

ПРОТОКОЛ
от 22 января 2025 года № 1

заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников конкурсного отбора на право получения ими субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в 2025 году

191124, Санкт-Петербург
пл. Растрелли, д.2, стр. 1, каб. 514

22 января 2025 года
10-00

В заседании Комиссии участвовали 10 из 10 членов Комиссии:

Председатель конкурсной комиссии:

Зеленин Александр
Анатольевич

- начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Петрова
Наталья Геннадьевна

- начальник сектора медиапланирования отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Члены конкурсной комиссии:

Васильева
Юлия Васильевна

- заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области – начальник отдела медиапроектов и книгоиздания

Еремеев
Станислав Германович

- председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)

Журавлев Владимир
Павлович

- заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной

работе, молодежной политике и связям с общественностью ЛГУ им. А.С.Пушкина (по согласованию)

Золотова
Наталья Александровна

- начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Миколасюк
Игорь Степанович

- заместитель директора - начальник правового департамента Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства» (по согласованию)

Науменко
Дарья Юрьевна

- начальник отдела информационной политики и взаимодействия со СМИ аппарата Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)

Петров Александр
Евгеньевич

- председатель постоянной комиссии по здравоохранению Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)

Потехин Александр
Владиславович

- генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС (по согласованию)

Секретарь конкурсной комиссии:

Никифорова
Дина Фаритовна

- главный специалист сектора медиапланирования отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Председателем Комиссии Александром Анатольевичем Зелениным членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения рекомендовать/не рекомендовать Комитету признать участника конкурсного отбора победителем конкурсного отбора.

От членов Комиссии заявлений не поступило.

Кворум имеется.

Повестка заседания:

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям и критериям конкурсного отбора в рамках первого этапа конкурсного отбора.

2. Оценка заявок участников конкурсного отбора, прошедших первый этап конкурсного отбора, в рамках второго этапа конкурсного отбора.

3. Принятие решения рекомендовать/не рекомендовать Комитету признать участника конкурсного отбора победителем конкурсного отбора на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии – Никифорова Дина Фаритовна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подана заявка от единственного участника конкурсного отбора АО «Ленинградская областная телекомпания», претендующего на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок участников конкурсного отбора (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия участников конкурсного отбора критериям конкурсного отбора, установленным пунктом 1.9 Порядка;
- соответствия участников конкурсного отбора на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка;
- соответствия заявок участников конкурсного отбора требованиям, установленным пунктами 2.5 и 2.6 Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности.

Секретарь Комиссии Никифорова Дина Фаритовна предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по участнику конкурсного отбора, претендующему на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Заявка единственного участника конкурсного отбора удовлетворяет требованиям и критериям Порядка. Порядковый номер заявки – 1. Отклоненные заявки отсутствуют.

Председатель Комиссии Зеленин Александр Анатольевич предложил проголосовать о соответствии участника конкурсного отбора требованиям и критериям Порядка, о прохождении участником конкурсного отбора первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во втором этапе конкурсного отбора участника конкурсного отбора.

Вопрос на голосование:

1. О соответствии участника конкурсного отбора требованиям и критериям Порядка, о прохождении участником конкурсного отбора первого этапа конкурсного отбора и о допуске участника конкурсного отбора к участию во втором этапе конкурсного отбора.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Допустить к участию участника конкурсного отбора во второй этап конкурсного отбора.

По второму вопросу выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает заявки участников конкурсного отбора, прошедших первый этап конкурсного отбора, на предмет оценки СМИ. Оценка осуществляется в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (регионального канала), на производство которого запрашивается субсидия. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участником конкурсного отбора в заявке, а также на основании данных мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ, на производство которого запрашивается субсидия.

Комиссия произвела оценку регионального телеканала «ЛОТ-Регион». Секретарь огласила количество набранных баллов.

Вопрос на голосование:

1. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – АО «Ленинградская областная телекомпания» - 62 балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

1. Утвердить итоговую оценку регионального телеканала «ЛОТ – Регион» – 62 балла.

По третьему вопросу «О принятии решения рекомендовать/ не рекомендовать Комитету признать участника конкурсного отбора победителем конкурсного отбора на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области.

Вопрос на голосование:

Рекомендовать/ не рекомендовать Комитету признать участника конкурсного отбора АО «Ленинградская областная телекомпания» победителем конкурсного отбора.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Признать участника конкурсного отбора АО «Ленинградская областная телекомпания» победителем конкурсного отбора.

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области (далее – Комитет) признать участника конкурсного отбора победителем конкурсного отбора на

получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области на производство продукции и вещания региональным телеканалом «ЛОТ-Регион», исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

Подписи:

Председатель Комиссии:

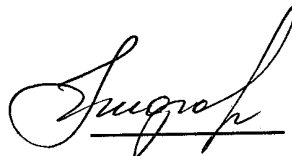
Начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации
Комитета по печати Ленинградской
области



А.А. Зеленин

Секретарь конкурсной комиссии:

Главный специалист сектора
медиапланирования отдела по
взаимодействию со средствами массовой
информации Комитета по печати
Ленинградской области



Д.Ф. Никифорова

**Журнал заявок участников конкурсного отбора на участие в конкурсном отборе
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях
финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием
региональных телеканалов
Ленинградской области в 2025 году**

№ п/п	Наименование юридического лица	Наименование СМИ	Дата и время поступления заявки
1	Акционерное общество «Ленинградская областная телекомпания»	Телеканал «ЛОТ-Регион»	16.01.25 19:09

Таблица
оценки количественных и качественных характеристик средства
массовой информации (регионального канала), на производство
которого запрашивается субсидия
ЛОТ-регион

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем программ и(или) информационных материалов собственного производства от общего объема вещания в неделю	4
2	Охват аудитории средства массовой информации (регионального канала) (далее - СМИ)	7
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества СМИ	2
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	3
5	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	7
6	Охват аудитории СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1
6.1	Охват аудитории СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
8	Наличие статуса обязательного общедоступного телеканала Ленинградской области	10
9	Тип вещания	8
10	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи	5
11	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) аналитических программ (не менее 24 выпусков в году, предшествующем году конкурсного отбора)	5
Итого		62

Таблица значений итоговых оценок средства массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии

№ п/п	Наименование юридического лица (наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент обеспечения (%)
1.	АО «Ленинградская областная телекомпания» (телеканал «ЛОТ-Регион»)	62	до 99