

- Коннов Глеб Николаевич — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области (по согласованию)
- Кучин Геннадий Валентинович — директор муниципального казенного учреждения "Кингисеппское рекламное агентство" (по согласованию)
- Моисеев Борис Владимирович — генеральный директор рекламного агентства "Фиеста" (по согласованию)
- Нестеренко Сергей Иванович — директор муниципального унитарного предприятия "Городской архитектурно-рекламный центр размещения рекламы г. Гатчины" (по согласованию)
- Нечаев Олег Юрьевич — генеральный директор общества с ограниченной ответственностью "Элвис" (по согласованию)
- Рылеев Алексей Анатольевич — заместитель председателя комитета по дорожному хозяйству Ленинградской области — начальник управления организационно-правовой работы
- Совершаева Светлана Владимировна — генеральный директор общества с ограниченной ответственностью "Форт Групп Медиа" (по согласованию)
- Терентьев Михаил Александрович — директор муниципального бюджетного учреждения "Центр размещения рекламы" Всеволожского района Ленинградской области (по согласованию)
- Тоноян Маринэ Радиковна — начальник юридического отдела Ленинградского областного комитета по управлению государственным имуществом
- Шелудько Наталия Николаевна — председатель комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области
- Секретарь экспертного совета
- Горбатов Екатерина Сергеевна — консультант отдела мониторинга и анализа социальных процессов комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области



## РАСПОРЯЖЕНИЕ

ГУБЕРНАТОРА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 23 мая 2016 года № 364-пр

### Об образовании экспертного совета по рекламе при Губернаторе Ленинградской области

В целях содействия формированию и реализации единой государственной политики в сфере рекламы и социальной рекламы, развитию системы общественного регулирования рекламной деятельности на территории Ленинградской области:

1. Образовать экспертный совет по рекламе при Губернаторе Ленинградской области.
2. Утвердить Положение об экспертном совете по рекламе при Губернаторе Ленинградской области и состав экспертного совета согласно приложениям 1 и 2.
3. Контроль за исполнением распоряжения возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике Перминова С.Н.

Губернатор  
Ленинградской области



А. Дрозденко

Комитет по доб. хозяйству ЛО  
№ 02-171/16-0-0  
от 25.05.2016



УТВЕРЖДЕНО  
распоряжением Губернатора  
Ленинградской области  
от 23 мая 2016 года № 364-рг  
(приложение 1)

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Губернатора  
Ленинградской области  
от 23 мая 2016 года № 364-рг  
(приложение 2)

СОСТАВ  
экспертного совета по рекламе  
при Губернаторе Ленинградской области

Председатель экспертного совета

Дрозденко Александр Юрьевич – Губернатор Ленинградской области

Заместитель председателя экспертного совета

Перминов Сергей Николаевич – вице-губернатор Ленинградской области по внутренней политике

Члены экспертного совета:

Ананских Вячеслав Александрович – генеральный директор общества с ограниченной ответственностью "Корпорация РУАН" (по согласованию)

Букчин Юрий Семенович – первый заместитель генерального директора закрытого акционерного общества "ПОСТЕР" (по согласованию)

Ганибалов Дмитрий Александрович – директор по продажам и маркетингу закрытого акционерного общества "ВолгоБалт Медиа" (по согласованию)

Демин Владимир Анатольевич – заместитель председателя комитета по архитектуре и градостроительству Ленинградской области

Долбнев Алексей Николаевич – директор общества с ограниченной ответственностью "Мактон" (по согласованию)

Зимина Татьяна Гавриловна – заведующая сектором по рекламе муниципального казенного учреждения "Центр административно-хозяйственного обеспечения" Тосненского района Ленинградской области (по согласованию)

ПОЛОЖЕНИЕ  
об экспертном совете по рекламе  
при Губернаторе Ленинградской области

1. Общие положения

1.1. Экспертный совет по рекламе при Губернаторе Ленинградской области (далее – экспертный совет) является постоянно действующим консультативно-совещательным органом, образованным в целях содействия формированию и реализации единой государственной политики в сфере рекламы и социальной рекламы, развитию системы общественного регулирования рекламной деятельности на территории Ленинградской области.

1.2. Экспертный совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, областными законами, постановлениями и распоряжениями Губернатора Ленинградской области, постановлениями и распоряжениями Правительства Ленинградской области, а также настоящим Положением.

2. Задачи экспертного совета

2.1. Содействие формированию и развитию рекламного рынка Ленинградской области, обеспечению соблюдения баланса интересов субъектов рекламного рынка (рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители, потребители рекламной продукции), а также органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных организаций Ленинградской области.

2.2. Содействие развитию добросовестной конкуренции, формированию этических норм и правил в сфере производства и распространения рекламной продукции.

5.13. Решения экспертного совета принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов экспертного совета и (или) их представителей, уполномоченных участвовать в заседании экспертного совета.

5.14. При равенстве голосов решающим является голос председательствующего на заседании экспертного совета.

5.15. Решения экспертного совета носят рекомендательный характер и оформляются протоколом.

5.16. Информация, содержащаяся в представленных к заседанию экспертного совета материалах, не подлежит разглашению до вынесения решения экспертного совета. При разглашении указанной информации председатель экспертного совета или заместитель председателя экспертного совета вправе поставить вопрос об исключении члена экспертного совета из состава экспертного совета.

5.17. Член экспертного совета, не согласный с решением экспертного совета, вправе изложить в письменном виде особое мнение по рассматриваемому вопросу. Особое мнение члена экспертного совета оформляется приложением к протоколу заседания экспертного совета.

