****

**КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

от \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года № \_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Об утверждении направлений расходования средств областного бюджета**

**Ленинградской области, предусмотренных Комитету по печати и связям
с общественностью Ленинградской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области**

В целях реализации мероприятий в сфере информационной
политики Ленинградской области в 2019 году и в соответствии
с пунктом 3.1. Положения о Комитете по печати и связям с общественностью Ленинградской области, утвержденного Постановлением Правительства Ленинградской области от 15.04.2016 № 105 п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить следующие направления расходования средств областного бюджета Ленинградской области, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов, на реализацию мероприятий в сфере информационной политики Ленинградской области областным законом Ленинградской области
от 20 декабря 2018 года № 130-оз «Об областном бюджете Ленинградской области на 2019 год и на плановый период 2010 и 2021 годов»:
	1. Организация освещения в печатных средствах массовой информации,
	в электронных средствах массовой информации (телевидение и радио, сетевые),
	в сети «Интернет» актуальных вопросов и событий политической, общественной, экономической, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, иных социально и общественно значимых вопросов;
	2. Организация и проведение круглых столов, пресс-туров, пресс-конференций, мероприятий с журналистами в формате «пресс – клуба», прямых линий в сети «Интернет», конференций, интервью, семинаров;
	3. Организация проведения тематического мониторинга печатных
	и электронных средств массовой информации, мониторинга социальных сетей;
	4. Организация предоставления права пользования информационно-аналитическими системами, предназначенными для организации проведения тематического мониторинга печатных, электронных средств массовой информации, а также социальных сетей;
	5. Организация визуального сопровождения мероприятий, в том числе
	в формате электронной презентации, мобильной выставки, стационарной выставки;
	6. Организация исследования и анализа медиасреды и информационного поля Ленинградской области и разработки концепции их развития.
2. Финансовое обеспечение расходов областного бюджета Ленинградской области на проведение мероприятий по направлениям, указанным
в пункте 1 настоящего Приказа, осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Комитету по печати и связям с общественностью Ленинградской области, и доведенных лимитов бюджетных обязательств на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов.

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой*.*

Исполняющий обязанности

председателя Комитета

по печати связям с общественностью

Ленинградской области Д.Б. Фоменко

Согласовано:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Начальник сектора правовогофинансового обеспечения игосударственного заказа |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Климович К.В. |  |  |  | (дата) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Главный специалист сектора правовогофинансового обеспечения игосударственного заказа Комитета |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Леоненко Е.В. |  |  |  | (дата) |
| Начальник отдела медиапланирования Суровцева Л.В. |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |  |  | (дата) |
| Консультант отдела медиапланирования Нетупская М.В. |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |  |  | (дата) |
|  |  |  |  |  |