

Формы документов к заявке для участия в конкурсном отборе.

(Форма)

Сведения о региональном периодическом печатном издании

1.	Наименование СМИ (с указанием формы периодического распространения (наименование периодического печатного издания)	
2.	Наименование организации издателя соответствующего средства массовой информации	
3.	Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации	
4.	Учредители (соучредители) СМИ	
5.	Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.)	
6.	Адрес фактический /юридический СМИ	
7.	Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции	
8.	Количество подписчиков издания	1-ое полугодие 2025 года 2-ое полугодие 2025 года
9.	Число сотрудников редакции	
10.	Число сотрудников редакции, возраст которых не превышает 30 лет (с указанием должности)	
11.	Количество и ФИО штатных и внештатных авторов	
12.	Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail)	
13.	Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail)	
14.	Наличие в штате бухгалтера или наличие договора о ведении бухгалтерского аутсорсинга (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail)	
15.	Территория распространения СМИ в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации	
16.	Типография, осуществляющая печать выпусков изданий	
17.	Наличие договора с распространителем (с указанием реквизитов и срока действия договора)	
18.	Ссылки на публичные (официальные) страницы/группы/аккаунты издания в социальной сети Интернет, с указанием подписчиков/участников	
19.	Периодичность выхода издания	
20.	Формат (для печатных изданий: A3, A2, иной)	
21.	Сведения об общем и среднеразовом тираже (средний тираж газеты в неделю), заверенная подписью	

	руководителя участника отбора	
22.	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц	
23.	Официальный сайт в сети Интернет	
24.	Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса	да/нет (<i>выбрать нужное</i>)
25.	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ за год, предшествующий дате опубликования объявления о проведении конкурсного отбора	
26.	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднего еженедельного тиража СМИ к численности населения территории на которой распространяется СМИ, умноженное на два	
27.	Охват аудитории электронной версии СМИ в сети информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ к численности населения территории по данным Петростата, на которой распространяется СМИ	
28.	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» к численности населения территории на которой распространяется СМИ	
29.	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов власти программу теле- и радиоканалов и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	
30.	Среднее количество редакционных материалов в каждом номере	
31.	Вид распространения (выбрать нужное):	<p>Подписка и розничная продажа</p> <p>Розничная продажа</p> <p>Подписка и бесплатное распространение</p> <p>Подписка, розничная продажа и бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной</p>

		сфера, льготных категорий граждан
		Бесплатное распространение
32.	Получение участником конкурсного отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
33.	День рождения СМИ	
34.	День рождения главного редактора	

Подпись руководителя
Участника отбора

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Место печати (при наличии)

«__» _____ 20__ года

ЗАПИСКА С РАСЧЕТОМ
ОБЪЕМА СОБСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОПУБЛИКОВАННОЙ В
ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ «_____»

Сообщаю, что средний объем собственной информации, опубликованной в печатном издании (за 100 процентов принимается объем печатного издания за вычетом печатных площадей, отведенных под официальные публикации органов власти, публикацию программ телевидения и радиоканалов и рекламы (в объеме не более 45 процентов), составляет ____%.

Подпись руководителя
Участника отбора

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (подпись)

Место печати (при наличии)

«__» _____ 20__ года

Справка

о получении участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и(или) областного бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в 2026 году

№ п/п	Вид государственной финансовой поддержки	Наименование цели предоставления господдержки	Количество
1			
2			
3			
...			

Подпись руководителя
Участника отбора

_____ (фамилия, имя, отчество)

_____ (подпись)

Место печати (при наличии)

«__» _____ 20__ года

**Пояснительная записка,
содержащая обоснование необходимости выделения бюджетных средств,
включая расчет-обоснование суммы**

(название СМИ)

(наименование юридического лица)

№ п/п	Наименование статьи расходов	Расчет стоимости*	Сумма (руб.)
1	Оплата труда штатных сотрудников, расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлен результат предоставления субсидии с раздельным учетом затрат		
2	Оплата работ (услуг) по печати (полиграфические услуги), приобретение газетной бумаги; экспедирование и распространение (в части транспортировки до объектов почтовой связи и их структурных подразделений) (с указанием тиража, полосности, количества выходов в неделю)		
3	Приобретение лицензионного программного обеспечения (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации для нужд конкретной организации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения) для обеспечения редакционно-издательского процесса;		
4	Техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронной версии издания (услуги хостинга, аренда сервера для размещения сайта, расходы на регистрацию доменных имен, расходы на поисковую оптимизацию, услуги (работы) по модернизации и(или) редизайну сайта, за исключением случаев, когда электронная версия печатного издания (веб-страница, сайт) с постоянным адресом в сети «Интернет» зарегистрирована в качестве сетевого средства массовой информации		

5	Расходы на приобретение компьютерного оборудования и оргтехники		
---	---	--	--

*Расчет стоимости производится на основании действующих (заключенных) договоров с поставщиками (производителями) товаров (работ, услуг), а также на основании проведенного анализа цен на товары (работы, услуги) с приложением договоров, выставленных счетов (комерческих предложений).

Руководитель
юридического
лица/индивидуальный
предприниматель

(подпись)

(фамилия, имя, отчество
(при наличии))

Главный бухгалтер
юридического
лица/индивидуального
предпринимателя
(при наличии)

(подпись)

(фамилия, имя, отчество
(при наличии))