

ПРОТОКОЛ
от 06 февраля 2024 года № 6

заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в 2024 году

191124, Санкт-Петербург
пл. Растрелли, д. 2, стр. 1, каб. 515

6 февраля 2024 года
13-00

В заседании Комиссии участвовали 8 из 11 членов Комиссии:

Председатель конкурсной комиссии:

Визирякин Константин Николаевич - председатель Комитета по печати Ленинградской области

Заместитель председателя конкурсной комиссии:

Зеленин Александр Анатольевич - начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Члены конкурсной комиссии:

Васильева Юлия Васильевна - заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области – начальник отдела медиапроектов и книгоиздания

Еремеев Станислав Германович - председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области

Журавлев Владимир Павлович - заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной работе, молодежной политике и связям с общественностью ЛГУ им. А.С.Пушкина

Кузнецова Мария Олеговна - начальник сектора правового обеспечения и государственного заказа отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Миколасюк Игорь Степанович - заместитель директора - начальник правового департамента Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»

Науменко Дарья Юрьевна - начальник отдела информационной политики и взаимодействия со СМИ аппарата Законодательного

собрания Ленинградской области

Потехин Александр Владиславович

- генеральный директор Санкт-Петербургского
регионального Центра ИТАР-ТАСС

Секретарь конкурсной комиссии:

Баршак Виктория Андреевна

- консультант отдела по взаимодействию со средствами
массовой информации Комитета по печати Ленинградской
области

Члены комиссии Золотова Наталья Александровна и Петров Александр Евгеньевич на заседании Комиссии отсутствуют по уважительной причине.

Секретарем Комиссии, Баршак Викторией Андреевной, членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

Председатель Комиссии Константин Николаевич Визирыкин проинформировал членов Комиссии о возможной личной заинтересованности в итогах конкурсного отбора. От других членов Комиссии заявлений не поступало.

Секретарь Комиссии, Баршак Виктория Андреевна, проинформировала членов Комиссии о том, что согласно пункту 4.3 Положения о Комиссии в случае наличия личной заинтересованности в итогах конкурсного отбора или наличия иных обстоятельств, способных повлиять на его участие в заседании Комиссии председатель Комиссии прекращает участие в заседании Комиссии.

Проведение Комиссии продолжил заместитель председателя Комиссии Зеленин Александр Анатольевич.

Кворум имеется.

Повестка заседания

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям и критериям конкурсного отбора.
2. Оценка средств массовой информации.
3. Принятие решения о признании или не признании участников отбора победителями конкурсного отбора.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии, Баршак Виктория Андреевна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 15 заявок участников, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции сетевыми средствами массовой информации. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок участников отбора (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия требованиям, установленным пунктом 2.4 настоящего Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;
- соответствия участников критериям отбора, установленным пунктом 1.5 настоящего Порядка;
- соответствия участников на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 настоящего Порядка.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по участникам отбора, претендующим на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов участниками отбора.

Заявка участника отбора ИП Медведева Андрея Николаевича не удовлетворяет пункту 1.5 критериев Порядка, а именно:

– количество размещенных на странице СМИ «PRESSCВИРЬ» в социальной сети собственных информационных материалов, представляющих общественный интерес, посвященных социально значимым вопросам, актуальным для Ленинградской области, составляет менее 20 единиц в неделю.

Заместитель председателя Комиссии Зеленин Александр Анатольевич предложил проголосовать о несоответствии заявки участника отбора ИП Медведева А.Н. критериям Порядка.

Вопрос на голосование:

О несоответствии заявки участника отбора ИП Медведева А.Н. критериям пункта 1.5 Порядка, о непрохождении участника отбора первого этапа конкурсного отбора и о недопуске к участию во втором этапе конкурсного отбора

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Отклонить заявку участника отбора ИП Медведева А.Н.

Секретарь комиссии, Баршак Виктория Андреевна, проинформировала Комиссию о прохождении участниками конкурсного отбора первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во второй этап конкурсного отбора.

Вопрос на голосование:

Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 14 заявок участников конкурсного отбора на получение субсидий:

- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;
- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «Мактон»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- ООО «Приозерские ведомости»;
- ООО «Инфоком»;
- МП «Информационный центр «Кириши»;
- ИП Даникер Элла Габдулхаевна;
- ООО «Редакция газеты «Красная звезда».

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 14 заявок участников конкурсного отбора на получение субсидий.

По второму вопросу выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает количественные и качественные характеристики средств массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участниками отбора в заявках, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки по каждому критерию заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

Комиссия произвела оценки сетевых СМИ. Секретарь огласил количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

Вопрос на голосование:

1. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора – ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 48 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 48 баллов.

2. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора – ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 50 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 50 баллов.

3. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора – ООО «Мактон» сетевого издания «РЕКВИЗИТ.ИНФО» - 54 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Мактон» сетевого издания «РЕКВИЗИТ.ИНФО» - 54 баллов.

4. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора – ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 50 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 50 баллов.

5. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора - ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 48 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 48 баллов.

6. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора – АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 46 балла.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 46 баллов.

7. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора – ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 58 балла.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 58 балла.

8. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора – сетевым изданием «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 50 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку сетевого издания «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 50 баллов.

9. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора – индивидуальным предпринимателем Даникер Эллой Габдулхаевной сетевого издания «SyasNews» - 48 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку индивидуального предпринимателя Даникер Эллой Габдулхаевной сетевого издания «SyasNews» - 48 баллов.

10. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора –ООО «Верные решения» сетевого издания Информационное агентство Ivuborg.ru - 60 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Верные решения» сетевого издания Информационное агентство Ivuborg.ru - 60 баллов.

11. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора –ООО «Приозерские ведомости» сетевого издания Приозерские ведомости.ru - 40 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Приозерские ведомости» сетевого издания Приозерские ведомости.ru - 40 баллов.

12. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора –ООО «Инфоком» сетевого издания «ПРО ВОЛХОВ»- 40 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Инфоком» сетевого издания «ПРО ВОЛХОВ» - 40 баллов.

13. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора –МП «Информационный центр «Кириши» сетевого издания «Киришский факел» - 42 балла.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку МП «Информационный центр «Кириши» сетевого издания Киришский факел - 42 балла.

14. Об утверждении количества набранных баллов участником конкурсного отбора –ООО «Редакция газеты «Красная звезда» сетевого издания «Звездапресс» - 26 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Редакция газеты «Красная звезда» сетевого издания «Звездапресс» - 26 баллов.

По третьему вопросу «О принятии решения о признании участников конкурсного отбора победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

Вопрос на голосование:

Признать участников конкурсного отбора победителями конкурсного отбора:

- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;
- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «Мактон»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- ООО «Волховская городская телерадиокомпания»;
- Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна;
- ООО «Приозерские ведомости»;
- МП «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Редакция газеты «Красная звезда».

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать участников отбора победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который могут претендовать получатели субсидий (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

Подписи:

Заместитель председателя

Комиссии:

Начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации
Комитета по печати Ленинградской области



А.А. Зеленин

Секретарь Комиссии:

Консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации
Комитета по печати Ленинградской области



В.А. Баршак

**Журнал заявок участников конкурсного отбора
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области
в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми
средствами массовой информации в 2024 году**

№ п/п	Наименование юридического лица	Наименование сетевого издания	Дата принятия заявки
1	ООО «Редакция газеты «Знамя труда»	«Знамя труда. Сланцы»	10.01.2024
2	ООО «Невская волна»	ПроОтрадное	27.12.2023
3	Индивидуальный предприниматель Медведев Андрей Николаевич	«PRESSСВИРЬ»	23.01.2024
4	ООО «Верные решения»	IVBG	22.01.2024
5	ООО «Мактон»	«РЕКВИЗИТ.ИНФО»	26.12.2023
6	ООО «Газета «Выборг - редакция»	Газета «Выборг» - он-лайн»	15.01.2024
7	АО «Ленинградская областная телекомпания»	Онлайн47	23.01.2024
8	ООО «МГ «Наш Город»	Выборг ТВ	27.12.2023
9	ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»	Гатчинская служба новостей	18.01.2024
10	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Гатчинская правда.ру	18.01.2024
11	Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна	«SyasNews»	23.01.2024
12.	ООО «Волховская городская телерадиокомпания»	ПРО ВОЛХОВ	18.01.2024
13.	ООО «Приозерские ведомости»	Приозерские ведомости.ру	22.01.2024
14.	МП «Информационный центр «Кириши»	Киришский факел	22.01.2024
15.	ООО «Редакция газеты «Красная звезда»	Звездапресс	09.01.2024

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ

ООО «Редакция газеты «Знамя труда», сетевое издание «Знамя труда. Сланцы»

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	2
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
	Итого	46

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
«ПроОтрадное»

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	8
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	8
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	6
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	4
	Итого	48

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
IVBG

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	60

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
«Выборг ТВ»

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	8
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	58

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Выборг онлайн

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	4
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	50

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ

Гатчинская правда.ру

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	2
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	0
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	46

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Гатчинская служба новостей

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	8
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	50

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Киришский факел

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	0
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	4
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	42

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Красная звезда

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	6
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	2
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	0
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
	Итого	26

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Онлайн 47

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	50

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Приозерские ведомости

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	2
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	40

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
ПРО Волхов

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	6
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	4
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	4
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	40

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
реквизит Выборг

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	2
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	8
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого	54

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Сясь Ньюс

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	10
3	Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	6
4	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района), в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ	8
5	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	10
6	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	4
7	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
8	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	0
9	Получение участником отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
	Итого	48

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии.

№ п/п	Наименование юридического лица (наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент обеспечения (%)
1.	ООО «Редакция газеты «Знамя труда»	46	90
2.	ООО «Невская волна»	48	90
3.	ООО «Приозерские ведомости»	40	80
4.	ООО «Верные решения»	60	90
5.	ООО «Мактон»	54	90
6.	ООО «Газета «Выборг - редакция»	50	90
7.	АО «Ленинградская областная телекомпания»	50	90
8.	ООО «МГ «Наш Город»	58	90
9.	ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»	50	90
10.	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	46	90
11.	Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна	48	90
12.	ООО «Инфоком»	40	80
13.	МП «Информационный центр «Кириши»	42	80
14.	ООО «Редакция газеты «Красная звезда»	26	70