

ПРОТОКОЛ № 2
от 2 апреля 2026 года

заседания конкурсной комиссии подведения итогов по проведению конкурсного отбора среди участников конкурсного отбора по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере масс медиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» в 2026 году.

г. Санкт-Петербург,
пл. Растрелли, д.2,
стр.1, аудитория 428

«2» апреля 2026 года

Заседание Конкурсной комиссии открыто в 10 часов 00 минут.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:

В соответствии с пунктом 3.3. Положения о конкурсной комиссии по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Положение о Конкурсной комиссии), утвержденного приказом Комитета по печати Ленинградской области от 16.08.2019 № 1, в связи с временным отсутствием председателя Конкурсной комиссии – Зайнуллина Тимура Тагировича, председатель Комитета по печати Ленинградской области, его полномочия осуществляет заместитель председателя Конкурсной комиссии - Васильева Юлия Васильевна, начальник Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области.

ПРИСУТСТВОВАЛИ члены Конкурсной комиссии:

- 1) **Акопян Игорь Тигранович**, заместитель председателя Комитета общественных коммуникаций Ленинградской области – начальник Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области,
- 2) **Боченин Дмитрий Александрович**, советник Губернатора по взаимодействию со средствами массовой информации группы советников и помощников Губернатора Ленинградской области Административного управления Администрации Губернатора и Правительства Ленинградской области,

- 3) **Журавлев Владимир Павлович**, заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной работе, молодежной политике и взаимодействию с органами власти, общественностью, средствами массовой информации ЛГУ им. А.С. Пушкина,
- 4) **Зеленин Александр Анатольевич**, начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области,
- 5) **Куртов Артем Иванович**, начальник отдела медиапроектов и книгоиздания Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области,
- 6) **Миколасюк Игорь Степанович**, заместитель директора - начальник правового департамента государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»,
- 7) **Науменко Дарья Юрьевна**, начальник отдела информационной политики и взаимодействия со СМИ аппарата Законодательного собрания Ленинградской области,
- 8) **Орлов Игорь Николаевич**, консультант отдела медиапроектов и книгоиздания Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области,
- 9) **Потехин Александр Владиславович**, генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС,
- 10) **Радкевич Надежда Владимировна**, начальник отдела реализации государственной национальной политики и взаимодействия с коренными малочисленными народами департамента по местному самоуправлению, межконфессиональным отношениям комитета по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области,
- 11) **Слободнюк Сергей Леонович**, заведующий кафедрой журналистики и литературного образования филологического факультета ЛГУ им. А.С. Пушкина,
- 12) **Трофимова Мария Олеговна**, начальник сектора правового обеспечения и государственного заказа отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области,

Секретарь Конкурсной комиссии: Тишина Екатерина Ивановна, главный специалист отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области.

Член Конкурсной комиссии: Еремеев Станислав Германович, председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области, отсутствует по уважительной причине.

На основании п. 4.5.2. Положения о конкурсной комиссии заседание Конкурсной комиссии является правомочным.

Кворум имеется.

Заместителем председателя Конкурсной комиссии Васильевой Юлией Васильевной был задан вопрос членам Конкурсной комиссии о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

От членов Конкурсной комиссии заявлений не поступало.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Рассмотрение социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде на заседании Конкурсной комиссии.
2. Оценка представленных членами Конкурсной комиссии социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде по критериям оценки в соответствии с приложением 2 к Порядку предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Порядок);
3. Определение размеров предоставляемых грантов в соответствии с пунктами 3.3 и 3.4 Порядка.

По первому вопросу выступил секретарь Конкурсной комиссии – Тишина Екатерина Ивановна.

