

ПРОТОКОЛ

от 19 марта 2026 года № 6

заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации Ленинградской области в 2026 году

191124, Санкт-Петербург
пл. Растрелли, д. 2, стр. 1, каб. 428

19 марта 2026 года
10-00

В заседании Комиссии участвовали 9 из 12 членов Комиссии:

Председатель конкурсной комиссии:

Зайнуллин
Тимур Тагирович

- председатель Комитета по печати Ленинградской области

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Васильева
Юлия Васильевна

- начальник Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области

Члены конкурсной комиссии:

Боченин Дмитрий
Александрович

- советник Губернатора по взаимодействию со средствами массовой информации группы советников и помощников Губернатора Ленинградской области Административного управления Администрации Губернатора и Правительства Ленинградской области

Еремеев
Станислав Германович

- председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области (включен по согласованию)

Зеленин Александр
Анатольевич

- начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Золотова Наталья
Александровна

- начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Миколасюк
Игорь Степанович

- заместитель директора - начальник правового департамента ГКУ Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального

законодательства» (включен по согласованию)

Науменко
Дарья Юрьевна

- начальник отдела информационной политики и взаимодействия со СМИ аппарата Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)

Трофимова
Мария Олеговна

- начальник сектора правового обеспечения и государственного заказа отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Потехин Александр
Владиславович

- генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС (включен по согласованию)

**Секретарь конкурсной
комиссии:**

Разина Марина
Николаевна

- консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Председатель конкурсной комиссии Зайнуллин Тимур Тагирович – председатель Комитета по печати Ленинградской области и члены конкурсной комиссии: Журавлев Владимир Павлович – заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной работе, молодежной политике и связям с общественностью ЛГУ им. А.С.Пушкина и Петров Александр Евгеньевич – председатель постоянной комиссии по здравоохранению Законодательного собрания Ленинградской области на заседании Комиссии отсутствуют по уважительной причине. В связи с отсутствием по уважительной причине председателя конкурсной комиссии Зайнуллина Тимура Тагировича полномочия по проведению заседания конкурсной комиссии возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии Васильеву Юлию Васильевну – начальника Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области в соответствии с п.3.3 приказа Комитета по печати Ленинградской области от 21 июня 2019 года № 23 «Об утверждении Положения о конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области».

Председателем Комиссии Васильевой Юлией Васильевной членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения рекомендовать/не рекомендовать Комитету признать участника конкурсного отбора (далее – участник отбора) победителем конкурсного отбора.

Заявлений о наличии личной заинтересованности не поступало.

Кворум имеется.

Повестка заседания:

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям конкурсного отбора в рамках первого этапа конкурсного отбора.

2. Оценка заявок участников отбора в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

3. Принятие решения рекомендовать/не рекомендовать Комитету признать участника отбора победителем конкурсного отбора на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии – Разина Марина Николаевна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 16 заявок от участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции сетевыми средствами массовой информации Ленинградской области. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок участников конкурсного отбора (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия требованиям, установленным пунктом 2.4 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 25.03.2019 года № 117 (далее – Порядок), в том числе в части комплектности и достоверности;

- соответствия участников отбора категории, установленной пунктом 1.5 Порядка;

- соответствия участников отбора на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по участникам отбора, претендующим на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

У двоих участников отбора (ООО «РАССВЕТТОРГ» и АНО «Центр развития волонтерства и патриотизма «ЛО и точка») выявлено несоответствие требованиям и критериям п. 2.13 Порядка предоставления субсидии, а именно:

- ООО «РАССВЕТТОРГ» имеет задолженность (неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов) по состоянию на дату подачи заявки – 10.03.2026 г. в соответствии с пп. «н» п. 2.3 Порядка. В представленном участником отбора комплекте документов не представляется возможным оценить размер задолженности.

- у АНО «ЛО и точка» отсутствует открытый для просмотра статистический счетчик посещений в соответствии с пп. «д» п.1.5 Порядка.

Заявки остальных 14 участников отбора удовлетворяют требованиям и критериям Порядка.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов участниками отбора. Заявки участников отбора: ООО «РАССВЕТТОРГ» и АНО «Центр развития волонтерства и патриотизма «ЛО и точка» отклонены в соответствии с п. 2.13 Порядка.

Секретарь комиссии, Разина Марина Николаевна, проинформировала Комиссию о прохождении 14 участниками конкурсного отбора первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во второй этап конкурсного отбора.

