

ПРОТОКОЛ № 2
от 27 мая 2025 года

ЗАСЕДАНИЯ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

по проведению дополнительного конкурсного отбора среди участников конкурсного отбора по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» в 2025 году

г. Санкт-Петербург,
пл. Растрелли, д.2,
стр.1, каб. 428

27 мая 2025 года

Заседание Конкурсной комиссии открыто в 10 часов 30 минут.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:

Зайнуллин Тимур Тагирович – председатель Комитета по печати Ленинградской области, председатель Конкурсной комиссии;

ПРИСУТСТВОВАЛИ члены Конкурсной комиссии:

- 1) **Акопян Игорь Тигранович**, заместитель председателя Комитета общественных коммуникаций Ленинградской области – начальник Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области,
- 2) **Васильева Юлия Васильевна**, начальник управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области,
- 3) **Визирякин Константин Николаевич**, заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области, заместитель председателя Конкурсной комиссии,
- 4) **Еремеев Станислав Германович**, председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области,
- 5) **Журавлев Владимир Павлович**, заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной работе, молодежной политике и связям с общественностью ЛГУ им. А.С. Пушкина,
- 6) **Зеленин Александр Анатольевич**, начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области, заместитель председателя Конкурсной комиссии,

- 7) **Миколасюк Игорь Степанович**, заместитель директора - начальник правового департамента государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»,
- 8) **Куртов Артём Иванович**, консультант отдела медиапроектов и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области,
- 9) **Потехин Александр Владиславович**, генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС,
- 10) **Радкевич Надежда Владимировна**, начальник отдела реализации государственной национальной политики и взаимодействия с коренными малочисленными народами департамента по межнациональным и межконфессиональным отношениям комитета по местному самоуправлению, межнациональным и межконфессиональным отношениям Ленинградской области,
- 11) **Слободнюк Сергей Леонович**, заведующий кафедрой журналистики и литературного образования филологического факультета ЛГУ им. А.С. Пушкина,

СЕКРЕТАРЬ Конкурсной комиссии: Петрова Наталья Геннадьевна, начальник сектора медиапланирования отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области.

Член комиссии Нигматуллина Камилла Ренатовна, заведующий кафедрой цифровых медиакоммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета, отсутствует по уважительной причине.

На основании п. 4.5.2. Положения о конкурсной комиссии, утвержденного приказом Комитета по печати Ленинградской области от 16 августа 2019 года № 1, заседание Конкурсной комиссии является правомочным.

Кворум обеспечен.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. О рассмотрении в рамках второго этапа дополнительного конкурсного отбора (далее – конкурсный отбор) социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, представленных в заявках.
2. Оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде, представленных участниками конкурсного отбора, членами Конкурсной комиссии.
3. Определение размеров предоставляемых грантов.
4. Подведение итогов.

По первому вопросу «Представление социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде на заседании Конкурсной комиссии» состоялась защита социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде соискателями и обсуждение членами Конкурсной комиссии социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде. Перед

Конкурсной комиссией были представлены защиты следующих участников конкурсного отбора социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде:

№ п/п	наименование предприятия	наименование гранта	категория	тема
1.	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Молодежный импульс	малый	Развитие молодежной политики в Ленинградской области
2.	ООО «РА «ОРЕОЛ- ИНФО»	ДА! НКО!	большой	Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе. Социально ориентированные некоммерческие организации Ленинградской области, работающие на основе бюджетного финансирования
3.	ООО «ГТИК «ОРЕОЛ- ИНФО»	Словарный запас финансового грамотея	малый	Формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан. Борьба с мошенничеством
4.	АНО «Центр развития волонтерства и патриотизма «ЛО и точка»	Уличный массовый спорт	средний	Популяризация в Ленинградской области здорового образа жизни, физической культуры, спорта
5.	АНО «Центр развития волонтерства и патриотизма «ЛО и точка»	Кластер. «Проверено СВОими»	средний	#СвоихНеБросаем
6.	ООО «Медиа Группа «Наш Город»	У самовара	малый	Популяризация духовно- нравственных ценностей, семейных устоев и традиций, здоровых внутрисемейных отношений (в т.ч. борьба с домашним насилием)
7.	ООО «Газета «Выборг»- редакция»	СВОи вернулись	средний	#СвоихНеБросаем
8.	ООО «Канал СТВ»	Есть женщины...	малый	Истории женского успеха: женщина-предприниматель, женщина в спорте; женщина – многодетная мать и т.п.

