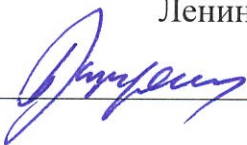


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
Комитета по печати
Ленинградской области


К.Н.Визирякин

ПОВЕСТКА
экспертного совета по рекламе
при Губернаторе Ленинградской области

(заочный формат)

23 декабря 2025 года

- Вопрос 1** **«Об итогах производства и распространения социальной рекламы в 2025 году и планах на 2026 год»**
- Мартынюк Игорь Валерьевич** – начальник отдела социальной рекламы управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области
- Вопрос 2** **«Об итогах работы по согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории Ленинградской области в 2025 году»**
- Пахомов Игорь Сергеевич** – главный специалист отдела социальной рекламы управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области
- Вопрос 3** **«О повышении финансовой грамотности населения Ленинградской области»**
- Волкова Ирина Владимировна** – начальник отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Северо-Западного Главного управления Центрального банка Российской Федерации
- Вопрос 4** **«О перераспределении государственных полномочий по наружной рекламе, связанных с реализацией Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»**
- Мартынюк Игорь Валерьевич** – начальник отдела социальной рекламы управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области
- Вопрос 5** **Об актуализации состава экспертного совета по рекламе при Губернаторе Ленинградской области**
- Пахомов Игорь Сергеевич** – главный специалист отдела социальной рекламы управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области

Ответственный секретарь совета



И.С.Пахомов

ПРОТОКОЛ
заседания экспертного совета по рекламе
при Губернаторе Ленинградской области
(в заочном формате)

г. Санкт-Петербург

23 декабря 2025 года № 5

Председательствовал:

Заместитель председателя
Комитета по печати
Ленинградской области
К.Н. Визирякин

Участники заседания:

Согласно составу совета

**1. Об итогах производства и распространения социальной рекламы
в 2025 году и планах на 2026 год**

(И.В. Мартынюк, начальник отдела социальной рекламы управления
по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию
медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области)

Комитет по печати Ленинградской области как орган исполнительной власти осуществляет государственную политику в сферах рекламы и социальной рекламы.

Вопросы организации и проведения рекламных кампаний неразрывно связаны с количеством рекламных конструкций, расположенных на территории нашего региона, местами их размещения, а также использованием различных каналов передачи и носителей социальной рекламы, дающих возможность органам государственной власти донести социально значимую информацию до всех категорий жителей нашего региона.

А) Производство и распространение социальной рекламы

В 2025 году производство и распространение социальной рекламы реализовалось Комитетом в рамках исполнения Комплекса процессных мероприятий «Организация создания и реализации социальной рекламы и социально значимых проектов» государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие» путем осуществления государственных закупок по 44-ФЗ.

Распространение социальной рекламы осуществляется Комитетом в соответствии с Календарным планом основных тематик, событий и дат. Календарный план формируется на основе календаря государственных и региональных праздников, значимых памятных и юбилейных дат, а также на основании заявок от органов исполнительной власти Ленинградской области.

В 2025 году организовано распространение социальной рекламы на следующих носителях:

- наружная реклама (билборды);
- размещение рекламы на единых платежных документах по оплате ЖКХ;
- размещение баннерной рекламы в сети Интернет;

- изготовление полиграфической продукции (плакатов).

В текущем году, в целях формирования позитивных моделей социального поведения жителей Ленинградской области, Комитет организовал создание и распространение наружной социальной рекламы по 37 социально-значимым темам.

Основной рекламной кампанией, реализованной Комитетом в 2025 году стала тема по популяризации прохождения гражданами военной службы по контракту в рядах Вооруженных Сил РФ.

Следующим блоком работы является изготовление на регулярной основе полиграфической агитационной продукции. Данная работа строится на основании заявок от органов исполнительной власти, направляемых в Комитет. Общий объем изготовленной продукции (это плакаты, листовки, флаеры, буклеты, стикеры) составил около 970 тыс. экземпляров, из которых по набору на контракт напечатано около 550 тыс. экземпляров. Весь тираж оперативно передается в Пункт отбора на военную службу по контракту по Ленинградской области, районные военные комиссариаты и администрации муниципальных образований для проведения агитационной работы с жителями области.

