



КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

от «29» января 2020 года

№ 4

Об утверждении направлений расходования средств областного бюджета Ленинградской области, предусмотренных Комитету по печати Ленинградской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области»

В целях реализации мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области в 2020 году и в соответствии с пунктом 3.1. Положения о Комитете по печати Ленинградской области, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15.04.2016 № 105, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить следующие направления расходования средств областного бюджета Ленинградской области, предусмотренных Комитету по печати Ленинградской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов, на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области областным законом Ленинградской области от 04.12.2019 № 94-оз «Об областном бюджете Ленинградской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»:

Организация освещения в печатных средствах массовой информации, в электронных средствах массовой информации (телевидение и радио, сетевые), в сети «Интернет» актуальных вопросов и событий политической, общественной, экономической, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, иных социально и общественно значимых вопросов;

Организация и проведение круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, мероприятий с журналистами в формате «пресс – клуба», прямых линий в сети «Интернет», конференций, интервью, семинаров;

Организация проведения тематического мониторинга печатных и электронных средств массовой информации, мониторинга социальных сетей;

Организация предоставления права пользования информационно-аналитическими системами, предназначенными для организации проведения тематического мониторинга печатных, электронных средств массовой информации, а также социальных сетей;

Организация визуального сопровождения мероприятий, в том числе в формате электронной презентации, мобильной выставки, стационарной выставки;

Организация исследования и анализа медиасреды и информационного поля Ленинградской области и разработки концепции их развития.

Финансовое обеспечение расходов областного бюджета Ленинградской области на проведение мероприятий по направлениям, указанным в пункте 1 настоящего Приказа, осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету по печати Ленинградской области, и доведенных лимитов бюджетных обязательств на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель Комитета



К.Н.Визирякин