по печати Ленинградской области.

Порядок деятельности конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора на право получения ими субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области устанавливает положение о конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденное приказом Комитета по печати Ленинградской области от 11 марта 2019 года № 9.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проверяет представленные заявки на предмет:

соответствия требованиям, установленным пунктом 2.4 Порядка предоставления субсидий, в том числе в части комплектности и достоверности;

соответствия участников отбора категории и требованиям отбора, установленным пунктом 1.5 Порядка предоставления субсидий;

соответствия участников отбора на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка предоставления субсидий.

Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 15 календарных дней с даты окончания приема заявок. Дата проведения заседания конкурсной комиссии устанавливается правовым актом Комитета.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки участников, признанных по итогам первого этапа конкурсного отбора соответствующими требованиям настоящего Порядка.

Оценка заявок осуществляется в соответствии с [критериями](#) оценки количественных и качественных характеристик СМИ согласно приложению 2 Порядка предоставления субсидий. Оценка осуществляется

на основании информации, представленной участником отбора в заявке, а также на основании данных мониторинга сети "Интернет".

Значение итоговой оценки заявки определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки.

Оценка по каждому критерию заносится в [таблицу](#) оценки количественных и качественных характеристик СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 Порядка предоставления субсидий.

В случае если участник отбора осуществляет производство и выпуск нескольких телеканалов (телепрограмм) и(или) радиоканалов (радиопрограмм), субсидия предоставляется на финансовое обеспечение затрат на один телеканал (телепрограмму) и(или) один радиоканал (радиопрограмму).

КРИТЕРИИ
оценки количественных и качественных характеристик
телеканала (телепрограммы), на производство которого
запрашивается субсидия

N п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение, %
1	2	3	4	5	6
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевещание либо договором с организацией, осуществляющей телевещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевещание	ч.	Собственное круглосуточное вещание	8	14
			Врезки местных выпусков в эфире сетевого партнера	2	
2	Средний объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных	ч.	Более 5 ч. 30 мин.	8	14
			От 4 ч. 30 мин. до 5 ч. 30 мин.	6	

	редакцией в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия		От 3 ч. 30 мин. до 4 ч. 30 мин.	4	
			От 2 ч. 30 мин. до 3 ч. 30 мин.	2	
			Менее 2 ч. 30 мин.	0	
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)		В формате прямого эфира	8	14
			Трансляция в записи	4	
			Нет	0	
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <*>	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
7	Наличие в штате сотрудников,	Да/нет	Да	4	8

	возраст которых не превышает 35 лет		Нет	0	
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/нет	Да	2	4
			Нет	0	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и(или) конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних трех лет)	Да/нет, номинант премии/нет	Да	4	8
			Нет, номинант премии	2	
			Нет	0	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Количество пользователей	Свыше 17000	8	14
			От 12001 до 17000	6	
			От 7001 до 12000	4	
			От 2000 до 7000	2	
			Менее 2000	0	

<*> Депрессивные муниципальные образования - городские и(или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с [постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года N 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

КРИТЕРИИ
оценки количественных и качественных характеристик
радиоканала (радиопрограммы), на производство которого
запрашивается субсидия

N п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов	Весовое значение
1	2	3	4	5	6
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	ч.	Собственное круглосуточное вещание	8	16
			Врезки местных выпусков в эфире сетевого партнера	2	
2	Средний объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных редакцией в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	ч.	Более 7 ч.	8	16
			От 5 ч. 1 мин. до 7 ч.	6	
			От 3 ч. 1 мин. до 5 ч.	4	
			От 1 ч. до 3 ч.	2	
			Менее 1 ч.	0	
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)		Эфирное вещание в диапазоне 88-108 МГц	4	8
			Эфирное вещание в диапазоне 66-74 МГц	0	

4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <*>	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	Да/нет	Да	4	8
			Нет	0	
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/нет	Да	2	4
			Нет	0	
9	Победа коллектива/журналиста	Да/нет,	Да	4	8

	редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и(или) конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних трех лет)	номинант премии/нет	Нет, номинант премии	2	
			Нет	0	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Да/нет	Свыше 17000	8	16
			От 12001 до 17000	6	
			От 7001 до 12000	4	
			От 2000 до 7000	2	
			Менее 2000	0	

<*> Депрессивные муниципальные образования - городские и(или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с [постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года N 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию	

	социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию	

	социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	

Информация о минимальном проходном балле, который необходимо набрать по результатам оценки заявки участника конкурсного отбора для признания его победителем конкурсного отбора.

Размер субсидии, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Таблица

**Предельный процент обеспечения затрат,
на который может претендовать получатель субсидии**

Значение итоговой оценки СМИ	Предельный процент обеспечения
1	2
От 40 и более	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов - в размере не более 1800000 руб.
От 35 до 39	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов - в размере не более 1600000 руб.
От 30 до 34	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов - в размере не более 1400000 руб.
От 25 до 29	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов - в размере не более 1200000 руб.
От 20 до 24	90 проц.; затраты на оплату труда и страховых взносов - в размере не более 1000000 руб.
Менее 20	0 проц.