

ПРОТОКОЛ
от 06 июня 2025 года № 7

заседания конкурсной комиссии по отбору участников на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в 2025 году (далее – Комиссия)

191124, Санкт-Петербург
пл. Растрелли, д.2, стр.1, каб. 515

6 июня 2025 года
10.30

Заседание Конкурсной комиссии открыто в 10 часов 00 минут.

Председательствовал:

Зайнуллин Тимур Тагирович

- председатель Комитета по печати
Ленинградской области

Присутствовали члены Конкурсной комиссии:

Зеленин
Александр Анатольевич

- начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Васильева
Юлия Васильевна

- начальник управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области

Еремеев
Станислав Германович

- председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)

Журавлев
Владимир Павлович

- заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной работе, молодежной политике и связям с общественностью ЛГУ им. А.С.Пушкина (по согласованию)

Миколасюк
Игорь Степанович

- заместитель директора - начальник правового департамента Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства» (по согласованию)

Потехин
Александр Владиславович

- генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС
(по согласованию)

Секретарь конкурсной комиссии:

Тишина Екатерина Ивановна

- главный специалист отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Члены комиссии: **Петров Александр Евгеньевич** - председатель постоянной комиссии по здравоохранению Законодательного собрания Ленинградской области и **Науменко Дарья Юрьевна** - начальник отдела информационной политики взаимодействия со СМИ аппарата Законодательного собрания Ленинградской области отсутствуют по уважительной причине.

На основании пункта 4.2. Положения о конкурсной комиссии, утвержденного Приказом от 6 июля 2020 г. № 17, заседание конкурсной комиссии является правомочным. Кворум имеется.

Повестка заседания

1. О проведении первого этапа конкурсного отбора на предмет соответствия заявок:
 - категории и критериям, установленным пунктом 1.5 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области (далее – Порядок).
 - требованиям, установленными пунктами 2.3, 2.4 и 2.5 Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности.
2. Принятие решения о признании участников конкурсного отбора соответствующим или несоответствующим требованиям Порядка по итогам первого этапа конкурсного отбора.
3. О проведении второго этапа конкурсного отбора на предмет оценки количественных и качественных характеристик СМИ.
4. Принятие решения о признании или не признании участников победителями конкурсного отбора.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии – Тишина Екатерина Ивановна, сообщив о том, что на конкурсный отбор поданы заявки от 1 участника конкурсного отбора, претендующего на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области (далее – заявка участника). Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок участников конкурсного отбора (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

Председателем конкурсной комиссии Тимуром Тагировичем Зайнуллиным был задан вопрос членам Комиссии о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

От членов Комиссии заявлений не поступало.

Секретарем Комиссии сообщено о том, что конкурсные отборы будут проводиться в два этапа.

В ходе первого этапа конкурсного отбора Комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия требованиям, установленным пунктом 2.5 Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;
- соответствия участников конкурсного отбора категории и критериям, установленным пунктом 1.5 Порядка;
- соответствия участников конкурсного отбора требованиям, установленным пунктами 2.3 и 2.4 Порядка.

Участник отбора ООО «Издательский дом «Ладога» соответствует требованиям, установленным пунктами 2.5, 1.5, 2.3 и 2.4 Порядка.

Вопрос на голосование:

О соответствии участника отбора ООО «Издательский дом «Ладога» пункту 2.4 требований конкурсного отбора.

Результаты голосования:

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Секретарем Комиссии предоставлены для ознакомления членам Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по участникам отбора, претендующим на получение субсидии.

По второму вопросу Председатель конкурсной комиссии Тимур Тагирович Зайнуллин предложил членам Комиссии проголосовать о прохождении 1 участника первого этапа конкурсного отбора в соответствии с критериями и требованиями Порядка и о допуске 1 участника конкурсного отбора во второй этап конкурсного отбора.

Вопрос на голосование:

О прохождении 1 участника конкурсного отбора первого этапа конкурсного отбора в соответствии с критериями и требованиями Порядка и о допуске 1 участника во второй этап конкурсного отбора.

Результаты голосования:

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Допустить 1 участника конкурсного отбора во второй этап конкурсного отбора.

Секретарем комиссии проинформированы члены Комиссии о начале работы второго этапа конкурсного отбора. Заседание второго этапа конкурсного отбора.

По третьему вопросу Председателем Комиссии озвучена членам Комиссии повестка заседания Комиссии «О проведении второго этапа конкурсного отбора на предмет оценки количественных и качественных характеристик СМИ».

В соответствии с пунктом 2.16 Порядка, Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает заявки участников конкурсного отбора в соответствии с количественными и качественными характеристиками средств массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участником отбора в заявке, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки заявки определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки.

Оценка по каждому критерию заносится в таблицу оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации, на производство которого запрашивается субсидия.

Комиссия произвела оценки районных периодических печатных изданий Ленинградской области. Секретарь огласила количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

Вопрос на голосование:

Об утверждении количества набранных баллов участником отбора ООО «Издательский дом «Ладога» - 32 балла.

Результаты голосования:

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Утвердить итоговую оценку участника отбора ООО «Издательский дом «Ладога» (приложение № 2 к Протоколу).

По четвертому вопросу о принятии решения о признании участников конкурсного отбора победителями конкурсного отбора выступила секретарь Комиссии.

В соответствии с пунктом 2.14 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» победителем конкурсного отбора является один участник отбора, СМИ которого присвоено наибольшее значение итоговой оценки СМИ.

Вопрос на голосование

О признании участника конкурсного отбора ООО «Издательский дом «Ладога» победителем конкурсного отбора.

Результаты голосования:

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно

Заместитель председателя Комиссии Александр Анатольевич Зеленин предложил членам Комиссии проголосовать о признании 1 участника конкурсного отбора победителем конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из размера бюджетных ассигнований, выделенных Комитету по направлению финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районных периодических печатных изданий Ленинградской области на 2025 год.

Решили:

Признать участника конкурсного отбора ООО «Издательский дом «Ладога» победителем конкурсного отбора.

Подписи:**Председатель Комиссии:**

Председатель Комитета по печати
Ленинградской области



Т.Т. Зайнуллин

Секретарь Комиссии:

Главный специалист отдела по
взаимодействию со средствами массовой
информации Комитета по печати
Ленинградской области



Е.И. Тишина

Приложение № 1
к протоколу Комиссии

**Журнал заявок участников конкурсного отбора на участие в конкурсном отборе
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях
финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических
печатных изданий в 2025 году**

№ п/п	Наименование СМИ	Дата и время поступления заявки
1	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Ладога»	21.05.25 07:29

ТАБЛИЦА
оценки количественных и качественных характеристик
печатного средства массовой информации,
на производство которого запрашивается субсидия
Газета Ладога

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	2
2	Наличие материалов в периодическом печатном издании, освещающих взаимодействие СМИ-Общество-Власть (освещение местных проблем (пути их решения), обратная связь с читателями), а также анонсирование материалов/создание опросов в социальной сети (подтверждается PDF-страницами, скринами постов)	0
3	Использование в каждом выпуске газеты (в случае выхода более одного раза в неделю - в одном из номеров в неделю) инфографики и/или QR-кодов, ведущих на развернутый текст/фото/видео, опубликованный на ресурсе СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
4	Охват СМИ в социальных сетях и мессенджерах, определяемый как: соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на	8

	3, если численность населения свыше 200000 человек	
5	Охват аудитории СМИ, определяемый как: соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек	6
6	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4
7	Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	2
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних трех лет)	4
10	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	0

Итого: 32 балла