Секретарь сообщила, что в соответствии с пунктом 2.16 Порядка по результатам рассмотрения Конкурсной комиссией заявок на первом этапе конкурсного отбора принято решение о допуске следующих участников Конкурсного отбора и социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде к участию во втором этапе Конкурсного отбора:

№ п/п	Наименование участника конкурсного отбора	Наименование темы социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде (из перечня тем)	Наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Категория социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде
1	АО "ЛОТ"	Социально-экономическое развитие Ленинградской области: потенциал, проблемы и решения, успехи и достижения.	Область счастливых людей	большой
2	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Для вас, дорогие	малый

3	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Безопасное поведение детей (в повседневной жизни; в информационной среде и кибербезопасность)	Твои правила безопасности	малый
4	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Мой Герой	Ты только маме, что на войне я, не говори	малый
5	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Профорентация детей и молодежи	Каждый выбирает по себе	малый
6	АНО «Радио Тихвин»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Серебряные крылья	малый
7	АНО «Радио Тихвин»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Летопись сердец	малый
8	ООО «Группа Дивья»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Медиапроводник Государственной молодежной политики (ГМП)	малый
9	ООО «Группа Дивья»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Семья-основа общества	малый

10	АНО «Информационно-полиграфический комплекс "Свирские огни»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Человек труда: гордость Подпорожья	малый
11	ООО "СвирьИнфо"	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот.	Формула семейного счастья 47	большой
12	ИП Медведев Андрей Николаевич	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.	Знания для жизни	большой
13	АНО «Редакция газеты «Лужская правда»	Профориентация детей и молодежи	Шаги к профессии	малый
14	ООО "Радиокомпания "Полужье"	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством	Финансовая грамотность и безопасность: защита от мошенничества	средний
15	ООО "Радиокомпания "Полужье"	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Есть повод!	средний
16	ООО «Райинформпресс»	Профориентация детей и молодежи	ПРОФвектор	малый
17	ООО «ВГТРК»	Мой Герой	Служение Вера Опора	малый
18	ООО «ВГТРК»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Ленинградская волна. Молодежь	малый
19	ООО «Инфоком»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Люди труда	малый

20	ООО «Инфоком»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Точка притяжения	малый
21	«ООО «Информационный центр «Кириши»»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Код созидания 47	малый
22	ООО "Информационный центр Кириши"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Область дружбы. Поколения созидателей	средний
23	ООО "Медиа Телеком"	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством	Осторожно: мошенники	средний
24	ООО «Редактор плюс»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Родовое гнездо	малый
25	ООО «Редактор плюс»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	Люди искусства	малый
26	ООО «Редактор плюс»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	ГИД47	средний
27	ООО "Редактор плюс"	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений	Трое в лодке	большой
28	ООО "Газета Выборг-редакция"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Единство и согласие	средний

29	ООО "Газета Выборг-редакция"	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей)	Герои нашего времени	средний
30	ООО «Газета Выборг-редакция»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Депутат: инициатива и ответственность	малый
31	ООО «Медиа Группа «Наш Город»	Область спортивная	Спорт 47	средний
32	ООО «Медиа Группа «Наш Город»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Наследие	средний
33	ООО «Верные решения»	Мой Герой	Дадим слово Героям! 4 сезон	малый
34	ООО «Приозерские ведомости»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Жить ярко – 2026. Ленинградское долголетие	малый
35	ООО «Приозерские ведомости»	Мой Герой	SVOи: герои нашего времени	малый
36	ООО «Приозерские ведомости»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Тайны старой крепости. Читай и смотри	малый
37	ООО «Красная звезда»	Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними	Будь Человеком, человек!	малый
38	ООО «СТРК Тера-Студия»	Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними	Приручить нельзя бросить	малый
39	ООО «СТРК Тера-Студия»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	Профессионалы по наследству	малый
40	ООО «СТРК Тера-Студия»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	По формуле активного долголетия	малый
41	ООО «СТРК Тера-Студия»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Рабочий класс – класс!	малый

42	ООО «Канал СТВ»	Мой Герой	Цена секунды	малый
43	ООО «Канал СТВ»	Информирование о дошкольном, школьном и профессиональном образовании (в том числе о строительстве и ремонте образовательных учреждений) в Ленинградской области	От 0 до 5	средний
44	ООО «Газета Маяк»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Серебряный возраст: жить активно, жить достойно	малый
45	ООО «РА ОРЕОЛ-ИНФО»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	СТОлица	малый
46	ООО «ГТИК ОРЕОЛ-ИНФО»	Профориентация детей и молодежи	Золотая молодежь	малый
47	ООО "РА ОРЕОЛ-ИНФО"	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.	ДА!НКО!	большой
48	ООО "РА ОРЕОЛ-ИНФО"	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений	Новости пешком	большой
49	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Искусство жизни	малый
50	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер») учитель», «Земский тренер»)	Мой выбор 47	малый
51	ООО «Гатчинский район»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Юнжуры Ленобласти: Мы - ленинградцы, граждане России	малый
52	ООО «Гатчинский район»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	У каждого дела запах особый...	малый
53	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Серебряный возраст	Серебряный возраст - золотая пора	средний
54	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина-многодетная мать и т.п.	Успех - дело женское	средний
55	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Вместе мы-Россия	средний