9.	ООО «Гатчинский район»	И молодо, и зелено	малый	Развитие молодежной политики в Ленинградской области
10.	ООО «Невская волна»	Снова в деле	малый	Поддержка и повышение качества жизни граждан старшего поколения
11.	ООО «ИЦ «Кириши»	Код здоровья 47	малый	Информирование населения по вопросам развития системы здравоохранения Ленинградской области
12.	ООО «Инфоком»	Жёны	малый	#СвоихНеБросаем
13.	ООО «Волховская городская телерадиокомп ания»	Ленинградская волна	малый	Социально-экономическое развитие Ленинградской области: потенциал, проблемы и решения, успехи и достижения
14.	ООО «Радиокомпани я «Полужье»	Рубрика "Вопреки"	малый	Популяризация в Ленинградской области возможностей социальной интеграции людей с ограниченными возможностями, в том числе успешных примеров преодоления инвалидами социальных, психологических, экономических барьеров. Создание комфортной среды для людей с ограниченными возможностями
15.	АНО «Радио «Тихвин»	Строки, опаленные войной	малый	Формирование патриотизма, гражданственности, сохранение исторической памяти и преемственности поколений, укрепление единства народов России
16.	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Родине посвящаем...	малый	Памяти военных лет. К 80- летию Победы
17.	АНО «ИПК «Свирские огни»	Вепсы: традиции и судьбы	малый	Коренные малочисленные народы Ленинградской области, их история, язык, культура

Участник конкурсного отбора «АНО «Редакция газеты «Балтийский луч» на заседание Конкурсной комиссии не явился.

Председателем Конкурсной комиссии Т.Т.Зайнуллиным членам Конкурсной комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Конкурсной комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии

решения о победителях конкурсного отбора. От членов Конкурсной комиссии заявлений не поступало.

По второму вопросу «Оценки членами Конкурсной комиссии представленных участниками конкурсного отбора социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде» секретарь Конкурсной комиссии Петрова Н.Г. сообщила, что в ходе представления участниками конкурсного отбора социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде члены Конкурсной комиссии проставляют в таблицах оценки по всем критериям представленного участниками конкурсного отбора социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде. Среднее арифметическое число оценок всех членов конкурсной комиссии по каждому критерию образует итоговую оценку по соответствующему критерию в отношении каждой заявки. Сумма итоговых оценок по всем критериям образует итоговую оценку социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде. На основе итоговых оценок заявок формируется рейтинг участников конкурсного отбора. В соответствии с пунктом 2.20 Порядка предоставления грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 21 декабря 2023 г. № 943, Конкурсная комиссия определяет победителя конкурсного отбора по балльной системе. Получателями грантов признаются участники конкурсного отбора, у которых значение итоговой оценки социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде превышает минимальное значение итоговой оценки.

Членами Конкурсной комиссии выставлены оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде участников конкурсного отбора. Секретарем Конкурсной комиссии были подсчитаны итоговые оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде:

	Наименование предприятия	Наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Значение итоговой оценки (баллы)
1.	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Молодежный импульс	47
2.	ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО»	ДА! НКО!	47
3.	ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»	Словарный запас финансового грамотея	53
4.	АНО «Центр развития волонтерства и патриотизма «ЛО и точка»	Уличный массовый спорт	40

5.	АНО «Центр развития волонтерства и патриотизма «ЛО и точка»	Кластер. «Проверено СВОими»	40
6.	ООО «Медиа Группа «Наш Город»	У самовара	50
7.	ООО «Газета «Выборг»-редакция»	СВОи вернулись	53
8.	ООО «Канал СТВ»	Есть женщины...	47
9.	ООО «Гатчинский район»	И молодо, и зелено	44
10.	ООО «Невская волна»	Снова в деле	45
11.	ООО «ИЦ «Кириши»	Код здоровья 47	50
12.	ООО «Инфоком»	Жёны	41
13.	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	Ленинградская волна	41
14.	ООО «Радиокомпания «Полужье»	Рубрика "Вопреки"	42
15.	АНО «Радио «Тихвин»	Строки, опаленные войной	45
16.	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Родине посвящаем...	27
17.	АНО «ИПК «Свирские огни»	Вепсы: традиции и судьбы	47
18.	АНО «Редакция газеты «Балтийский луч»	#НАШИЦЕННОСТИ	26

Оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде по критериям оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде представлены в Приложении 1 к протоколу заседания Конкурсной комиссии.

