

**Сведения  
о социально значимой инициативе  
в сфере массмедиа или в медиасреде (далее – медиапроект), на  
реализацию которой запрашивается грант в форме субсидии из  
областного бюджета Ленинградской области**

1.	Наименование темы	
2.	Название медиапроекта	
3.	Категория медиапроекта (Большой/Средний/Малый грант)	
4.	Редакция СМИ участника конкурсного отбора (наименование СМИ)	
5.	Сроки реализации медиапроекта, для осуществления которого запрашивается грант, стадия реализации медиапроекта	с ____ по ____ 20__ г.
6.	Общая стоимость медиапроекта, рублей	
7.	Запрашиваемые средства гранта на реализацию медиапроекта, рублей	
8.	Собственные и/или привлеченные финансовые средства на реализацию медиапроекта, рублей	
9.	Доля финансирования медиапроекта за счет собственных средств (в процентах)	
10.	Расходы участника конкурсного отбора на реализацию медиапроекта, покрываемые из других источников	
11.	География медиапроекта (наименования муниципальных районов Ленинградской области/городского округа, на территории которых будет реализовываться медиапроект)	
12.	Наименование СМИ, задействованных в реализации медиапроекта	
13.	Взаимодействие в рамках реализации заявленных мероприятий с органами исполнительной власти Ленинградской области/органами местного самоуправления (указать наименование)	
14.	Наличие у участника конкурсного отбора успешного опыта реализации медиапроектов (наименование медиапроектов, реализованных по итогам федеральных и региональных конкурсов/общее количество)	
15.	Участие в медиапроекте студентов профильных вузов (подтверждается копией договора с вузом/студентом)	

**Аннотация медиапроекта (не более 1 листа)**

Sведения о технических параметрах и количественных характеристиках, представленной на конкурсный отбор продукции средств массовой информации (количество материалов различных форматов, размещенных в теле-, радиоэфирах, в печатных изданиях - инфографика, комиксы и т.п, кроме текстовых публикаций), сети "Интернет";
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

количество полос в периодических печатных изданиях; хронометраж теле- или радиоэфира (оригинальные материалы и повторы)	
Основные цели и задачи	
Цель:	
Задачи:	
Целевая аудитория	
Результаты (социальная значимость результатов медиапроекта)	

План реализации медиапроекта			
Наименование этапов медиапроекта (при наличии)	Сроки начала и окончания (мес., год)	Содержание этапа	Ожидаемые итоги (количественные характеристики)
1	2	3	4

Подпись руководителя участника конкурсного отбора \_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
 (подпись)

Подпись главного бухгалтера участника конкурсного отбора \_\_\_\_\_ Ф.И.О.  
 (подпись)

М.П. участника конкурсного отбора (при наличии)

Дата

**СМЕТА расходов медиапроекта, на реализацию которого запрашивается  
 грант в форме субсидии  
 из областного бюджета Ленинградской области**

(наименование участника конкурсного отбора)

№ п/п	Наименование статьи затрат	Ед. изм.	Коли-чество	Общая стоимость медиа-проекта (руб.)	В т.ч. за счет средств Гранта (руб.)	В т.ч. за счет собственных и/или привлеченных финансовых средств (руб.)
1	Численность сотрудников необходимых для реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде –					

	всего, в том числе:				
1.1	<i>указываются категории штатных и внештатных сотрудников, задействованных в реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде</i>				
2	<b>Затраты – всего, *</b> в том числе:				
2.1.	расходы на оплату труда штатных и внештатных сотрудников, задействованных в реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде (за исключением выплат по временной нетрудоспособности, в связи с предоставлением отпуска, в связи с увольнением), расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных и внештатных сотрудников, задействованных в реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде по трудовым и гражданско-правовым договорам, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг, а также авторским договорам				
2.2.	расходы на служебные командировки штатных и внештатных сотрудников, задействованных в реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде				
2.3.	расходы на оплату арендной платы за оборудование, приборы, устройства, организационную технику, инвентарь производственного назначения (в том числе фото-, видеокамеры, репортажный комплекс для журналиста, съемочная, осветительная и звукозаписывающая техника, необходимая для осуществления субсидируемой деятельности. Указанные затраты не могут превышать 10 процентов от размера гранта				
2.3.1	<i>указываются детализированные данные по видам арендованного имущества производственного назначения</i>				
2.4.	расходы на приобретение прав на использование информации, печатных, архивных аудио-, видео-, фотоматериалов, произведений, иных объектов авторского права и смежных прав				
2.4.1	<i>указываются детализированные</i>				

