

ПРОТОКОЛ

от 29 января 2026 года № 5

заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в 2026 году

191124, Санкт-Петербург
пл. Растрелли, д. 2, стр. 1, каб. 428

29 января 2026 года
11-30

В заседании Комиссии участвовали 10 из 12 членов Комиссии:

Председатель конкурсной комиссии:

Зайнуллин
Тимур Тагирович

- председатель Комитета по печати Ленинградской области

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Визирякин Константин
Николаевич

- заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области

Члены конкурсной комиссии:

Васильева
Юлия Васильевна

- начальник Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области

Еремеев
Станислав Германович

- председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)

Зеленин
Александр Анатольевич

- начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области

Золотова Наталья
Александровна

- начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Журавлев
Владимир Павлович

- заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной работе, молодежной политике и связям с общественностью ЛГУ им. А.С.Пушкина (по согласованию)

Миколасюк
Игорь Степанович

- заместитель директора - начальник правового департамента Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства» (по согласованию)

Науменко
Дарья Юрьевна

- начальник отдела информационной политики и взаимодействия со СМИ аппарата Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)

Трофимова
Мария Олеговна

- начальник сектора правового обеспечения и государственного заказа отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Секретарь конкурсной комиссии:

Разина
Марина Николаевна

- консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области

Петров А.Е. и Потехин А.В. отсутствуют по уважительной причине.

Председателем Комиссии Тимуром Тагировичем Зайнуллиным членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения рекомендовать/не рекомендовать Комитету признать участника конкурсного отбора (далее – участник отбора) победителем конкурсного отбора.

От членов Комиссии заявлений не поступило.

Кворум имеется.

Повестка заседания:

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям и критериям конкурсного отбора в рамках первого этапа конкурсного отбора.
2. Оценка заявок участников отбора в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик СМИ.
3. Принятие решения рекомендовать/ не рекомендовать Комитету признать участника отбора победителем конкурсного отбора на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии – Разина Марина Николаевна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 20 заявок от участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок участников конкурсного отбора (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия требованиям, установленным пунктом 2.4 настоящего Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;
- соответствия участников отбора категории и критериям отбора, установленным пунктом 1.5 Порядка;
- соответствия участников отбора на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по участникам отбора, претендующим на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов участниками отбора.

В соответствии с пунктом 2.13. Порядка, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 25.02.2019 № 74, основаниями для отклонения заявки являются:

- несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;
- недостоверность представленной участником отбора информации.

Соискатель ООО «Медиа Телеком» (радиоканал «Space FM») предоставил копию договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание или радиовещание на территории Ленинградской области, на размещение произведенных участником отбора материалов и программ в телевизионном эфире или радиоэфире без подписей и печати со стороны лицензиата, что является нарушением пункта 2.13. Порядка. Таким образом, ООО «Медиа Телеком» (радиоканал «Space FM») не проходит первый этап конкурсного отбора.

На решение комиссии.

Секретарь комиссии, Разина Марина Николаевна, проинформировала Комиссию о прохождении 19 участниками конкурсного отбора первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во второй этап конкурсного отбора.

Вопрос на голосование:

О допуске к участию во второй этап конкурсного отбора 19 заявок участников отбора на получение субсидий:

ООО «Наш Город» телеканал «Выборгская мтк»

ООО «Инфоком» телеканал «ПРО ТВ»

ООО «СвирьИнфо» телеканал «СвирьИнфо»

ООО «Информационный центр «Кириши»

Телеканал «Телерадиокомпания «Кириши»

подано две и более заявок от участников, осуществляющих производство и выпуск телеканалов телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ»

ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс «ОРЕОЛ-ИНФО» телеканал «ОРЕОЛ1»
 ООО «Инфоком» радиоканал Ви-Эф-Эм
 ООО «Полужье» радиоканал «Радио Микс»
 ООО «Информационный центр «Кириши» Радиоканал Радио «Кириши»
 АНО «Радио Тихвин» радиоканал Радио Тихвин
 ООО «Северо-Западная Медиа-Группа» Радиоканал Волхов ФМ
 ООО «Сясь-ТВ» телеканал Сясь ТВ
 ООО «В.И.-ТОС» радиоканал Радио Тосно
 ООО «Группа «Дивья» телеканал Дивья ТВ
 ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО» Телепрограмма «Гатчинская служба новостей»
 ООО Верные решения радиоканал Верные решения
 ООО «В.И.-ТОС» телеканал Тосно ТВ
 ООО «СТРК "Тера-студия» радиоканал Тера
 ООО «СТРК "Тера-студия» телеканал «Тера-студия»

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 19 заявок участников отбора на получение субсидий:

ООО «Наш Город» телеканал «Выборгская мтк»
 ООО «Инфоком» телеканал «ПРО ТВ»
 ООО «СвирьИнфо» телеканал «СвирьИнфо»
 ООО «Информационный центр «Кириши» Телеканал «Телерадиокомпания «Кириши»
 подано две и более заявок от участников, осуществляющих производство и выпуск телеканалов телеканал «Сосновоборское телевидение – СТБ»
 ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс «ОРЕОЛ-ИНФО» телеканал «ОРЕОЛ1»
 ООО «Инфоком» радиоканал Ви-Эф-Эм
 ООО «Полужье» радиоканал «Радио Микс»
 ООО «Информационный центр «Кириши» Радиоканал Радио «Кириши»
 АНО «Радио Тихвин» радиоканал Радио Тихвин
 ООО «Северо-Западная Медиа-Группа» Радиоканал Волхов ФМ
 ООО «Сясь-ТВ» телеканал Сясь ТВ
 ООО «В.И.-ТОС» радиоканал Радио Тосно
 ООО «Группа «Дивья» телеканал Дивья ТВ
 ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО» Телепрограмма «Гатчинская служба новостей»
 ООО Верные решения радиоканал Верные решения
 ООО «В.И.-ТОС» телеканал Тосно ТВ
 ООО «СТРК "Тера-студия» радиоканал Тера
 ООО «СТРК "Тера-студия» телеканал «Тера-студия»

По второму вопросу выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает количественные и качественные характеристики средств массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участниками отбора в заявках, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки по каждому критерию заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

Комиссия произвела оценки СМИ. Секретарь огласил количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

Вопрос на голосование:

1. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "Наш Город" телеканал «Выборгская мтк» - 50 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Наш Город» телеканал «Выборгская мтк» - 50 баллов.

2. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора ООО Инфоком телеканал «ПРО ТВ» - 50 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО Инфоком телеканал «ПРО ТВ»- 50 баллов.

3. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «СвирьИнфо» телеканал «СвирьИнфо» - 46 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «СвирьИнфо» телеканал «СвирьИнфо»- 46 баллов.

4. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора - ООО Канал СТВ телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ»- 45 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку - ООО Канал СТВ телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ»- 45 баллов.

5. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "Информационный центр "Кириши" Телеканал "Телерадиокомпания "Кириши"- 46 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО "Информационный центр "Кириши" Телеканал "Телерадиокомпания "Кириши" - 46 баллов.

6. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "Гатчинский телевизионно-издательский комплекс "ОРЕОЛ-ИНФО" телеканал "ОРЕОЛ1" - 42 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО "Гатчинский телевизионно-издательский комплекс "ОРЕОЛ-ИНФО" телеканал "ОРЕОЛ1" - 42 балла.

7. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО Инфоком радиоканал Ви-Эф-Эм - 46 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО Инфоком радиоканал Ви-Эф-Эм» - 46 баллов.

8. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО Полужье радиоканал «Радио Микс» - 44 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО Полужье радиоканал «Радио Микс» - 44 балла.

9. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "Информационный центр "Кириши" Радиоканал Радио «Кириши» - 44 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО "Информационный центр "Кириши" Радиоканал Радио «Кириши» - 44 балла.

10. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – АНО "Радио Тихвин" радиоканал Радио Тихвин – 42 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку АНО "Радио Тивин" радиоканал Радио Тихвин- 42 балла.

11. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "Северо-Западная Медиа-Группа" Радиоканал Волхов ФМ – 40 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО "Северо-Западная Медиа-Группа" Радиоканал Волхов ФМ» - 40 баллов.

12. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Сясь-ТВ» телеканал Сясь ТВ - 38 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Сясь-ТВ» телеканал Сясь ТВ- 38 баллов.

13. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "В.И.-ТОС" радиоканал Радио Тосно - 36 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО "В.И.-ТОС" радиоканал Радио Тосно- 36 баллов.

14. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "Группа "Дивья" телеканал Дивья ТВ - 32 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО "Группа "Дивья" телеканал Дивья ТВ - 32 балла.

15. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "Рекламное агентство "ОРЕОЛ-ИНФО" Телепрограмма "Гатчинская служба новостей"- 32 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО "Рекламное агентство "ОРЕОЛ-ИНФО" Телепрограмма "Гатчинская служба новостей" - 32 балла.

16. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО Верные решения радиоканал Верные решения - 32 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО Верные решения радиоканал Верные решения - 32 балла.

17. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "В.И.-ТОС" телеканал Тосно ТВ - 28 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО "В.И.-ТОС" телеканал Тосно ТВ - 28 баллов.

18. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО "СТРК "Тера-студия" радиоканал Тера - 22 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО "СТРК "Тера-студия" радиоканал Тера - 22 балла.

19. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО СТРК «ТЕРА-СТУДИЯ». - телеканал «Тера-студия» - 32 балла.

Результаты голосования:

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 1

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО СТРК «ТЕРА-СТУДИЯ». – телеканал «Тера-студия» - 32 балла.

По третьему вопросу «О принятии решения о признании участников отбора победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

В соответствии с пунктом 2.15. Порядка в случае, если на участие в конкурсном отборе подано две и более заявок от участников, осуществляющих производство и выпуск телеканалов (телепрограмм) и(или) две и более заявок от участников, осуществляющих производство и выпуск радиоканалов (радиопрограмм), осуществляющих деятельность на территории одного муниципального района (муниципального округа, городского округа) Ленинградской области победителем конкурсного отбора является один участник отбора, осуществляющий производство и выпуск телеканалов (телепрограмм), и один участник отбора, осуществляющий производство и выпуск радиоканалов (радиопрограмм), СМИ которого присвоено наибольшее значение итоговой оценки СМИ (для муниципального района, муниципального округа, городского округа с населением менее 70000 жителей).

От Сосновоборского городского округа, население которого менее 70 000 жителей (63 700) подано две заявки от участников, осуществляющих производство и выпуск телеканалов: ООО «Канал СТВ» (45 баллов) и ООО СТРК «Тера-студия» (32 балла). Таким образом ООО СТРК «Тера-студия» не проходит второй этап конкурсного отбора.

Вопрос на голосование:

О признании 18 участников отбора победителями конкурсного отбора:

ООО "Наш Город" телеканал «Выборгская мтк»

ООО Инфоком телеканал «ПРО ТВ»

ООО «СвирьИнфо» телеканал «СвирьИнфо»

ООО "Информационный центр "Кириши" Телеканал "Телерадиокомпания "Кириши"

ООО Канал СТВ телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ»

ООО "Гатчинский телевизионно-издательский комплекс "ОРЕОЛ-ИНФО" телеканал "ОРЕОЛ"

ООО Инфоком радиоканал Ви-Эф-Эм

ООО Полужье радиоканал «Радио Микс»

ООО "Информационный центр "Кириши" Радиоканал Радио «Кириши»

АНО "Радио Тихвин" радиоканал Радио Тихвин

ООО "Северо-Западная Медиа-Группа" Радиоканал Волхов ФМ

ООО «Сясь-ТВ» телеканал Сясь ТВ

ООО "В.И.-ТОС" радиоканал Радио Тосно

ООО "Группа "Дивья" телеканал Дивья ТВ

ООО "Рекламное агентство "ОРЕОЛ-ИНФО" Телепрограмма "Гатчинская служба новостей"

ООО Верные решения радиоканал Верные решения

ООО "В.И.-ТОС" телеканал Тосно ТВ

ООО "СТРК "Тера-студия" радиоканал Тера

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

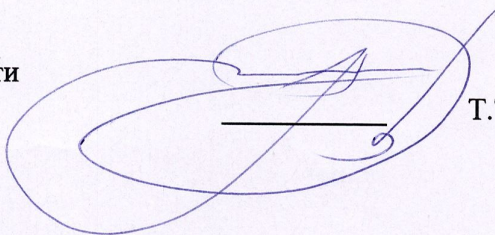
Рекомендовать Комитету признать участников отбора, прошедших второй этап конкурсного отбора, победителями конкурсного отбора.