Секретарь Конкурсной комиссии Н.Г. Петрова сообщила членам Конкурсной комиссии, что значение итоговой оценки социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде:

	Наименование предприятия	Наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Значение итоговой оценки (баллы)
1.	АНО «Редакция газеты «Новый путь»	Родине посвящаем...	27
2.	АНО «Редакция газеты «Балтийский луч»	#НАШИЦЕННОСТИ	26

не превышает минимальное значение итоговой оценки, которое утверждено распоряжением Комитета по печати Ленинградской области «О проведении конкурсного отбора по предоставлению грантов в форме субсидий

из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» № 9 от 14 февраля 2025 года (39 баллов).

По третьему вопросу «Определение размеров предоставляемых грантов» секретарь Конкурсной комиссии Петрова Н.Г. сообщила, что на основе итоговых оценок сформирован рейтинг победителей социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде. С учетом объема бюджетных ассигнований, смет расходов на реализацию социально значимых инициатив в сфере массмедиа или в медиасреде и рейтинга участников конкурсного отбора определен размер предоставляемых грантов:

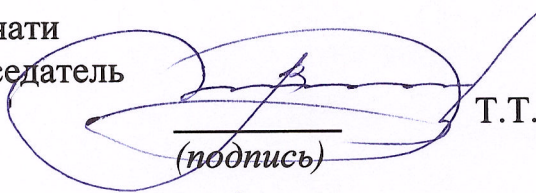
№п/п	Наименование организации	Наименование социально значимой инициативы в сфере массмедиа или в медиасреде	Значение итоговой оценки (баллы)	Размер гранта за счет средств областного бюджета Ленинградской области (руб.)
1.	ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»	Словарный запас финансового грамотея	53	297 670,39
2.	ООО «Газета «Выборг»-редакция»	СВОи вернулись	53	1 447 806,34
3.	ООО «Медиа Группа «Наш Город»	У самовара	50	698 572,35
4.	ООО «ИЦ «Кириши»	Код здоровья 47	50	300 000,00
5.	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Молодежный импульс	47	310 000,00
6.	ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО»	ДА! НКО!	47	836 745,20
7.	ООО «Канал СТВ»	Есть женщины...	47	494 760,00
8.	АНО «ИПК «Свирские огни»	Вепсы: традиции и судьбы	47	910 882,53
9.	АНО «Радио «Тихвин»	Строки, опаленные войной	45	515 000,00
10.	ООО «Невская волна»	Снова в деле	45	260 000,00
11.	ООО «Гатчинский район»	И молодо, и зелено	44	300 000,00
12.	ООО «Радиоккомпания «Полужье»	Рубрика «Вопреки»	42	319 988,20
13.	ООО «Инфоком»	Жёны	41	965 204,23
14.	ООО «Волховская городская телерадиоккомпания»	Ленинградская волна	41	965 204,23
15.	АНО «Центр развития волонтерства и патриотизма «ЛО и точка»	Уличный массовый спорт	40	1 447 758,08

16.	АНО «Центр развития волонтерства и патриотизма «ЛО и точка»	Кластер. «Проверено СВОими»	40	1 930 408,45
	ИТОГО			12 000 000,00

По четвертому вопросу «Подведение итогов» члены Конкурсной комиссии рекомендовали Комитету по печати Ленинградской области утвердить размеры предоставляемых грантов.

Заседание Конкурсной комиссии закрыто в 12 часов 30 минут 27 мая 2025 года.

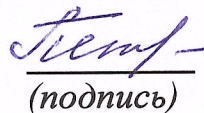
Председатель Комитета по печати
Ленинградской области, председатель
Конкурсной комиссии



Т.Т. Зайнуллин

(подпись)

Секретарь Конкурсной комиссии



Н.Г. Петрова

(подпись)