56	ООО "Невская волна"	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина-многодетная мать и т.п.	#ЯСАМА	средний
57	ООО «Невская волна»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Я остаюсь	малый
58	ООО «ИД «Ладога»	Мой Герой	Наши герои	малый
59	АНО "Центр развития волонтерства и патриотизма "ЛО и точка"	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Лица района: семьи Всеволожска	малый
60	ИП Лытко Григорий Владимирович	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей)	Кластер	средний
61	ИП Лытко Григорий Владимирович	Экологическое образование и просвещение, пропаганда бережного отношения к природным богатствам в Ленинградской области, экологические маршруты.	Чистая Ленобласть	средний

Члены Конкурсной комиссии рассмотрели представленные социально значимые инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде.

2. По второму вопросу выступил секретарь Конкурсной комиссии Тишина Екатерина Ивановна с предложением осуществить оценку представленных социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде по каждому критерию оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, по форме, утвержденной Приложением 2 к Порядку.

В соответствии с пунктом 2.19 Порядка определена итоговая оценка каждой представленной социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде.

№ п/п	Наименование участника конкурсного отбора	Наименование темы социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде (из перечня тем)	Наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Категория социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Значение итоговой оценки и (баллы)
-------	---	---	---	--	------------------------------------

1	АО "ЛОТ"	Социально-экономическое развитие Ленинградской области: потенциал, проблемы и решения, успехи и достижения.	Область счастливых людей	большой	49
2	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Для вас, дорогие	малый	46
3	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Безопасное поведение детей (в повседневной жизни; в информационной среде и кибербезопасность)	Твои правила безопасности	малый	49
4	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Мой Герой	Ты только маме, что на войне я, не говори	малый	47
5	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Профориентация детей и молодежи	Каждый выбирает по себе	малый	42
6	АНО «Радио Тихвин»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Серебряные крылья	малый	41
7	АНО «Радио Тихвин»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Летопись сердец	малый	40
8	ООО «Группа Дивья»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Медиапроводник Государственной молодежной политики (ГМП)	малый	17
9	ООО «Группа Дивья»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных	Семья-основа общества	малый	18

		ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.			
10	АНО «Информационно-полиграфический комплекс "Свирские огни»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Человек труда: гордость Подporожья	малый	49
11	ООО "СвирьИнфо"	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот.	Формула семейного счастья 47	большой	45
12	ИП Медведев Андрей Николаевич	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.	Знания для жизни	большой	21
13	АНО «Редакция газеты «Лужская правда»	Профориентация детей и молодежи	Шаги к профессии	малый	55
14	ООО "Радиокомпания "Полужье"	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством	Финансовая грамотность и безопасность: защита от мошенничества	средний	40
15	ООО "Радиокомпания "Полужье"	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Есть повод!	средний	28
16	ООО «Райинформпресс»	Профориентация детей и молодежи	ПРОФвектор	малый	45
17	ООО «ВГТРК»	Мой Герой	Служение Вера Опора	малый	40

18	ООО «ВГТРК»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Ленинградская волна. Молодежь	малый	23
19	ООО «Инфоком»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Люди труда	малый	40
20	ООО «Инфоком»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Точка притяжения	малый	40
21	«ООО «Информационный центр «Кириши»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Код созидания 47	малый	59
22	ООО "Информационный центр Кириши"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Область дружбы. Поколения созидателей	средний	56
23	ООО "Медиа Телеком"	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством	Осторожно: мошенники	средний	23
24	ООО «Редактор плюс»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Родовое гнездо	малый	44
25	ООО «Редактор плюс»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	Люди искусства	малый	47
26	ООО «Редактор плюс»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	ГИД47	средний	43