Вопрос на голосование:

О недопуске к участию во второй этап конкурсного отбора 2 заявок участников отбора на получение субсидий:

- ООО «РАССВЕТТОРГ»;
- АНО «Центр развития волонтерства и патриотизма «ЛО и точка»

и допуске к участию во второй этап конкурсного отбора 14 заявок участников отбора на получение субсидий:

- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «Приозерские ведомости»;
- ООО «Инфоком»;
- ИП Даникер Элла Габдулхаевна;
- ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;
- ООО «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;
- АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник»;
- ООО «Верные решения».

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 14 заявок участников отбора на получение субсидий:

- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «Приозерские ведомости»;
- ООО «Инфоком»;
- ИП Даникер Элла Габдулхаевна;
- ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;
- ООО «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;
- АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник»;
- ООО «Верные решения».

По второму вопросу выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает количественные и качественные характеристики средств массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участниками отбора в заявках, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки по каждому критерию заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

Комиссия произвела оценки СМИ. Секретарь огласил количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

Вопрос на голосование:

1. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Верные решения» сетевого издания «Информационное агентство Ivyborg.ru» - 60 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Верные решения» сетевого издания «Информационное агентство Ivyborg.ru» - 60 баллов.

2. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 58 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 58 баллов.

3. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 52 балла.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 52 балла.

4. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Инфоком» сетевого издания «ПРО ВОЛХОВ» - 52 балла.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Инфоком» сетевого издания «ПРО ВОЛХОВ» - 52 балла.

5. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Информационный центр «Кириши» сетевого издания «Киришский факел» - 52 балла.

Результаты голосования:

«За» - 9
 «Против» - 0
 «Воздержался» - 0
 Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Информационный центр «Кириши» сетевого издания «Киришский факел» - 52 балла.

6. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – индивидуальным предпринимателем Даникер Эллой Габдулхаевной сетевого издания «SyasNews» - 52 балла.

Результаты голосования:

«За» - 9
 «Против» - 0
 «Воздержался» - 0
 Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку индивидуального предпринимателя Даникер Эллы Габдулхаевны сетевого издания «SyasNews» - 52 балла.

7. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 50 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9
 «Против» - 0
 «Воздержался» - 0
 Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 50 баллов.

8. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 50 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9
 «Против» - 0
 «Воздержался» - 0
 Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 50 баллов.

9. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора - сетевым изданием «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 50 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9
 «Против» - 0
 «Воздержался» - 0
 Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку - сетевым изданием «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 50 баллов.

10. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 48 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9
 «Против» - 0
 «Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 48 баллов.

11. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Редакция газеты «Красная звезда» сетевого издания «Звездапресс» - 48 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Редакция газеты «Красная звезда» сетевого издания «Звездапресс» - 48 баллов.

12. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 46 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 46 баллов.

13. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Приозерские ведомости» сетевого издания Приозерские ведомости.ru - 40 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Приозерские ведомости» сетевого издания Приозерские ведомости.ru - 40 баллов.

14. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» сетевого издания «Тосненский вестник» - 38 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» сетевого издания «Тосненский вестник» - 38 баллов.

По третьему вопросу «О принятии решения о признании участников отбора победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

Вопрос на голосование:

О признании участников отбора победителями конкурсного отбора:

- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- ООО «Медиа группа «Наш Город»;

- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «Приозерские ведомости»;
- ООО «Инфоком»;
- ИП Даникер Элла Габдулхаевна;
- ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;
- ООО «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;
- АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник»;
- ООО «Верные решения».

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

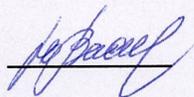
Рекомендовать Комитету признать участников отбора, прошедших второй этап конкурсного отбора, победителями конкурсного отбора.

