

## ПРОТОКОЛ

от 20 марта 2025 года № 6

**заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации Ленинградской области в 2025 году**

191124, Санкт-Петербург  
пл. Растрелли, д. 2, стр. 1, каб. 515

20 марта 2025 года  
10-00

**В заседании Комиссии участвовали 7 из 10 членов Комиссии:**

**Председатель конкурсной комиссии:**

Васильева Юлия  
Васильевна

- начальник Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области

**Заместитель председателя конкурсной комиссии:**

Зеленин Александр  
Анатольевич

- начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

**Члены конкурсной комиссии:**

Еремеев Станислав  
Германович

- председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)

Журавлев Владимир  
Павлович

- заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной работе, молодежной политике и связям с общественностью ЛГУ им. А.С.Пушкина (по согласованию)

Кузнецова  
Мария Олеговна

- начальник сектора правового обеспечения и государственного заказа отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Науменко Дарья  
Юрьевна

- начальник отдела информационной политики и взаимодействия со СМИ аппарата Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)



Потехин Александр Владиславович - генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС (по согласованию)

**Секретарь конкурсной комиссии:**

Разина Марина Николаевна - консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Члены комиссии: Золотова Наталья Александровна, Петров Александр Евгеньевич и Миколасюк Игорь Степанович на заседании Комиссии отсутствуют по уважительной причине.

Председателем Комиссии Васильевой Юлией Васильевной членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения рекомендовать/не рекомендовать Комитету признать участника конкурсного отбора (далее – участник отбора) победителем конкурсного отбора.

От членов Комиссии заявлений не поступило.

Кворум имеется.

**Повестка заседания:**

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям конкурсного отбора в рамках первого этапа конкурсного отбора.

2. Оценка заявок участников отбора в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

3. Принятие решения рекомендовать/не рекомендовать Комитету признать участника отбора победителем конкурсного отбора на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области.

**По первому вопросу** выступила секретарь Комиссии – Разина Марина Николаевна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 14 заявок от участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции сетевыми средствами массовой информации Ленинградской области. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок участников конкурсного отбора (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия требованиям, установленным пунктом 2.4 настоящего Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;
- соответствия участников отбора категории, установленной пунктом 1.5 Порядка;
- соответствия участников отбора на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по участникам отбора, претендующим на получение субсидий.



Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов участниками отбора.

Секретарь комиссии, Разина Марина Николаевна, проинформировала Комиссию о прохождении 14 участниками конкурсного отбора первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во второй этап конкурсного отбора.

**Вопрос на голосование:**

О допуске к участию во второй этап конкурсного отбора 14 заявок участников отбора на получение субсидий:

- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;
- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- ООО «Приозерские ведомости»;
- ООО «Инфоком»;
- ООО «Информационный центр «Кириши»;
- ИП Даникер Элла Габдулхаевна;
- ООО «Редакция газеты «Красная звезда»
- АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник».

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 14 заявок участников отбора на получение субсидий:

- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;
- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- ООО «Приозерские ведомости»;
- ООО «Инфоком»;
- ООО «Информационный центр «Кириши»;
- ИП Даникер Элла Габдулхаевна;
- ООО «Редакция газеты «Красная звезда»
- АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник».

По второму вопросу выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора



оценивает количественные и качественные характеристики средств массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участниками отбора в заявках, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки по каждому критерию заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

Комиссия произвела оценки СМИ. Секретарь огласил количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

#### **Вопрос на голосование:**

1. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 46 баллов.

##### **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

##### **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 46 баллов.

2. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 46 баллов.

##### **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

##### **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 46 баллов.

3. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Верные решения» сетевого издания «Информационное агентство Iyuborg.ru» - 60 баллов.

##### **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

##### **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Верные решения» сетевого издания «Информационное агентство Iyuborg.ru» - 60 баллов.

4. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 48 баллов.

##### **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0



«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 48 баллов.

5. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора - сетевым изданием «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 48 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку - сетевым изданием «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 48 баллов.

6. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 60 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 60 баллов.

7. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 54 балла.

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 54 балла.

8. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 46 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 46 баллов.

9. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Приозерские ведомости» сетевого издания Приозерские ведомости.ru - 34 балла.



**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Приозерские ведомости» сетевого издания Приозерские ведомости.ru - 34 балла.

10. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Инфоком» сетевого издания «ПРО ВОЛХОВ» - 40 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Инфоком» сетевого издания «ПРО ВОЛХОВ» - 40 баллов.

11. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Информационный центр «Кириши» сетевого издания «Киришский факел» - 48 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Информационный центр «Кириши» сетевого издания «Киришский факел» - 48 баллов.

12. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – индивидуальным предпринимателем Даникер Эллой Габдулхаевной сетевого издания «SyasNews» - 50 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку индивидуального предпринимателя Даникер Эллы Габдулхаевны сетевого издания «SyasNews» - 50 баллов.

13. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Редакция газеты «Красная звезда» сетевого издания «Звездапресс» - 38 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**



Утвердить итоговую оценку ООО «Редакция газеты «Красная звезда» сетевого издания «Звездапресс» - 38 баллов.

**14.** Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» сетевого издания «Тосненский вестник» - 36 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» сетевого издания «Тосненский вестник» - 36 баллов.

**По третьему вопросу** «О принятии решения о признании участников отбора победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

**Вопрос на голосование:**

О признании участников отбора победителями конкурсного отбора:

- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;
- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- ООО «Приозерские ведомости»;
- ООО «Инфоком»;
- ООО «Информационный центр «Кириши»;
- ИП Даникер Элла Габдулхаевна;
- ООО «Редакция газеты «Красная звезда»
- АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник».

**Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

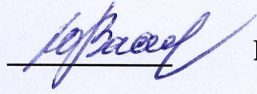
Рекомендовать Комитету признать участников отбора, прошедших второй этап конкурсного отбора, победителями конкурсного отбора.

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать участников отбора победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который могут претендовать получатели субсидий (приложение № 3 к протоколу Комиссии).



**Подписи:****Председатель Комиссии:**

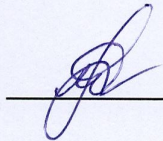
Начальник Управления по взаимодействию со средствами массовой информации и развитию медиапроектов Комитета по печати Ленинградской области



Ю.В. Васильева

**Секретарь Комиссии:**

Консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области



М.Н. Разина



**Журнал заявок участников конкурсного отбора  
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области  
в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции  
сетевыми средствами массовой информации в 2025 году**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование СМИ</b>	<b>Дата и время поступления заявки</b>
1	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ЗНАМЯ ТРУДА"	03.03.25 10:58
2	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "КИРИШИ"	03.03.25 12:32
3	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ТОСНЕНСКИЙ ВЕСТНИК"	03.03.25 15:14
4	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "ОРЕОЛ-ИНФО"	03.03.25 17:23
5	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГАЗЕТА"ВЫБОРГ"- РЕДАКЦИЯ"	05.03.25 18:07
6	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "ГАТЧИНСКАЯ ПРАВДА"	10.03.25 11:13
7	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ	11.03.25 12:17



	"НЕВСКАЯ ВОЛНА"	
8	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТЕЛЕКОМПАНИЯ"	14.03.25 12:14
9	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ВЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ"	14.03.25 12:39
10	ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ДАНИКЕР ЭЛЛА ГАБДУЛХАЕВНА	14.03.25 12:51
11	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕДИА ГРУППА "НАШ ГОРОД"	18.02.25 10:30
12	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОКОМ"	19.02.25 20:14
13	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "КРАСНАЯ ЗВЕЗДА"	21.02.25 10:13
14	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ПРИОЗЕРСКИЕ ВЕДОМОСТИ"	25.02.25 20:23



ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ  
количественных и качественных характеристик СМИ

**ООО «Редакция газеты «Знамя труда», сетевое издание «Знамя труда.  
Сланцы»**

(наименование средства массовой информации)

(46)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	2
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований	4



	Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик СМИ

**ООО «Невская волна»**  
**ПроОтрадное**

(наименование средства массовой информации)

(46)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	8
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам	6



	политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик СМИ

**ООО «Верные решения» «Информационное агентство Ivyborg.ru»**

(наименование средства массовой информации)

**(60)**

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8



5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик СМИ**  
**ООО «Газета «Выборг - редакция» Газета «Выборг» - он-лайн»**

(наименование средства массовой информации)

(48)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в	4



	котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	4
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик СМИ

**АО «Ленинградская областная телекомпания»**  
**Онлайн47**

(наименование средства массовой информации)

**(48)**

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три	



	месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	8
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2



ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ  
количественных и качественных характеристик СМИ

**ООО «МГ «Наш Город» Выборг ТВ**

(наименование средства массовой информации)

(60)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований	4



	Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
**количественных и качественных характеристик СМИ**  
**ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО» Гатчинская служба новостей**

(наименование средства массовой информации)

(54)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам	8



	политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ  
количественных и качественных характеристик СМИ**

**АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»  
Гатчинская правда.ру**

(наименование средства массовой информации)

(46)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	8
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	0



5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	6
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик СМИ

**ИП Даникер Элла Габдулхаевна**  
**«SyasNews»**

(наименование средства массовой информации)

**(50)**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение	6



	среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	4
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ  
количественных и качественных характеристик СМИ

**ООО «Инфоком»  
ПРО ВОЛХОВ**

(наименование средства массовой информации)

(40)

N	Наименование критерия	Количество
---	-----------------------	------------



п/п		баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	2
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	6
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ



количественных и качественных характеристик СМИ

**ООО «Приозерские ведомости»  
Приозерские ведомости.ру**

(наименование средства массовой информации)

(34)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	6
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	4
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2



9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
---	---	---

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ  
количественных и качественных характеристик СМИ

**ООО «Информационный центр «Кириши»  
Киришский факел**

(наименование средства массовой информации)

(48)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	2
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	8
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	6
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым	4



	темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик СМИ

**ООО «Редакция газеты «Красная звезда»**  
**Звездапресс**

(наименование средства массовой информации)

(38)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	8
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам	4



	политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик СМИ

**АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник»**  
**Тосненский вестник**

(наименование средства массовой информации)

(36)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и (или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2



5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	2
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0



Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии.

№ п/п	Наименование юридического лица (Наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент финансового обеспечения (%)
1	ООО «Верные решения» «Информационное агентство Ivyborg.ru»	60	90
2	ООО «МГ «Наш Город» «Выборг ТВ»	60	90
3	ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО» «Гатчинская служба новостей»	54	90
4	ИП Даникер Элла Габдулхаевна «SyasNews»	50	90
5	ООО «Газета «Выборг - редакция» «Газета «Выборг»-онлайн»	48	90
6	АО «Ленинградская областная телекомпания» «Онлайн 47»	48	90
7	ООО «Информационный центр «Кириши» «Киришский факел»	48	90
8	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда», «Гатчинская правда.ру»	46	90
9	ООО «Редакция газеты «Знамя труда» «Знамя труда. Сланцы»	46	90
10	ООО «Невская волна» «ПРО Отрадное»	46	90
11	ООО «Инфоком» «ПРО Волхов»	40	80
12	ООО «Редакция газеты «Красная звезда» «Звездапресс»	38	80
13	АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» «Тосненский вестник»	36	80
14	ООО «Приозерские ведомости» «Приозерские ведомости.ру»	34	70