27	ООО "Редактор плюс"	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений	Трое в лодке	большой	40
28	ООО "Газета Выборг-редакция"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Единство и согласие	средний	57
29	ООО "Газета Выборг-редакция"	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей)	Герои нашего времени	средний	60
30	ООО «Газета Выборг-редакция»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Депутат: инициатива и ответственность	малый	38
31	ООО «Медиа Группа «Наш Город»	Область спортивная	Спорт 47	средний	57
32	ООО «Медиа Группа «Наш Город»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Наследие	средний	54
33	ООО «Верные решения»	Мой Герой	Дадим слово Героям! 4 сезон	малый	50
34	ООО «Приозерские ведомости»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Жить ярко – 2026. Ленинградское долголетие	малый	32
35	ООО «Приозерские ведомости»	Мой Герой	SVOи: герои нашего времени	малый	40
36	ООО «Приозерские ведомости»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Тайны старой крепости. Читай и смотри	малый	42
37	ООО «Красная звезда»	Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними	Будь Человеком, человек!	малый	51
38	ООО «СТРК Тера-Студия»	Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними	Приручить нельзя бросить	малый	23
39	ООО «СТРК Тера-Студия»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	Профессионалы по наследству	малый	21

40	ООО «СТРК Тера-Студия»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	По формуле активного долголетия	малый	20
41	ООО «СТРК Тера-Студия»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Рабочий класс – класс!	малый	20
42	ООО «Канал СТВ»	Мой Герой	Цена секунды	малый	48
43	ООО «Канал СТВ»	Информирование о дошкольном, школьном и профессиональном образовании (в том числе о строительстве и ремонте образовательных учреждений) в Ленинградской области	От 0 до 5	средний	45
44	ООО «Газета Маяк»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Серебряный возраст: жить активно, жить достойно	малый	48
45	ООО «РА ОРЕОЛ-ИНФО»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	СТОлица	малый	40
46	ООО «ГТИК ОРЕОЛ-ИНФО»	Профориентация детей и молодежи	Золотая молодежь	малый	40
47	ООО "РА ОРЕОЛ-ИНФО"	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.	ДА!НКО!	большой	40
48	ООО "РА ОРЕОЛ-ИНФО"	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений	Новости пешком	большой	40
49	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Искусство жизни	малый	52
50	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Мой выбор 47	малый	52
51	ООО «Гатчинский район»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Юнжуры Ленобласти: Мы - ленинградцы, граждане России	малый	28
52	ООО «Гатчинский район»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	У каждого дела запах особый...	малый	31

53	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Серебряный возраст	Серебряный возраст - золотая пора	средний	28
54	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина-многодетная мать и т.п.	Успех - дело женское	средний	43
55	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Вместе мы-Россия	средний	27
56	ООО "Невская волна"	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина-многодетная мать и т.п.	#ЯСАМА	средний	51
57	ООО «Невская волна»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Я остаюсь	малый	47
58	ООО «ИД «Ладога»	Мой Герой	Наши герои	малый	49
59	АНО "Центр развития волонтерства и патриотизма "ЛО и точка"	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Лица района: семьи Всеволожска	малый	40
60	ИП Лытко Григорий Владимирович	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей)	Кластер	средний	40
61	ИП Лытко Григорий Владимирович	Экологическое образование и просвещение, пропаганда бережного отношения к природным богатствам в Ленинградской области, экологические маршруты.	Чистая Ленобласть	средний	27

По результатам итоговой оценки по мере уменьшения количества набранных баллов заявкам присвоены порядковые номера.

Согласно пункту 2.20 Порядка Конкурсной комиссией определены победители конкурсного отбора по балльной системе. Предельное количество победителей конкурсного отбора не ограничено.

Решение о признании участников конкурсного отбора получателями грантов принято соотношением итоговой оценки каждой представленной социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде с минимальным

значением итоговой оценки, утвержденным приложением 7 к распоряжению Комитета по печати Ленинградской области от 30 января 2026 года № 11.

