

ПРОТОКОЛ

от 30 января 2025 года № 5

заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в 2025 году

191124, Санкт-Петербург
пл. Растрелли, д. 2, стр. 1, каб. 515

30 января 2025 года
11-30

В заседании Комиссии участвовали 10 из 11 членов Комиссии:

Председатель конкурсной комиссии:

Визирякин Константин Николаевич - председатель Комитета по печати Ленинградской области

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Зеленин Александр Анатольевич - начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Члены конкурсной комиссии:

Васильева Юлия Васильевна - заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области – начальник отдела медиапроектов и книгоиздания

Еремеев Станислав Германович - председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)

Журавлев Владимир Павлович - заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной работе, молодежной политике и связям с общественностью ЛГУ им. А.С.Пушкина (по согласованию)

Золотова Наталья Александровна - начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Миколасюк Игорь Степанович - заместитель директора - начальник правового департамента Государственного казенного учреждения

Науменко Дарья Юрьевна	Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства» (по согласованию) - начальник отдела информационной политики и взаимодействия со СМИ аппарата Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)
Петров Александр Евгеньевич	- председатель постоянной комиссии по здравоохранению Законодательного собрания Ленинградской области (по согласованию)
Потехин Александр Владиславович	- генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС (по согласованию)

Секретарь конкурсной комиссии:

Петрова Наталья Геннадьевна	- начальник сектора медиапланирования отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области
-----------------------------	---

Член комиссии Кузнецова Мария Олеговна отсутствует по уважительной причине.

Председателем Комиссии Константином Николаевичем Визирякиным членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения рекомендовать/ не рекомендовать Комитету признать участника конкурсного отбора (далее – участник отбора) победителем конкурсного отбора.

От членов Комиссии заявлений не поступило.

Кворум имеется.

Повестка заседания:

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям и критериям конкурсного отбора в рамках первого этапа конкурсного отбора.
2. Оценка заявок участников отбора в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик СМИ.
3. Принятие решения рекомендовать/ не рекомендовать Комитету признать участника отбора победителем конкурсного отбора на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии – Петрова Наталья Геннадьевна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 20 заявок от участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок участников конкурсного отбора (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

– соответствия требованиям, установленным пунктом 2.4 настоящего Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;

– соответствия участников отбора категории и критериям отбора, установленным пунктом 1.5 Порядка;

– соответствия участников отбора на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по участникам отбора, претендующим на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов участниками отбора.

Секретарь комиссии, Баршак Виктория Андреевна, проинформировала Комиссию о прохождении 20 участниками конкурсного отбора первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во второй этап конкурсного отбора.

Вопрос на голосование:

О допуске к участию во второй этап конкурсного отбора 20 заявок участников отбора на получение субсидий:

- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО «В.И.-ТОС»;
- ООО «СТВ»;
- ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- АНО «Радио «Тихвин»;
- ООО «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Радиокомпания «Полужье»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Сясь-ТВ»;
- ООО «Северо-западная Медиа-группа»;
- ООО «Группа «Дивья»;
- ООО «Инфоком»;
- ООО «СвирьИнфоТНТ»;
- ООО «Медиа-Телеком»;
- ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ».

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 20 заявок участников отбора на получение субсидий:

- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО «В.И.-ТОС»;
- ООО «СТВ»;
- ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- АНО «Радио «Тихвин»;

- ООО «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Радиокомпания «Полужье»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Сясь-ТВ»;
- ООО «Северо-западная Медиа-группа»;
- ООО «Группа «Дивья»;
- ООО «Инфоком»;
- ООО «СвирьИнфоТНТ»;
- ООО «Медиа-Телеком»;
- ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ».

По второму вопросу выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает количественные и качественные характеристики средств массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участниками отбора в заявках, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки по каждому критерию заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

Комиссия произвела оценки СМИ. Секретарь огласил количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

Вопрос на голосование:

1. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Верные решения» радиоканал «Верные решения» - 36 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Верные решения» радиоканал «Верные решения» - 36 баллов.

2. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Северо-Западная Медиа-Группа» радиоканал «Европа плюс Волхов» - 34 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Северо-Западная Медиа-Группа» радиоканал «Европа плюс Волхов» - 34 балла.

3. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Полужье» радиоканал «Микс» - 42 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Полужье» радиоканал «Микс» - 42 балла.

4. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора - АНО «Радио «Тихвин» - радиоканал «Радио «Тихвин» - 40 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку - АНО «Радио «Тихвин» - радиоканал «Радио «Тихвин» - 40 баллов.

5. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «В.И.-ТОС» - радиоканал «Радио Тосно Плюс» - 38 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «В.И.-ТОС» - радиоканал «Радио Тосно Плюс» - 38 баллов.

6. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «ИЦ «Кириши» радиоканал Радио «Кириши» - 42 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «ИЦ «Кириши» радиоканал Радио «Кириши» - 42 балла.

7. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Медиа Телеком» радиоканал «Спейс ФМ» - 26 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа Телеком» радиоканал «Спейс ФМ» - 26 баллов.

8. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО» - телепрограмма «Гатчинская служба новостей» - 36 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО» - телепрограмма Гатчинская служба новостей» - 36 баллов.

9. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «ИЦ «Кириши» телеканал «Телерадиокомпания «Кириши» - 40 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «ИЦ «Кириши» телеканал «Телерадиокомпания «Кириши» - 40 баллов.

10. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Инфоком» - телеканал «ПРО ТВ» - 46 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Инфоком» - телеканал «ПРО ТВ» - 46 баллов.

11. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Свирь ИНФО» - телеканал «СвирьИнфо» - 44 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Свирь ИНФО» - телеканал «СвирьИнфо» - 44 балла.

12. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Канал СТВ» - телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ» - 40 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Канал СТВ» - телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ» - 40 баллов.

13. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО» - телеканал «ОРЕОЛ1» - 42 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО» - телеканал «ОРЕОЛ1» - 42 балла.

14. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Сясь ТВ» - телеканал «Сясь - ТВ» - 30 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Сясь ТВ» - телеканал «Сясь - ТВ» - 30 баллов.

15. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Дивья» - телеканал «Дивья ТВ» - 24 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Дивья» - телепрограмма «Тихвинские новости» - 24 балла.

16. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «ВИ-ТОС» - телеканал «Тосненское телевидение» - 36 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «ВИ-ТОС» - телеканал «Тосненское телевидение» - 36 баллов.

17. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Медиа Группа «Наш Город» - телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания» - 46 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа Группа «Наш Город» - телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания» - 46 баллов.

18. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ». - телеканал «Тера-студия» - 32 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ». - телеканал «Тера - студия» - 32 балла.

19. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ». - радиоканал «Тера» - 22 балла.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ». – радиоканал «Тера» - 22 балла.

20. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Инфоком - радиоканал «Радио Волхов Ви-Эф-Эм» - 46 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Инфоком» - радиоканал «Радио Волхов Ви-Эф-Эм» - 46 баллов.

По третьему вопросу «О принятии решения о признании участников отбора победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

Вопрос на голосование:

О признании участников отбора победителями конкурсного отбора:

- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО «В.И.-ТОС»;
- ООО «СТВ»;
- ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- АНО «Радио «Тихвин»;
- ООО «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Радиокомпания «Полужье»;

- ООО «Верные решения»;
- ООО «Сясь-ТВ»;
- ООО «Северо-западная Медиа-группа»;
- ООО «Группа «Дивья»;
- ООО «Инфоком»;
- ООО «СвирьИнфоТНТ»;
- ООО «Медиа-Телеком»;
- ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ».

Результаты голосования:

«За» - 10

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Рекомендовать Комитету признать участников отбора, прошедших второй этап конкурсного отбора, победителями конкурсного отбора.