	<i>данные по видам прав</i>					
2.5.	расходы на оплату видео-, фотоуслуг					
2.5.1	<i>указываются детализированные данные о каждом конкретном виде распределяемых затрат</i>					
2.6.	расходы на компьютерную и иную обработку исходных материалов, изготовление специальных эффектов, анимацию, изготовление компьютерной графики, организацию и обеспечение комбинированных съемок, создание титров, субтитрирование, обеспечение по звуко-, фонозаписи и исполнению музыки, речевому и иному озвучиванию, перезаписи					
2.6.1	<i>указываются конкретные наименования (значимые группы) выполняемых работ (оказываемых услуг)</i>					
2.7.	расходы на декорационно-техническое оформление, изготовление (прокат) реквизита, его монтаж, демонтаж и хранение					
2.7.1	<i>указываются конкретные наименования (значимые группы) выполняемых работ (оказываемых услуг)</i>					
2.8.	расходы на приобретение (прокат) костюмов					
2.8.1	<i>указываются конкретные виды (наименования)</i>					
2.9.	расходы на доведение произведенной в рамках социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде продукции до целевой аудитории, ее распространение, ( услуги по распространению в радио- и телевидении; в сети «Интернет»)					
2.9.1	<i>указываются конкретные наименования (значимые группы) выполняемых работ (оказываемых услуг)</i>					
<b>ИТОГО:</b>						

*\*Статьи (подстатьи) планируемых затрат, которые подлежат обеспечению за счет средств гранта и иных источников, подлежат детализированному разъяснению в пояснительной записке с указанием целей затрат и их результатов в обязательном порядке. Структура сметы не изменяется, если по какой-либо статье (подстатье) расходы не предусмотрены, ставится «0,00»*

Подпись руководителя участника конкурсного отбора \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

(подпись)

Подпись главного бухгалтера участника конкурса отбора  
Ф.И.О. \_\_\_\_\_

(подпись)

М.П. участника конкурсного отбора (при наличии)

Дата

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о предоставлении гранта в форме субсидии на реализацию социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде

от

(наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя)

**СВЕДЕНИЯ**  
об участнике конкурсного отбора

1	Организационно-правовая форма (для юридического лица)	
2	Наименование должности руководителя (для юридического лица)	
3	Фамилия, имя, отчество руководителя (для юридического лица)	
4	Адрес (место нахождения) постоянно действующего органа организации/индивидуального предпринимателя	
5	Почтовый адрес	
6	Телефон/факс	
7	Адрес электронной почты	
8	Основной государственный регистрационный номер (ОГРН/ОГРНИП)	
9	Код по Общероссийскому классификатору продукции (ОКПО) (для юридического лица)	
10	Индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН)	
11	Код причины постановки на учет (КПП) (для юридического лица)	
12	Номер расчетного счета	
13	Наименование банка	
14	Банковский идентификационный код (БИК)	

15	Корреспондентский счет	
16	Фамилия, имя, отчество лица, ответственного за подготовку отчетности, контактный телефон, факс, адрес электронной почты	

Настоящей заявкой подтверждаем, что

(наименование юридического лица/

индивидуального предпринимателя)

соответствует следующим требованиям:

отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ленинградской области;

не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участник отбора - индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (оффшорного) владения активами в Российской Федерации (далее - оффшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия оффшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия оффшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и(или) косвенное участие оффшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких оффшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

отсутствуют сведения в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника отбора (при наличии), являющемся юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся участниками отбора, отсутствуют в реестре дисквалифицированных лиц;

не получает средства из областного бюджета Ленинградской области на основании иных нормативных правовых актов Ленинградской области на цели, указанные в пункте 1.2 Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 21 декабря 2023 года N 943;

не является юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

отсутствует задолженность по выплате заработной платы работникам;

размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на дату подачи заявки;

не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

не находится в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным [законом](#) "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием";

на едином налоговом счете отсутствует или не превышает размер, определенный [пунктом 3 статьи 47](#) Налогового кодекса Российской Федерации, задолженность по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

имеются в наличии документы, подтверждающие партнерство организаций (редакций СМИ Ленинградской области), указанных в социально значимой инициативе в сфере массмедиа или в медиасреде (договор, соглашение, письмо о намерениях), в случае если в реализации социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде задействовано несколько СМИ.

Настоящим участник отбора дает согласие:

на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об участнике отбора, о подаваемой участником отбора заявке, иной информации об участнике отбора, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

на обработку персональных данных в целях подготовки и проведения конкурсного отбора на получение грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в 20\_\_ году, а также в целях осуществления проверок соблюдения условий и порядка предоставления грантов.

С условиями конкурсного отбора и предоставления грантов ознакомлен и согласен.

Подпись руководителя  
юридического  
лица/индивидуального

---

предпринимателя

---

(фамилия, имя, отчество  
(при наличии)

(подпись)

Подпись главного бухгалтера  
юридического  
лица/индивидуального  
предпринимателя (при  
наличии)

---

(фамилия, имя, отчество  
(при наличии)

(подпись)

Место печати юридического лица/  
индивидуального предпринимателя  
(при наличии печати)

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ года