**Приложение 7 к объявлению**

(ФОРМА)

**Характеристика социально значимого проекта**

**в сфере книгоиздания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Социально значимый проект**  **в сфере книгоиздания (далее-проект)** | **Описание** |
|  | Наименование проекта |  |
|  | Тематика проекта |  |
|  | Вид проекта  (художественная литература,  научно-популярная, учебная и др.) |  |
|  | Литературный жанр проекта |  |
|  | Актуальность для  Ленинградской области |  |
|  | Обоснование важности проблемы,  на решение которой направлен проект |  |
|  | Реализация проекта  (этапы исполнения, сроки готовности) |  |
|  | Ожидаемые результаты  реализации проекта |  |
| **Технические параметры социально значимого проекта в сфере книгоиздания** | | |
|  | **Объем текстовой части издания** | — в авторских листах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ один авторский лист – 40 000 печатных знаков) |
|  | **Объем иллюстративной части издания** | — цветных иллюстраций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ штук.  изображения, требующие для репродуцирования несколько типографских красок  — ч/б иллюстраций \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ штук.  изображения, требующие для репродуцирования одну типографскую краску  — карты, схемы, планы, графики, ноты и др.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_штук. |
|  | **Объем издания** | Натуральный (фактический) объем печатного издания:  — в физических печатных листах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  — в страницах (в полосах издания) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  — общая площадь иллюстраций в блоке не менее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% (процентов) или  количество вклеек \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тетрадей по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_страниц. |
|  | **Формат издания** | — в долях печатного листа (формат печ. л. в см./ доля печ. листа): \_\_\_\_\_ х \_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_    — в мм. (размер по ширине и высоте после обрезки): ширина \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мм., высота \_\_\_\_\_\_ мм. |
|  | **Тираж издания** |  |
|  | **Внешнее оформление книги** | тип переплета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, примечание \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  корешок на гильзе, шитье на марле, др.  корешок:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  прямой, кашированный, кругленный  покровной картон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  толщина сорт  покровной переплетный материал\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  сорт  оформление переплетной крышки:  — ламинирование обложки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, пленка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  глянцевое, матовое  — лакирование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, лак\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  сплошное, выборочное (трафаретное)  — тиснение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, прогон\_\_, фольга\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  фольгой, конгревное, блинтовое  — суперобложка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  дополнительные элементы внешнего оформления:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  лента «Ляссе», золочение обрезов, поэкземплярное ламинирование, др. |
|  | **Дополнительные данные, которые участник конкурсного отбора считает необходимым указать** | *указываются технические параметры дополнительных элементов издания (короба, пеналы, пакеты, прочее)* |

Подпись автора произведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Подпись руководителя организации

(индивидуального предпринимателя) –

участника конкурсного отбора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

дата М.П.