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать участников отбора победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который могут претендовать получатели субсидий (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

Подписи:

Председатель Комиссии:

Председатель Комитета по печати
Ленинградской области



К.Н. Визирякин

Секретарь Комиссии:

Начальник сектора медиапланирования
отдела по взаимодействию со средствами
массовой информации Комитета по печати
Ленинградской области



Н.Г.Петрова

**Журнал регистрации заявок на участие в конкурсном отборе
на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области
в 2025 году в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством
продукции и вещанием районных телерадиокомпаний Ленинградской
области**

№ п/п	Наименование СМИ	Дата и время поступления заявки
1	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГАТЧИНСКИЙ ТЕЛЕВИЗИОННО- ИЗДАТЕЛЬСКИЙ КОМПЛЕКС "ОРЕОЛ-ИНФО"	09.01.25 11:03
2	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОКОМ"	15.01.25 18:52
3	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОКОМ"	16.01.25 15:13
4	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕДИА ТЕЛЕКОМ"	16.01.25 17:05
5	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ГРУППА "ДИВЬЯ"	18.01.25 13:14
6	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ВЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ"	21.01.25 11:06
7	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СОСНОВОБОРСКАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ "ТЕРА - СТУДИЯ"	21.01.25 15:35
8	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ СОСНОВОБОРСКАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ "ТЕРА - СТУДИЯ"	21.01.25 18:45
9	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РАДИОКОМПАНИЯ "ПОЛУЖЬЕ"	21.01.25 19:09

10	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СЯСЬ-ТВ"	22.01.25 10:41
11	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "В.И.-ТОС"	22.01.25 17:05
12	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СВИРЬИНФО"	22.01.25 18:57
13	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СЕВЕРО-ЗАПАДНАЯ МЕДИА-ГРУППА"	23.01.25 08:43
14	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "КИРИШИ"	23.01.25 09:56
15	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "КИРИШИ"	23.01.25 10:05
16	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "В.И.-ТОС"	23.01.25 14:07
17	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "РАДИО "ТИХВИН"	23.01.25 14:20
18	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "КАНАЛ СТВ"	24.12.24 16:40
19	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕДИА ГРУППА "НАШ ГОРОД"	26.12.24 08:09
20	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО "ОРЕОЛ-ИНФО"	29.12.24 17:44

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

Радиоканал «Верные решения»

(наименование средства массовой информации)

(36)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	2
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

Радиоканал «Микс»

(наименование средства массовой информации)

(42)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	8
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4

8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

Радиоканал «Радио Тосно плюс»

(наименование средства массовой информации)

(38)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	6
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	0
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных	4

	образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

Радиоканал «Радио «Кириши»

(наименование средства массовой информации)

(42)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	6
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в	4

	году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

Радиоканал «ТЕРА»

(наименование средства массовой информации)

(22)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	2
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	2
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4

4	Трансляция радиoproграммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	0
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиoproграммы), на производство которого запрашивается субсидия

Радиоканал «СпейсФМ»

(наименование средства массовой информации)

(26)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиoproграммы), не обладает лицензией на радиовещание	2
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему	2

	году, на который запрашивается субсидия	
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	0
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

Радиоканал «Радио «Тихвин»

(наименование средства массовой информации)

(40)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории	2

	Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	8
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

Радиоканал «Европа Плюс Волхов»

(наименование средства массовой информации)

(34)

N	Наименование критерия	Количество
---	-----------------------	------------

п/п		баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	2
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	2
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	0
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик радиоканала (радиопрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

Радиоканал «Волхов Ви-Эф-Эм»

(наименование средства массовой информации)

(46)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на радиовещание либо договором с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск радиоканала (радиопрограммы), не обладает лицензией на радиовещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующему году, на который запрашивается субсидия	8
3	Способ распространения продукции СМИ (для радиоканалов (радиопрограмм), указанный в лицензии на вещание радиоканала (радиопрограммы)	4
4	Трансляция радиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, в котором проводится конкурсный отбор)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-	4

телекоммуникационной сети "Интернет"	
--------------------------------------	--

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»

(наименование средства массовой информации)

(46)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевещание либо договором с организацией, осуществляющей телевещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	4
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