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать участников отбора победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который могут претендовать получатели субсидий (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

Подписи:

Председатель Комиссии:

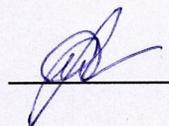
начальник Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области



Ю.В. Васильева

Секретарь Комиссии:

консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области



М.Н. Разина

**Журнал заявок участников конкурсного отбора
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области
в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции
сетевыми средствами массовой информации в 2026 году**

№ п/п	Наименование организации	Наименование СМИ	Дата и время поступления заявки
1	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГАЗЕТА "ВЫБОРГ"- РЕДАКЦИЯ"	«Газета «Выборг» - он-лайн»	24.02.26 17:21
2	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕДИА ГРУППА "НАШ ГОРОД"	Выборг ТВ	27.02.26 10:32
3	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "ОРЕОЛ-ИНФО"	Сайт «Гатчинская служба новостей»	27.02.26 13:53
4	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПРИОЗЕРСКИЕ ВЕДОМОСТИ"	Приозерские ведомости Ру	01.03.26 21:48
5	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОКОМ"	ПРО ВОЛХОВ	02.03.26 19:04
6	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ДАНИКЕР ЭЛЛА ГАБДУЛХАЕВНА	Сетевое СМИ SyasNews	04.03.26 00:16
7	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "КРАСНАЯ ЗВЕЗДА"	zvezdapress	04.03.26 12:53

8	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РАССВЕТТОРГ"	ВЕСТИ LIFE	10.03.26 15:18
9	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ГАТЧИНСКАЯ ПРАВДА"	Сетевое издание «Гатчинская правда.ру»	11.03.26 14:04
10	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "КИРИШИ"	Сетевое издание "Киришский факел"	11.03.26 15:09
11	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ВЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ"	Информационное агентство Ivyborg.ru	11.03.26 16:21
12	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "НЕВСКАЯ ВОЛНА"	ПроОтрадное	11.03.26 16:31
13	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТЕЛЕКОМПАНИЯ"	Онлайн47.ру	11.03.26 17:08
14	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ЗНАМЯ ТРУДА"	"Знамя труда". Сланцы	12.03.26 12:54
15	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ТОСНЕНСКИЙ ВЕСТНИК"	Тосненский вестник	13.03.26 15:00
16	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСТВА И ПАТРИОТИЗМА "ЛО И ТОЧКА"	ЛЕНМЕДИА	13.03.26 16:24

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
IVBG

(наименование средства массовой информации)

60 баллов

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8

7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Выборг ТВ

(наименование средства массовой информации)

58 баллов

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсному отбору, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6

4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	6
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Гатчинская служба новостей

(наименование средства массовой информации)

52 балла

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2

9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
ПРО Волхов

(наименование средства массовой информации)

52 балла

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	8
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8

5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	6
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Кириши

(наименование средства массовой информации)

52 балла

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3

1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	6
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Сясьныйос

(наименование средства массовой информации)

52 балла

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10

6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	0
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Гатчинская правда.ру**

(наименование средства массовой информации)

50 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсному отбору	8
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10

3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	6
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Газета Выборг онлайн

(наименование средства массовой информации)

50 баллов

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	4

7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Онлайн47

(наименование средства массовой информации)

50 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсному отбору, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2

4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Знамя труда

(наименование средства массовой информации)

48 баллов

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	2
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2

9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Красная звезда

(наименование средства массовой информации)

48 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсному отбору, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8

5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	4
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
ПроОтрадное

(наименование средства массовой информации)

46 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	2

2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	4

11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0
----	---	---

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Приозерские ведомости

(наименование средства массовой информации)

40 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсного отбора	2
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	6

7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Тосненский вестник

(наименование средства массовой информации)

38 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих дате объявления конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате объявления конкурсному отбору, к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6

4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района, округа), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	2
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети, в неделю	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
10	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии.

№ п/п	Наименование юридического лица (Наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент финансового обеспечения (%)
1	ООО «Верные решения» «Информационное агентство Ivyborg.ru»	60	90
2	ООО «МГ «Наш Город» «Выборг ТВ»	58	90
3	ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО» «Гатчинская служба новостей»	52	90
4	ООО «Инфоком» «ПРО Волхов»	52	90
5	ООО «Информационный центр «Кириши» «Киришский факел»	52	90
6	ИП Даникер Элла Габдулхаевна «SyasNews»	52	90
7	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда», «Гатчинская правда.ру»	50	90
8	ООО «Газета «Выборг - редакция» «Газета «Выборг»-онлайн»	50	90
9	АО «Ленинградская областная телекомпания» «Онлайн 47»	50	90
10	ООО «Редакция газеты «Знамя труда» «Знамя труда. Сланцы»	48	90
11	ООО «Редакция газеты «Красная звезда» «Звездапресс»	48	90
12	ООО «Невская волна» «ПРО Отрадное»	46	90
13	ООО «Приозерские ведомости» «Приозерские ведомости.ру»	40	80
14	АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» «Тосненский вестник»	38	80