Следует отметить, что Комитет уже второй год подряд ежемесячно передает часть тиража полиграфической продукции в ГБУ ЛО «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» для распространения агитационной продукции во всех филиалах и бизнес-офисах «Мои документы», расположенных на территории региона.

Б) Распространение наружной социальной рекламы

По поручению Губернатора Ленинградской области Комитету надлежало задействовать не менее 30% от общего объема имеющихся сторон рекламных конструкций для размещения социальной рекламы по набору на контракт. По итогу за текущий год Комитетом задействовано около 55% от общего объема сторон рекламных конструкций по указанной теме, при этом в течение октября, ноября и декабря данный показатель превышает две трети от общего объема сторон рекламных конструкций и доходит до 70%.

Ещё одной приоритетной темой размещения наружной социальной рекламы является тема поддержки участников специальной военной операции и членов их семей. Это информирование о деятельности Мультицентра социальной и трудовой интеграции, филиала государственного фонда «Защитники Отечества» в Ленинградской области, в том числе по вопросам обучения и трудоустройства участников СВО при поддержке Комитета по труду и занятости населения Ленинградской области.

При обращении родственников участников СВО и представителей воинских частей, расположенных на территории Ленинградской области Комитетом проводится работа по размещению баннеров об участниках СВО – уроженцах Ленинградской области на билбордах, расположенных в районах их проживания.

В целях более эффективного информирования жителей региона о реализации национальных проектов на территории Ленинградской области в текущем году Комитетом заключён дополнительный государственный контракт на размещение во втором полугодии 2025 года наружной социальной рекламы на 180 digital экранах (на 30 экранах ежемесячно). Данное решение позволило

дополнительно информировать жителей о реализации национальных проектов в Ленинградской области, а также существенно укрепить позиции Ленинградской области в рейтинге субъектов Российской Федерации в АИС «Контента». По итогам проделанной работы Комитет ежемесячно получает до 50-70 баллов в общий рейтинг субъектов.

Если говорить о планах на 2026 год, то Комитетом уже законтрактованы услуги по размещению наружной рекламы, ежемесячно на 180 билбордах и 40 цифровых экранах, а также ежемесячное размещение рекламного блока на единых платежных документах по оплате ЖКХ. Также в настоящее время Комитетом готовится конкурсная документация на размещение социальной рекламы на площадке Яндекс, в социальной сети ВКонтакте, мессенджерах Телеграмм и МАХ. Комитетом продолжится работа по изготовлению полиграфической агитационной продукции.

Что касается адресных программ размещения в 2026 году социальной рекламы на территории Ленинградской области, то в нее включены адреса наружных конструкций, размещенных в наиболее многолюдных местах: вдоль проезжей части федеральных и региональных дорог, на городских площадях, в непосредственной близости от крупных торговых центров, вокзалов и других объектов, ежедневно посещаемых большим количеством людей.

Следует отметить, что органы местного самоуправления также активно размещают наружную социальную рекламу на территориях муниципальных образований.

Полномочия по размещению наружной рекламы в пределах пяти процентов годового объема на рекламных конструкциях, расположенных на территории муниципальных образований Ленинградской области, находятся на муниципальном уровне, поэтому большинство районных администраций активно размещают наружную социальную рекламу без привлечения бюджетных средств. Это относится к таким районам как: Гатчинский, Кингисеппский, Кировский, Всеволожский.

Решение экспертного совета по рекламе при Губернаторе Ленинградской области (далее – экспертный совет):

1.1. Информацию о результатах работы Комитета по печати Ленинградской области по вопросам производства и распространения социальной рекламы в 2025 году и планах на 2026 год принять к сведению.