Секретарь Конкурсной комиссии Тишина Екатерина Ивановна объявила социально значимые инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде, значение итоговой оценки которых превышает минимальное значение итоговой оценки, утвержденное приложением 7 к распоряжению Комитета по печати Ленинградской области от 30 января 2026 года № 11:

№ п/п	Наименование участника конкурсного отбора	Наименование темы социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде (из перечня тем)	Наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Категория социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Значение итоговой оценки (баллы)
1	ООО "Газета Выборг-редакция"	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей)	Герои нашего времени	средний	60
2	«ООО «Информационный центр «Кириши»»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Код созидания 47	малый	59
3	ООО "Газета Выборг-редакция"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Единство и согласие	средний	57
4	ООО «Медиа Группа «Наш Город»»	Область спортивная	Спорт 47	средний	57
5	ООО "Информационный центр Кириши"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Область дружбы. Поколения созидателей	средний	56
6	АНО «Редакция газеты «Лужская правда»»	Профориентация детей и молодежи	Шаги к профессии	малый	55
7	ООО «Медиа Группа «Наш Город»»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Наследие	средний	54
8	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Искусство жизни	малый	52

9	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер») учитель», «Земский тренер»)	Мой выбор 47	малый	52
10	ООО «Красная звезда»	Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними	Будь Человеком, человек!	малый	51
11	ООО "Невская волна"	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина-многодетная мать и т.п.	#ЯСАМА	средний	51
12	ООО «Верные решения»	Мой Герой	Дадим слово Героям! 4 сезон	малый	50
13	АО "ЛОТ"	Социально-экономическое развитие Ленинградской области: потенциал, проблемы и решения, успехи и достижения.	Область счастливых людей	большой	49
14	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Безопасное поведение детей (в повседневной жизни; в информационной среде и кибербезопасность)	Твои правила безопасности	малый	49
15	АНО «Информационно-полиграфический комплекс "Свирские огни»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Человек труда: гордость Подпорожья	малый	49
16	ООО «ИД «Ладога»	Мой Герой	Наши герои	малый	49
17	ООО «Канал СТВ»	Мой Герой	Цена секунды	малый	48
18	ООО «Газета Маяк»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Серебряный возраст: жить активно, жить достойно	малый	48

19	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Мой Герой	Ты только маме, что на войне я, не говори	малый	47
20	ООО «Редактор плюс»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	Люди искусства	малый	47
21	ООО «Невская волна»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Я остаюсь	малый	47
22	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Для вас, дорогие	малый	46
23	ООО "СвирьИнфо"	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот.	Формула семейного счастья 47	большой	45
24	ООО «Райинформпресс»	Проориентация детей и молодежи	ПРОФвектор	малый	45
25	ООО «Канал СТВ»	Информирование о дошкольном, школьном и профессиональном образовании (в том числе о строительстве и ремонте образовательных учреждений) в Ленинградской области	От 0 до 5	средний	45
26	ООО «Редактор плюс»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Родовое гнездо	малый	44
27	ООО «Редактор плюс»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	ГИД47	средний	43
28	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина-многодетная мать и т.п.	Успех - дело женское	средний	43

29	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Профориентация детей и молодежи	Каждый выбирает по себе	малый	42
30	ООО «Приозерские ведомости»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Тайны старой крепости. Читай и смотри	малый	42
31	АНО «Радио Тихвин»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Серебряные крылья	малый	41
32	ООО "Радиокомпания "Полужье"	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством	Финансовая грамотность и безопасность: защита от мошенничества	средний	40
33	АНО «Радио Тихвин»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекунов, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Летопись сердец	малый	40
34	ООО «ВГТРК»	Мой Герой	Служение Вера Опора	малый	40
35	ООО «Инфоком»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Люди труда	малый	40
36	ООО «Инфоком»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Точка притяжения	малый	40
37	ООО "Редактор плюс"	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений	Трое в лодке	большой	40
38	ООО «Приозерские ведомости»	Мой Герой	SVOи: герои нашего времени	малый	40

