

Формы документов к заявке для участия в конкурсном отборе

(Форма)

Сведения об участнике конкурсного отбора на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в 2025 году в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районного периодического печатного издания Ленинградской области

наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя,
ФИО физического лица – участника конкурсного отбора

1.	Наименование СМИ (с указанием формы периодического распространения)	
2.	Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации	
3.	Наименование организации издателя соответствующего средства массовой информации	
4.	ИНН организации издателя	
5.	Учредители (соучредители) СМИ	
6.	Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.)	
7.	Адрес фактический/юридический	
8.	Телефон	
9.	Действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции	
10.	Число сотрудников редакции	
11.	Количество штатных и внештатных авторов	
12.	Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail)	
13.	Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail)	
14.	Наличие в штате бухгалтера или наличие договора о ведении бухгалтерского аутсорсинга (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail)	
15.	День рождения СМИ	
16.	День рождения главного редактора	
17.	Территория распространения в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации	

18.	Типография, осуществляющая печать выпусков изданий	
19.	Периодичность выхода издания	
20.	Формат (А3, А2...)	
21.	Тираж	
22.	Средний еженедельный объем периодического печатного издания (количество полос)	
23.	Ссылки на публичные (официальные) страницы/ группы/аккаунты издания в социальной сети Интернет, с указанием количества подписчиков/участников (+общее количество участников этих сообществ)	
24.	Официальный сайт в сети Интернет	
25.	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания (в процентах)	
26.	Наличие материалов, освещающих взаимодействие СМИ-Общество-Власть (освещение местных проблем (пути их решения), обратная связь с читателями), а также анонсирование их/создание опросов в социальной сети (подтверждается страницами в формате PDF, скринами постов)*	
27.	Использование в каждом выпуске газеты (в случае выхода более одного раза в неделю – в одном из номеров в неделю) инфографики и/или QR-кодов, ведущих на развернутый текст/фото/видео, опубликованный на ресурсе СМИ в сети Интернет (подтверждается страницами выпусков за месяц в формате PDF)*	
28.	Охват СМИ в социальных сетях и мессенджерах, определяемый как: соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и мессенджерах к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек	
29.	Охват аудитории СМИ, определяемый как: соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, если численность населения менее 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется	

	СМИ, умноженное на 2, если численность населения свыше 100000 человек; соотношение еженедельного тиража к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на 3, если численность населения свыше 200000 человек	
30.	Среднесуточный охват ресурсов СМИ в сети Интернет (подтверждается выгрузкой годовой статистики группы ВК и показаниями метрики сайта)	
31.	Осуществление деятельности (распространение основной части тиража) на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <*>	
32.	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
33.	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе не ниже регионального уровня и/или конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних трёх лет) (указать наименование и год проведения конкурса). Подтверждается копиями дипломов	
34.	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет (с указанием ФИО и должности)	

*Подтверждается пдф-полосами выпусков газет, вышедших с 1 по 30 ноября 2024 года.

Подпись руководителя
участника отбора

(подпись)

(фамилия, имя, отчество)

Место печати (при наличии)

«__» _____ 20__ года

(Форма)

Пояснительная записка, содержащая обоснование необходимости выделения бюджетных средств, включая расчет-обоснование суммы

(название СМИ)

(наименование юридического лица)

№ п/п	Наименование статьи расходов	Расчет стоимости*	Сумма (руб.)
1	Оплата труда штатных сотрудников, расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии с отдельным учетом затрат		
2	Расходы на оплату работ (услуг) по печати (полиграфические услуги) (с указанием тиража, полосности, количества выходов в неделю)		
3	Расходы на оплату работ (услуг) по технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению электронной версии издания (услуги хостинга, аренду сервера для размещения сайта, расходы на регистрацию доменных имен, расходы на поисковую оптимизацию, услуги (работы) по модернизации и (или) редизайну сайта		
4	Оплата работ (услуг) по распространению и продвижению контента в социальных сетях		
5	Оплата работ (услуг) по экспедированию и распространению продукции СМИ (доставка газет из типографии до редакции/объектов почтовой связи и их структурных подразделений; развозка по		

	точкам продажи/распространения)		
б	Оплата аренды нежилых помещений в целях размещения сотрудников редакции		

*Расчет стоимости производится на основании действующих (заключенных) договоров с поставщиками (производителями) товаров (работ, услуг), а также на основании проведенного анализа цен на товары (работы, услуги) с приложением договоров, выставленных счетов (коммерческих предложений).

Подпись
руководителя

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Подпись
главного бухгалтера

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Место печати (при наличии)

«__» _____ 20__ года

(Форма)

ЗАЯВЛЕНИЕ о предоставлении субсидии

Прошу предоставить субсидию в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районного периодического печатного издания Ленинградской области

(наименование СМИ)

Сообщаю, что по состоянию на " ____ " _____ 20__ года

:

(наименование юридического лица/индивидуального
предпринимателя)

отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ленинградской области;

не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участник отбора - индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее - офшорные компании), а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и(или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на

организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

отсутствуют сведения в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника отбора (при наличии), являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся участниками отбора, отсутствуют в реестре дисквалифицированных лиц;

не получает средства из областного бюджета Ленинградской области на основании иных нормативных правовых актов Ленинградской области на цели, указанные в [пункте 1.4](#) Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 25 февраля 2019 года N 73;

не является юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

отсутствует задолженность по выплате заработной платы работникам;

размер заработной платы работников не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на дату подачи заявки;

не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

не находится в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным [законом](#) "О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием";

на едином налоговом счете отсутствует или не превышает размер, определенный [пунктом 3 статьи 47](#) Налогового кодекса Российской Федерации, задолженность по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы

Российской Федерации.

Настоящим участник отбора дает согласие:

на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об участнике отбора, о подаваемой участником отбора заявке, иной информации об участнике отбора, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

на обработку персональных данных в целях подготовки и проведения конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районных периодических печатных изданий в 20__ году, а также в целях осуществления проверок соблюдения условий и порядка предоставления субсидий.

С условиями конкурсного отбора и предоставления субсидий ознакомлен и согласен.

Подпись руководителя
юридического
лица/индивидуального
предпринимателя

(фамилия, имя, отчество (при
наличии))

(подпись)

Подпись главного
бухгалтера
юридического
лица/индивидуального
предпринимателя (при
наличии)

(фамилия, имя, отчество (при
наличии))

(подпись)

Место печати
юридического лица/
индивидуального предпринимателя (при наличии)

"__" _____ 20__ года