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать участников отбора победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который могут претендовать получатели субсидий (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

Подписи:

Председатель Комиссии:

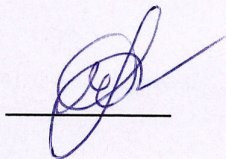
председатель Комитета по печати
Ленинградской области



Т.Т.Зайнуллин

Секретарь Комиссии:

консультант отдела по взаимодействию со
средствами массовой информации
Управления по взаимодействию
со средствами массовой информации
и развитию медиапроектов Комитета
по печати Ленинградской области



М.Н.Разина

**Журнал регистрации заявок на участие в конкурсном отборе
на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области
в 2026 году в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством
продукции и вещанием районных телерадиокомпаний Ленинградской
области**

№ п/п	Наименование организации	Наименование СМИ	Дата и время поступления заявки
1	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕДИА ГРУППА "НАШ ГОРОД"	Телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»	29.12.25 14:31
2	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КАНАЛ СТВ"	Телеканал "Сосновоборское телевидение - СТВ"	13.01.26 13:03
3	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГРУППА "ДИВЬЯ"	Телеканал "Дивья ТВ"	14.01.26 12:50
4	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "КИРИШИ"	Радиоканал Радио «Кириши»	16.01.26 18:09
5	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "КИРИШИ"	Телеканал "Телерадиокомпания "Кириши"	16.01.26 18:37
6	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕДИА ТЕЛЕКОМ"	Спейс ФМ, радиоканал	19.01.26 15:08

7	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РАДИОКОМПАНИЯ "ПОЛУЖЬЕ"	Радиоканал «Микс»	19.01.26 18:22
8	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОКОМ"	Телеканал «ПРО- ТВ»	19.01.26 19:06
9	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СЯСЬ-ТВ"	телеканал «Сясь- ТВ»	20.01.26 14:31
10	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "ОРЕОЛ-ИНФО"	Телепрограмма "Гатчинская служба новостей"	20.01.26 18:01
11	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОКОМ"	Радиоканал «Радио Волхов-Ви-Эф-Эм»	20.01.26 18:23
12	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГАТЧИНСКИЙ ТЕЛЕВИЗИОННО- ИЗДАТЕЛЬСКИЙ КОМПЛЕКС "ОРЕОЛ-ИНФО"	телеканал "ОРЕОЛ1"	20.01.26 20:38
13	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ МЕДИА-ГРУППА"	Радиоканал Волхов ФМ	20.01.26 23:40
14	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ВЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ"	Радиоканал «Верные Решения»	22.01.26 10:56
15	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СОСНОВОБОРСКАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ "ТЕРА - СТУДИЯ"	Радиоканал «ТЕРА»	22.01.26 15:15
16	ОБЩЕСТВО С	Телеканал «ТЕРА-	22.01.26 15:51

	ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СОСНОВОБОРСКАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ "ТЕРА - СТУДИЯ"	СТУДИЯ»	
17	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РАДИО "ТИХВИН"	радиоканал "Радио Тихвин"	22.01.26 16:09
18	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "В.И.- ТОС"	Радиоканал "Радио Тосно Плюс"	22.01.26 19:02
19	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "В.И.- ТОС"	Телеканал "Тосненское телевидение"	23.01.26 14:43
20	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СВИРЬИНФО"	Телеканал «СвирьИнфо»	23.01.26 17:05

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

ООО «Медиа Группа «Наш Город» телеканал Выборгская мтк

50 баллов

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	4
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	8
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на	2

	реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

ООО «Инфоком» телеканал «ПРО ТВ»