1.2. Рекомендовать Комитету по печати Ленинградской области:

1.2.1. Продолжить работу с муниципальными районами по активизации проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также внесения изменений в схемы размещения рекламных конструкций;

1.2.2. Организовать дальнейшее использование зарекомендовавших себя каналов распространения социальной рекламы и поиск новых с целью доведения информации до всех категорий граждан, в частности, более активное использование рекламной сети Яндекса, мессенджеров Телеграмм и МАХ как важнейших каналов распространения социальной рекламы.

2. Об итогах работы по согласованию схем размещения рекламных конструкций на территории Ленинградской области в 2025 году

(И.С.Пахомов, главный специалист отдела социальной рекламы управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области)

В текущем году в Комитет по печати Ленинградской области всего поступило 14 обращений от муниципальных образований Ленинградской области о внесении изменений и дополнений в схемы размещения рекламных конструкций, из них 8 было согласовано (по 6 районам), а именно:

- МО «Бокситогорский муниципальный район» Ленинградской области;
- МО «Волховский муниципальный район» Ленинградской области;
- МО «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области;
- МО «Гатчинский муниципальный округ» Ленинградской области;
- МО «Кингисеппский муниципальный район» Ленинградской области;
- МО «Ломоносовский муниципальный район» Ленинградской области;

Для сравнения, в 2024 году в Комитет по печати Ленинградской области поступило 19 обращений о внесении дополнений и изменений в схемы размещения рекламных конструкций на территории Ленинградской области (на 5 обращений больше по сравнению с 2025 годом), из них было согласовано 17 схем (на 9 обращений больше по сравнению с 2025 годом) по семи муниципальным районам Ленинградской области.

Решение экспертного совета:

2.1. Информацию о результатах работы Комитета по печати Ленинградской области по вопросу согласования схем размещения рекламных конструкций на территории Ленинградской области в 2025 году принять к сведению.

3. О повышении финансовой грамотности населения Ленинградской области

(И.В.Волкова, начальник отдела финансовой грамотности Управления по связям с общественностью и финансовой грамотности Северо-Западного Главного управления Центрального банка Российской Федерации)

Северо-Западное ГУ Банка России реализует комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности населения. Одним из направлений деятельности является распространение материалов, разработанных Банком России, в различных форматах (печатные материалы, видеоролики, аудиоролики, социальная реклама).

1. Распространение печатных материалов

За 9 месяцев 2025 года Северо-Западным ГУ Банка России на территории Ленинградской области распространено более 31 000 печатных материалов (листовки, брошюры, плакаты) по вопросам кибербезопасности, финансовой грамотности и формирования финансово-грамотного поведения (в том числе через Прокуратуру Ленинградской области, Комитет МСУ Ленинградской области, МФЦ, Комитет финансов Ленинградской области).

До конца 2025 года запланирована передача в Прокуратуру Ленинградской области 160 000 печатных материалов для распространения на территории области.

Печатные материалы также распространялись на информационных площадках по финансовой грамотности, организованных СЗГУ в ходе крупных региональных мероприятий (молодежный форум «Ладога», форум для субъектов малого и среднего бизнеса «Энергия возможностей», Всероссийский форум «Территория БезОпасности», Чемпионат по финансовой грамотности для людей старшего поколения).

2. Распространение видео и аудиороликов

Банком России совместно с Минфином России и Прокуратурой разрабатываются аудиоролики и видеоролики.

В феврале-марте 2025 года при поддержке Комитета финансов Ленинградской области и активном участии членов Межведомственной комиссии по реализации Региональной программы повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года видеоролики по противодействию мошенникам транслировались в более чем 1000 точках (в т.ч. в местах повышенной проходимости, таких как поликлиники, дома культуры, библиотеки и другие популярные общественные пространства).

В 431 точке Ленинградской области транслировались аудиоролики Банка России по противодействию мошенничеству (в том числе радиоканал «Тосно плюс», поликлиники, школы, дома культуры, социальные сети Администраций и учреждений и пр.).

Кроме того, видеоролики Банка России по актуальным темам транслируются на регулярной основе во 41 офисе МФЦ Ленинградской области.

3. Социальная реклама

В марте 2025 года 432 плаката формата А3 по тематике противодействия мошенничеству и формирования навыков финансово-грамотного поведения переданы в Комитет по транспорту Ленинградской области и размещались в пригородных автобусах области.

Благодаря партнёрству с Комитетом по печати Ленинградской области в 2025 году были реализованы следующие проекты по размещению социальной рекламы:

– в период со 2 по 17 июня проведена информационная кампания в сети Интернет через Яндекс.Директ. Для размещения на сайтах были разработаны баннеры в стилистике федеральной кампании Банка России «Клади трубку», которые призывали посетителей узнать больше о мошеннических схемах. При клике на баннер пользователь переходил на сайт Банка России на страницу противодействия мошенникам. За 2 недели баннеры были показаны более 1 млн раз 240 тысячам жителям Ленинградской области. Количество переходов составило более 3000.

– в июне 2025 года на 20 билбордах на областных автомагистралях размещался плакат информационной кампании «Клади трубку»;

– в декабре 2025 года баннер из информационной кампании «Клади трубу» размещен на 900 000 квитанциях ЖКХ.

4. Медиакоммуникации

Основными партнерами Северо-Западного ГУ Банка России при распространении мультимедийных материалов в Ленинградской области являются Комитет по печати Ленинградской области и ЦУР Ленинградской области. За 9

месяцев 2025 года в средствах массовой информации и других медиа Ленинградской области было распространено 562 публикации на различные тематики.

В 2025 году ЦУР региона обеспечил распространение серии видеоклипов СЗГУ на тему противодействия финансовым пирамидам, дропперству, признакам фишинговых сайтов на страницах государственных и иных организаций Ленинградской области в социальных сетях (количество публикаций составило более 50).

В течение года при поддержке Комитета по печати Ленинградской области, членов Межведомственной комиссии по реализации Региональной программы повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, ЦУР Ленинградской области обеспечено распространение печатных и цифровых материалов СЗГУ о возможностях участия в проектах Банка России для населения по финансовой грамотности (уроки, вебинары, курсы, опросы, зачет и проч.).

Решение экспертного совета:

3.1. Тематику «Финансовая грамотность» включить в Календарный план основных тематик, событий и дат на 2026 год.

3.2. В целях повышения финансовой грамотности населения Ленинградской области в срок до 01.03.2026 рассмотреть предложения Северо-Западного ГУ Банка России о проведении комплексной информационной кампании в течение 2026 года на территории Ленинградской области (прилагаются), в т.ч. с использованием следующих инструментов социальной рекламы в 2026 году:

- размещение плакатов формата А3 по тематике повышения финансовой грамотности и противодействия финансовому мошенничеству в автобусах;
- размещение баннеров по финансовой грамотности на уличных билбордах;
- размещение баннеров на квитанциях ЖКХ;
- организация информационной кампании через Яндекс.директ;
- размещение плакатов по финансовой грамотности на автобусных остановках;
- трансляция аудиороликов по финансовой грамотности в общественных местах (торговых центрах, поликлиниках, домах культуры Ленинградской области и проч.) (ежемесячно);
- трансляция видеороликов на уличных цифровых щитах (ежемесячно);
- организация уличной выставки (в течение летнего периода);
- запуск тематического автобуса по финансовой грамотности;
- запуску тематического пригородного электропоезда.

3.3. Рассмотреть возможность организации конкурса социальной рекламы среди жителей области и студентов Ленинградского колледжа культуры и искусств по созданию макета граффити по финансовой грамотности.