5.18. Организационно-техническое обеспечение деятельности экспертного совета осуществляет Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области.

5.19. Деятельность экспертного совета прекращается по решению Губернатора Ленинградской области.

2.3. Создание условий для профессионального обсуждения представителями саморегулируемых организаций в сфере рекламы, представителями общественности, органов государственной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти вопросов развития рекламной отрасли Ленинградской области.

### 3. Права экспертного совета

Экспертный совет имеет право:

3.1. В целях выработки согласованной позиции по вопросам развития рекламной отрасли на территории Ленинградской области взаимодействовать с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, осуществляющими надзор в сфере рекламы, органами государственной власти Ленинградской области, органами местного самоуправления Ленинградской области, хозяйствующими субъектами.

3.2. Запрашивать и получать в установленном порядке от территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области, хозяйствующих субъектов информацию, документы и материалы, необходимые для организации деятельности экспертного совета.

3.3. Рассматривать на заседаниях экспертного совета представленные информационные материалы по вопросам, относящимся к сфере рекламы.

3.4. Привлекать в установленном порядке для участия в заседаниях экспертного совета соответствующих специалистов и экспертов с правом совещательного голоса.

### 4. Функции экспертного совета

4.1. Разработка для саморегулируемых организаций Ленинградской области предложений, направленных на защиту существующих этических норм и правил поведения на рекламном рынке, в целях выработки единой позиции по развитию рекламного рынка Ленинградской области.

4.2. Организация и проведение тематических мероприятий, направленных на освещение вопросов развития рекламного бизнеса в Ленинградской области и поддержки добросовестной конкуренции в отрасли рекламы, а также участие в конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях по вопросам рекламной деятельности.

4.3. Определение направлений и механизмов взаимодействия органов государственной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления Ленинградской области с саморегулируемыми организациями Ленинградской области в сфере рекламы, представителями

рекламного бизнеса (включая рекламодателей, рекламораспространителей и рекламопроизводителей) в рамках реализации задач социально-экономического развития Ленинградской области.

4.4. Подготовка для органов государственной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области, представителей общественности заключений о соответствии содержания рекламы этическим нормам и правилам поведения на рекламном рынке, принятым культурным традициям.

4.5. Подготовка и размещение в средствах массовой информации материалов об актуальных проблемах в сфере рекламы.

4.6. Разработка предложений по внесению изменений в действующее законодательство о рекламе.

## 5. Организация деятельности экспертного совета

5.1. Экспертный совет формируется в составе председателя экспертного совета, заместителя председателя экспертного совета, членов экспертного совета и секретаря экспертного совета.

5.2. Председателем экспертного совета является Губернатор Ленинградской области.

Заместителем председателя экспертного совета является вице-губернатор Ленинградской области по внутренней политике.

5.3. В состав экспертного совета входят представители органов исполнительной власти Ленинградской области, органов местного самоуправления Ленинградской области, а также по согласованию – представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и саморегулируемых организаций в сфере рекламы.

5.4. Экспертный совет осуществляет деятельность на общественных началах.

5.5. В рамках экспертного совета могут быть созданы постоянные и временные рабочие группы. Состав рабочей группы и перечень рассматриваемых рабочей группой вопросов определяется членами экспертного совета и утверждается председателем экспертного совета.

5.6. Председатель экспертного совета:

осуществляет общее руководство деятельностью экспертного совета; определяет, дату, время и место проведения заседания экспертного совета;

обеспечивает формирование на основе предложений членов экспертного совета проекта повестки дня заседания экспертного совета и утверждает ее;

ведет заседание экспертного совета;

подписывает протокол заседания экспертного совета и иные документы (решения экспертного совета, обращения экспертного совета), подготовленные членами экспертного совета в рамках реализации задач экспертного совета;

координирует работу членов экспертного совета по выполнению задач и решений экспертного совета;

контролирует деятельность рабочих групп и иных совещательных рабочих органов, созданных в рамках экспертного совета.

5.7. В отсутствие председателя экспертного совета его обязанности исполняет заместитель председателя экспертного совета.

5.8. Секретарь экспертного совета:

формирует повестку дня заседания экспертного совета;

не позднее чем за три рабочих дня до заседания экспертного совета информирует членов экспертного совета о дате, времени, месте и повестке дня заседания экспертного совета;

осуществляет подготовку материалов к заседанию экспертного совета и проектов решений экспертного совета;

ведет протокол заседания экспертного совета;

подписывает протокол заседания экспертного совета и выписку из протокола заседания экспертного совета;

рассылает членам экспертного совета протоколы, решения, обращения экспертного совета не позднее 14 рабочих дней со дня проведения заседания экспертного совета;

по поручению председателя экспертного совета или заместителя председателя экспертного совета в установленные сроки рассылает протоколы, решения, обращения экспертного совета в иные органы и организации.

5.9. Изменения в состав экспертного совета вносятся председателем экспертного совета:

на основании личного заявления члена экспертного совета о выходе из состава экспертного совета;

на основании прекращения деятельности члена экспертного совета в организации, представителем которой он являлся, либо прекращения деятельности самой организации;

по предложению председателя экспертного совета с обоснованием причины;

в случае отсутствия члена экспертного совета на заседаниях экспертного совета без уважительных причин более двух раз.

5.10. Формой деятельности экспертного совета является заседание.

5.11. Заседания экспертного совета проводятся по мере необходимости.

5.12. Заседание экспертного совета правомочно, если на нем присутствует не менее половины состава экспертного совета.