39	ООО «РА ОРЕОЛ-ИНФО»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	СТОлица	малый	40
40	ООО «ГТИК ОРЕОЛ-ИНФО»	Профориентация детей и молодежи	Золотая молодежь	малый	40
41	ООО "РА ОРЕОЛ-ИНФО"	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.	ДА!НКО!	большой	40
42	ООО "РА ОРЕОЛ-ИНФО"	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений	Новости пешком	большой	40
43	АНО "Центр развития волонтерства и патриотизма "ЛО и точка"	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Лица района: семьи Всеволожска	малый	40
44	ИП Лытко Григорий Владимирович	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей)	Кластер	средний	40
45	ООО «Газета Выборг-редакция»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Депутат: инициатива и ответственность	малый	38
46	ООО «Приозерские ведомости»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Жить ярко – 2026. Ленинградское долголетие	малый	32
47	ООО "Радиокомпания "Полужье"	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Есть повод!	средний	28
48	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Серебряный возраст	Серебряный возраст - золотая пора	средний	28
49	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Вместе мы-Россия	средний	27
50	ИП Лытко Григорий Владимирович	Экологическое образование и просвещение, пропаганда бережного отношения к природным богатствам в Ленинградской области, экологические маршруты.	Чистая Ленобласть	средний	27

51	ООО «ВГТРК»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Ленинградская волна. Молодежь	малый	23
52	ООО "Медиа Телеком"	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством	Осторожно: мошенники	средний	23
53	ООО «СТРК Тера-Студия»	Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними	Приручить нельзя бросить	малый	23
54	ИП Медведев Андрей Николаевич	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.	Знания для жизни	большой	21
55	ООО «СТРК Тера-Студия»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	Профессионалы по наследству	малый	21
56	ООО «Гатчинский район»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	У каждого дела запах особый...	малый	31
57	ООО «СТРК Тера-Студия»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	По формуле активного долголетия	малый	20
58	ООО «СТРК Тера-Студия»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Рабочий класс – класс!	малый	20
59	ООО «Группа Дивья»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Семья-основа общества	малый	18
60	ООО «Гатчинский район»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Юнжуря Ленобласти: Мы - ленинградцы, граждане России	малый	28

61	ООО «Группа Дивья»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Медиапроводник Государственной молодежной политики (ГМП)	малый	17
----	--------------------	--	--	-------	----

Секретарь Конкурсной комиссии Тишина Екатерина Ивановна сообщила, что на основании подпункта 3) пункта 2.22 Порядка, значение итоговой оценки социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде равное или ниже минимального значения итоговой оценки, утвержденной приложением 7 к распоряжению Комитета по печати Ленинградской области от 30 января 2026 года № 11 в размере 39 баллов, является основанием для отказа в предоставлении гранта, представив членам Конкурсной комиссии соответствующий список социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде:

№ п/п	Наименование участника конкурсного отбора	Наименование темы социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде (из перечня тем)	Наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Категория социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Значение итоговой оценки (баллы)
1	ООО «Газета Выборг-редакция»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Депутат: инициатива и ответственность	малый	38
2	ООО «Приозерские ведомости»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Жить ярко – 2026. Ленинградское долголетие	малый	32
3	ООО "Радиокомпания "Полужье"	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Есть повод!	средний	28
4	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Серебряный возраст	Серебряный возраст - золотая пора	средний	28
5	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Вместе мы-Россия	средний	27
6	ИП Лытко Григорий Владимирович	Экологическое образование и просвещение, пропаганда бережного отношения к природным богатствам в Ленинградской области, экологические маршруты.	Чистая Ленобласть	средний	27
7	ООО «ВГТРК»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Ленинградская волна. Молодежь	малый	23
8	ООО "Медиа Телеком"	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством	Осторожно: мошенники	средний	23

9	ООО «СТРК Тера-Студия»	Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними	Приручить нельзя бросить	малый	23
10	ИП Медведев Андрей Николаевич	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.	Знания для жизни	большой	21
11	ООО «СТРК Тера-Студия»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	Профессионалы по наследству	малый	21
12	ООО «Гатчинский район»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	У каждого дела запах особый...	малый	31
13	ООО «СТРК Тера-Студия»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	По формуле активного долголетия	малый	20
14	ООО «СТРК Тера-Студия»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Рабочий класс – класс!	малый	20
15	ООО «Группа Дивья»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуна, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Семья-основа общества	малый	18
16	ООО «Гатчинский район»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Юнжуры Ленобласти: Мы - ленинградцы, граждане России	малый	28
17	ООО «Группа Дивья»	Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области	Медиапроводник Государственной молодежной политики (ГМП)	малый	17