50 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевещание либо договором с организацией, осуществляющей телевещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевещание	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	8
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4

6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

ООО «СвирьИнфо» телеканал «СвирьИнфо»
46 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	8
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0

4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

ООО "Информационный центр "Кириши" Телеканал "Телерадиокомпания "Кириши" 46 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация,	10

	осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	8
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

ООО Канал СТВ телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ»

44 балла

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	6
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	8
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8

11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0
----	---	---

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

**ООО "Гатчинский телевизионно-издательский комплекс "ОРЕОЛ-ИНФО"
телеканал "ОРЕОЛ1"**

42 балла

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	4
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении	2

	результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

ООО Инфоком радиоканал Ви-Эф-Эм
46 баллов

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	8
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории	4

	депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

ООО Полужье радиоканал «Радио Микс»

44 балла

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	8
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4

4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

ООО "Информационный центр "Кириши" Радиоканал Радио «Кириши»
44 балла

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала	10

	(радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	6
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

АНО "Радио Тихвин" радиоканал Радио Тихвин

42 балла

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	8
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	6
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

ООО "Северо-Западная Медиа-Группа" Радиоканал Волхов ФМ
40 баллов

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	2
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по	2

	печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

ООО «Сясь-ТВ» телеканал Сясь ТВ

38 баллов

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	2
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35	4

	лет	
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

ООО "В.И.-ТОС" радиоканал Радио Тосно

36 баллов

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	4
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы))	0
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или)	4

	разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

Дивья

32 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	10
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в	2

	неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	0
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	0
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

ООО "Рекламное агентство "ОРЕОЛ-ИНФО"
служба новостей

Телепрограмма "Гатчинская"

32 балла

N	Наименование критерия	Количество
---	-----------------------	------------

п/п		баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	2
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	2
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

ООО Верные решения радиоканал Верные решения
32 балла

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	2
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	0
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по	0

	печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

ООО "В.И.-ТОС" телеканал Тосно ТВ

28 баллов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	2
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4

8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	8
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

ООО "СТРК "Тера-студия" радиоканал Тера

22 балла

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	2
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	2
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный	4

	отбор)	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в профессиональном конкурсе не ниже окружного уровня и/или конкурсе, одним из организаторов которого является Комитет по печати Ленинградской области (в течение последних трех лет)	0
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца до даты подачи заявки	6
11	Возврат в областной бюджет более 10% от объема субсидии, предоставленной в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии.

№ п/п	Наименование юридического лица (Наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент финансового обеспечения (%)
1.	ООО «Медиа группа «Наш Город», телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»	50	90
2.	ООО «Инфоком», телеканал «ПРО ТВ»	50	90
3.	ООО «СвирьИнфо», телеканал «СвирьИнфо»	46	90
4.	ООО «Информационный центр «Кириши», Телеканал «Телерадиокомпания «Кириши»	46	90
5.	ООО «СТВ», телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ»	45	90
6.	ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО», телеканал «ОРЕОЛ1»	42	90
7.	ООО Инфоком, радиоканал Ви-Эф-Эм	46	90
8.	ООО «Радиокомпания «Полужье», радиоканал «Микс»	44	90
9.	ООО «Информационный центр «Кириши», Радиоканал Радио «Кириши»	44	90
10.	АНО «Радио «Тихвин», радиоканал «Радио «Тихвин»	42	90
11.	ООО «Северо-западная Медиа-группа», радиоканал «Европа плюс Волхов»	40	90
12.	ООО «Сясь-ТВ», телеканал «Сясь - ТВ»	38	90
13.	ООО «В.И.-ТОС», радиоканал «Радио Тосно Плюс»	36	90
14.	ООО «Группа «Дивья», телепрограмма «Тихвинские новости»	32	90
15.	ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО», телепрограмма «Гатчинская служба новостей»	32	90
16.	ООО «Верные решения», радиоканал «Верные решения»	32	90
17.	ООО «В.И.-ТОС», телеканал «Тосненское телевидение»	28	90
18.	ООО «СТРК «Тера-студия», радиоканал Тера	22	90