3.4. Рассмотреть предложения Северо-Западного ГУ Банка России по продвижению всероссийских федеральных социальных проектов по финансовой грамотности во 2 полугодии 2026 года с использованием инструментов социальной рекламы (например, Всероссийский онлайн-зачет по финансовой грамотности,

опрос об удовлетворённости уровнем безопасности финансовых услуг, курс Банка России для взрослых «Практичные финансы», вебинары для старшего поколения «ПенсионФГ» (pensionfg.ru)). Информационные материалы о проектах прилагаются.

4. О перераспределении государственных полномочий по наружной рекламе, связанных с реализацией Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»

(И.В. Мартынюк, начальник отдела социальной рекламы управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области)

В рамках подготовки проекта областного закона о межбюджетных отношениях в Ленинградской области, связанных с реализацией правовых норм статей 32 и 34 Федерального закона от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» Комитетом по печати Ленинградской области принято решение о перераспределении государственных полномочий субъекта Российской Федерации, предусмотренных пунктом 13 частью 3 статьи 32 для осуществления органами местного самоуправления с 01.01.2027 года следующих полномочий:

утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования, осуществляемые в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.

В настоящее время в органах местного самоуправления муниципальных образований работа по данным направлениям организована в следующих вариантах:

1. Возложена на отдельных специалистов в составе местной администрации;
2. Осуществляется специально созданными муниципальными бюджетными учреждениями (Всеволожский, Кировский, Ломоносовский, Кингисеппский районы, Гатчинский муниципальный округ).

Для расчета объема межбюджетных трансфертов при передаче указанных полномочий Комитет рассматривает вариант использования следующих показателей:

- заработная плата специалистов в соответствии с должностной инструкцией
- по районам, в которых функции по выполнению указанных полномочий выполняются отдельными работниками в составе местной администрации;
- показатели муниципального задания по районам, в которых функции по выполнению указанных полномочий выполняются специально созданными муниципальными бюджетными учреждениями.

В целях разработки методики расчета нормативов определения объема межбюджетных трансфертов, предоставляемых местным бюджетам из бюджета

Ленинградской области для осуществления передаваемых государственных полномочий Комитет организует сбор предложений по требуемым объемам годового финансирования исходя из расходов в 2025 году (по выполняемым работам) с учетом затрат на организацию осуществления передаваемых с 01.01.2027 года полномочий субъекта Российской Федерации.

В настоящее время Комитет организует сбор информации от ОМСУ Ленинградской области, которая включает калькуляцию затрат по передаваемым государственным полномочиям для принятия соответствующего решения.

Решение экспертного совета:

4.1 Информацию Комитета по печати Ленинградской области о перераспределении государственных полномочий субъекта Российской Федерации, предусмотренных пунктом 13 частью 3 статьи 32 для осуществления органами местного самоуправления с 01.01.2027 года принять к сведению.

4.2 Комитету по печати Ленинградской области обеспечить разработку методики расчета нормативов определения объема межбюджетных трансфертов, предоставляемых местным бюджетам из бюджета Ленинградской области для осуществления передаваемых государственных полномочий.

5. Об актуализации состава экспертного совета по рекламе при Губернаторе Ленинградской области

(И.С.Пахомов, главный специалист отдела социальной рекламы управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области)

В целях актуализации состава экспертного совета Комитетом по печати Ленинградской области организована предварительная работа по внесению изменений в распоряжение Губернатора Ленинградской области от 23 мая 2016 года №364-рг «Об образовании экспертного совета по рекламе при Губернаторе Ленинградской области».

Членами экспертного совета подготовлена необходимая информация для внесения соответствующих изменений в состав экспертного совета и направлена в адрес Комитета по печати Ленинградской области.

Решение экспертного совета:

5.1. Комитету по печати Ленинградской области завершить процедуру по внесению изменений в распоряжение Губернатора Ленинградской области от 23 мая 2016 года №364-рг «Об образовании экспертного совета по рекламе при Губернаторе Ленинградской области» не позднее 1 апреля 2026 года.

Секретарь экспертного совета по рекламе



И.С.Пахомов

Заместитель председателя
Комитета по печати
Ленинградской области



К.Н.Визиркин