3. С учетом объема бюджетных ассигнований, утвержденных Комитету по печати Ленинградской области в сводной бюджетной росписи областного бюджета Ленинградской области на 2026 год на предоставление грантов, представленных смет расходов на реализацию социально значимой инициативы в сфере массмедиа

или в медиасреде и рейтинга участников конкурсного отбора и в соответствии с пунктами 3.3 и 3.4 Порядка Конкурсной комиссией определены следующие размеры предоставляемых грантов:

№ п/п	Наименование участника конкурсного отбора	Наименование темы социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде (из перечня тем)	Наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Категория социальной значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Значение итоговой оценки (баллы)	Размер гранта за счет средств областного бюджета Ленинградской области, рублей
1	ООО "Газета Выборг-редакция"	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей)	Герои нашего времени	средний	60	1 450 000,00
2	«ООО «Информационный центр «Кириши»»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Код созидания 47	малый	59	840 000,00
3	ООО "Газета Выборг-редакция"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Единство и согласие	средний	57	1 150 000,00
4	ООО «Медиа Группа «Наш Город»»	Область спортивная	Спорт 47	средний	57	1 980 526,80
5	ООО "Информационный центр Кириши"	Формирование межнационального единства в Ленинградской области	Область дружбы. Поколения созидателей	средний	56	2 542 080,00
6	АНО «Редакция газеты «Лужская правда»»	Профориентация детей и молодежи	Шаги к профессии	малый	55	884 393,00
7	ООО «Медиа Группа «Наш Город»»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Наследие	средний	54	1 116 933,36
8	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Искусство жизни	малый	52	755 160,00
9	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер») учитель», «Земский тренер»)	Мой выбор 47	малый	52	755 160,00
10	ООО «Красная звезда»»	Формирование в обществе ответственного отношения к домашним животным: меры по защите животных от жестокого обращения, а также обеспечение безопасности и законных интересов граждан при взаимодействии с ними	Будь Человеком, человек!	малый	51	921 500,00
11	ООО "Невская волна"	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина-многодетная мать и т.п.	#ЯСАМА	средний	51	1 525 000,00

12	ООО «Верные решения»	Мой Герой	Дадим слово Героям! 4 сезон	малый	50	749 936,00
13	АО "ЛОТ"	Социально-экономическое развитие Ленинградской области: потенциал, проблемы и решения, успехи и достижения.	Область счастливых людей	большой	49	2 134 311,80
14	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Безопасное поведение детей (в повседневной жизни; в информационной среде и кибербезопасность)	Твои правила безопасности	малый	49	994 410,00
15	АНО «Информационно-полиграфический комплекс "Свирские огни»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Человек труда: гордость Подпорожья	малый	49	694 976,00
16	ООО «ИД «Ладога»	Мой Герой	Наши герои	малый	49	820 260,00
17	ООО «Канал СТВ»	Мой Герой	Цена секунды	малый	48	809 120,00
18	ООО «Газета Маяк»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Серебряный возраст: жить активно, жить достойно	малый	48	937 440,00
19	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Мой Герой	Ты только маме, что на войне я, не говори	малый	47	739 304,00
20	ООО «Редактор плюс»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	Люди искусства	малый	47	979 000,00
21	ООО «Невская волна»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Я остаюсь	малый	47	453 500,00
22	ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Для вас, дорогие	малый	46	534 080,00
23	ООО "СвирьИнфо"	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот.	Формула семейного счастья 47	большой	45	1 839 095,55
24	ООО «Райинформпресс»	Профориентация детей и молодежи	ПРОФвектор	малый	45	362 880,00
25	ООО «Канал СТВ»	Информирование о дошкольном, школьном и профессиональном образовании (в том числе о строительстве и ремонте образовательных учреждений) в Ленинградской области	От 0 до 5	средний	45	1 253 680,00
26	ООО «Редактор плюс»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекуинства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Родовое гнездо	малый	44	980 958,00