телеканал «ПРО-ТВ»

(наименование средства массовой информации)

(46)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	8
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме	2

	субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ»

(наименование средства массовой информации)

(40)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	6
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	0
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0

7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

телеканал «Телерадиокомпания «Кириши»

(наименование средства массовой информации)

(40)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	8
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных	0

	образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

телеканал «ОРЕОЛ1»

(наименование средства массовой информации)

(42)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	4
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4

5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

телепрограмма «Гатчинская служба новостей»

(наименование средства массовой информации)

(36)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевидение либо договором с организацией, осуществляющей телевидение, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на телевидение	2
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	4
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0

4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	8

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

телеканал «Тосненское телевидение»

(наименование средства массовой информации)

(36)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем	0

	году, на который запрашивается субсидия	
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

Телеканал «Дивья ТВ»

(наименование средства массовой информации)

(24)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на телевещание либо договором с организацией, осуществляющей телевещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация,	8

	осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	0
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	0
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	0
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	0
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

телеканал «ТЕРА-СТУДИЯ»

(наименование средства массовой информации)

(32)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
----------	-----------------------	----------------------

1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	2
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	0
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на
производство которого запрашивается субсидия

телеканал «Сясь-ТВ»

(наименование средства массовой информации)

(30)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	2
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	0
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лудейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	2
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик телеканала (телепрограммы), на производство которого запрашивается субсидия

телеканал «СвирьИнфо»

(наименование средства массовой информации)

(44)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на теле вещание либо договором с организацией, осуществляющей теле вещание, в том числе на территории Ленинградской области, в случае если организация, осуществляющая производство и выпуск телеканала (телепрограммы), не обладает лицензией на теле вещание	8
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов), произведенных в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия	8
3	Трансляция телепрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (онлайн-вещание)	4
4	Осуществление освещения редакцией СМИ мероприятий, а также событий Ленинградской области регионального уровня (не менее шести программ/трансляций в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	4
5	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ (не менее 12 выпусков в году, предшествующем году, на который запрашивается субсидия)	0
6	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
7	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	4
8	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
9	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних двух лет)	4
10	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии.

№ п/п	Наименование юридического лица (Наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент финансового обеспечения (%)
1	ООО «Медиа группа «Наш Город», телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»	46	90
2	ООО «Инфоком», телеканал «ПРО ТВ»	46	90
3	ООО «Инфоком» Радиоканал «Волохов Ви-Эф-Эм»	46	90
4	ООО «СвирьИнфоТНТ», телеканал «СвирьИнфо»	44	90
5	ООО «Радиокомпания «Полужье», радиоканал «Микс»	42	90
6	ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО», телеканал «ОРЕОЛ1»	42	90
7	ООО «Информационный центр «Кириши», радиоканал «Радио «Кириши»	42	90
8	АНО «Радио «Тихвин», радиоканал «Радио «Тихвин»	40	90
9	ООО «Информационный центр «Кириши», телеканал «Телерадиокомпания «Кириши»	40	90
10	ООО «СТВ», телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ»	40	90
11	ООО «В.И.-ТОС», радиоканал «Радио Тосно Плюс»	38	90
12	ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО» телепрограмма «Гатчинская служба новостей»	36	90
13	ООО «В.И.-ТОС», телеканал «Тосненское телевидение»	36	90
14	ООО «Верные решения», радиоканал «Верные решения»	36	90
15	ООО «СТРК «ТЕРА-студия» Телеканал «ТЕРА-СТУДИЯ»	32	90
16	ООО «Сясь-ТВ», телеканал «Сясь - ТВ»	30	90
17	ООО «Северо-западная Медиа-группа», радиоканал «Европа плюс Волхов»	34	90
18	ООО «Медиа-Телеком», радиоканал «Спейс ФМ»	26	90
19	ООО «Группа «Дивья», телепрограмма «Тихвинские новости»	24	90
20	ООО «СТРК «ТЕРА-студия» Радиоканал «ТЕРА»	22	90