27	ООО «Редактор плюс»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	ГИД47	средний	43	2 200 080,00
28	АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник"	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина-многодетная мать и т.п.	Успех - дело женское	средний	43	1 909 941,60
29	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Профориентация детей и молодежи	Каждый выбирает по себе	малый	42	662 553,00
30	ООО «Приозерские ведомости»	Туристическая привлекательность Ленинградской области	Тайны старой крепости. Читай и смотри	малый	42	990 000,00
31	АНО «Радио Тихвин»	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения	Серебряные крылья	малый	41	593 959,38
32	АНО «Радио Тихвин»	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекунства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Летопись сердец	малый	40	593 959,38
33	ООО " Радиокомпания "Полужье"	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством	Финансовая грамотность и безопасность: защита от мошенничества	средний	40	1 374 572,14
34	ООО «ВГТРК»	Мой Герой	Служение Вера Опора	малый	40	1 000 000,00
35	ООО «Инфоком»	Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества	Люди труда	малый	40	500 000,00
36	ООО «Инфоком»	Я выбираю Ленинградскую область (в том числе информирование о программах «Земский доктор», «Земский учитель», «Земский тренер»)	Точка притяжения	малый	40	1 000 000,00
37	ООО "Редактор плюс"	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений	Трое в лодке	большой	40	2 791 005,00
38	ООО «Приозерские ведомости»	Мой Герой	SVOи: герои нашего времени	малый	40	630 000,00
39	ООО «РА ОРЕОЛ-ИНФО»	Человек труда (в том числе трудовые династии)	СТОлица	малый	40	462 125,00
40	ООО «ГТИК ОРЕОЛ-ИНФО»	Профориентация детей и молодежи	Золотая молодежь	малый	40	329 000,00
41	ООО "РА ОРЕОЛ-ИНФО"	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.	ДА!НКО!	большой	40	645 200,00

42	ООО "РА ОРЕОЛ-ИНФО"	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений	Новости пешком	большой	40	1 400 800,00
43	АНО "Центр развития волонтерства и патриотизма "ЛО и точка"	Популяризация в Ленинградской области института семьи и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекунов, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.	Лица района: семьи Всеволожска	малый	40	995 000,00
44	ИП Лытко Григорий Владимирович	#СвоихНеБросаем (в том числе освещение мер поддержки участников СВО и их семей)	Кластер	средний	40	3 000 000,00

4. Члены Конкурсной комиссии рекомендовали:

- 4.1 Комитету по печати Ленинградской области утвердить размеры предоставляемых грантов.
- 4.2 ООО «Приозерские ведомости» внести изменение в наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде «SVOи: герои нашего времени», заменив буквы латинского алфавита на буквы русского алфавита.
- 4.3 ООО «ГТИК ОРЕОЛ-ИНФО» внести изменение в наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде «Золотая молодежь».
- 4.4 АНО «Редакция газеты «Новый путь»:
- 4.4.1 реализацию социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде «Каждый выбирает по себе» осуществлять с привлечением не менее одного студента профильного вуза.
- 4.4.2 при реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде «Каждый выбирает по себе» осуществить взаимодействие с Государственным казенным учреждением «Центр занятости населения Ленинградской области Бокситогорский филиал» по вопросу актуализации дефицитных специальностей и направлений профессиональной деятельности, требующей популяризации получения профессионального образования в целях решения вопросов кадрового дефицита в районе и занятости молодежи.
- 4.5 ООО «Редактор плюс»:
- 4.5.1 заключить договор о намерениях по размещению в сетке вещания телеканала «ЛЮТ-Регион» (зарегистрированный товарный знак «ЛенТВ24») видеоконтента социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде «Трое в лодке».

4.5.2 включить в план реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде «Люди искусства» не менее 6 публикации в газете «Восточный берег».

4.6 АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» включить в план реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде «Люди искусства» не менее 12 публикаций в газете «Тосненский вестник».

4.7 ООО «Рекламное агентство «Ореол-инфо» исключить из сметы затрат на реализацию социально значимых инициативных в сфере массмедиа или в медиасреде «СТОлица», «ДА!НКО», «Новости пешком» расходы на услуги по доведению произведений на телеканале.

Заседание Конкурсной комиссии закрыто в 18 часов 00 минут «2» апреля 2026 года.

Заместитель председателя
Конкурсной комиссии

Ю.В. Васильева

(подпись)



Секретарь Конкурсной комиссии

Е.И. Тишина

(подпись)