

## ПРОТОКОЛ

от 06 февраля 2024 года № 5

**заседания конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора среди участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в 2024 году**

191124, Санкт-Петербург  
пл. Растрелли, д. 2, стр. 1, каб. 515

6 февраля 2024 года  
13-00

**В заседании Комиссии участвовали 9 из 11 членов Комиссии:**

### **Председатель конкурсной комиссии:**

Визирякин Константин Николаевич - председатель Комитета по печати Ленинградской области

### **Заместитель председателя конкурсной комиссии:**

Зеленин Александр Анатольевич - начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

### **Члены конкурсной комиссии:**

Васильева Юлия Васильевна - заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области – начальник отдела медиапроектов и книгоиздания

Еремеев Станислав Германович - председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области

Журавлев Владимир Павлович - заместитель председателя Общественной палаты Ленинградской области, проректор по воспитательной работе, молодежной политике и связям с общественностью ЛГУ им. А.С.Пушкина

Кузнецова Мария Олеговна - начальник сектора правового обеспечения и государственного заказа отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области

Миколасюк Игорь Степанович - заместитель директора - начальник правового департамента Государственного казенного учреждения

Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»

Науменко Дарья Юрьевна

- начальник отдела информационной политики и взаимодействия со СМИ аппарата Законодательного собрания Ленинградской области

Потехин Александр Владиславович

- генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС

**Секретарь конкурсной комиссии:**

Баршак Виктория Андреевна

- консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области

Члены комиссии Золотова Наталья Александровна и Петров Александр Евгеньевич на заседании Комиссии отсутствуют по уважительной причине.

Председателем Комиссии Константином Николаевичем Визирякиным членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения рекомендовать/ не рекомендовать Комитету признать соискателя победителем конкурсного отбора.

От членов Комиссии заявлений не поступило.

Кворум имеется.

**Повестка заседания:**

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям и критериям конкурсного отбора в рамках первого этапа конкурсного отбора.

2. Оценка заявок участников отбора в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

3. Принятие решения рекомендовать/ не рекомендовать Комитету признать участника отбора победителем конкурсного отбора на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области.

**По первому вопросу** выступила секретарь Комиссии – Баршак Виктория Андреевна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 19 заявок от участников отбора, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок участников конкурсного отбора (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

– соответствия требованиям, установленным пунктом 2.4 настоящего Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;

– соответствия участников отбора категории и критериям отбора, установленным пунктом 1.5 Порядка;

– соответствия участников отбора на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по участникам отбора, претендующим на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов участниками отбора.

По результатам анализа было выявлено несоответствие пункту 1.5 критериев Порядка, а также установлен факт предоставления недостоверной информации следующих заявок:

– ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ» на предоставление субсидии в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районной телерадиокомпанией Ленинградской области радиоканала «ТЕРА»;

– ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ» на предоставление субсидии в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районной телерадиокомпанией Ленинградской области телеканала «ТЕРА-СТУДИЯ», а именно:

– количество размещенных на странице СМИ в социальной сети собственных информационных материалов, представляющих общественный интерес, посвященных социально значимым вопросам, актуальным для Ленинградской области, составляет менее 21 единиц в неделю.

Председатель Комиссии Визирякин Константин Николаевич предложил проголосовать о несоответствии заявок участника отбора ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ» критериям Порядка.

**Вопрос на голосование:**

О несоответствии заявок участника отбора ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ» критериям пункта 1.5 Порядка, о непрохождении участником отбора первого этапа конкурсного отбора и о недопуске к участию во втором этапе конкурсного отбора

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Отклонить заявки участника отбора ООО СТБК «ТЕРА-СТУДИЯ».

Секретарь комиссии, Баршак Виктория Андреевна, проинформировала Комиссию о прохождении 17 участниками конкурсного отбора первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во второй этап конкурсного отбора.

**Вопрос на голосование:**

О допуске к участию во второй этап конкурсного отбора 17 заявок участников отбора на получение субсидий:

- ООО «Медиа группа «Наш Город»;

- ООО «В.И.-ТОС»;

- ООО «СТВ»;

- ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;

- ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»;

- АНО «Радио «Тихвин»;
- МП «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Радиокомпания «Полужье»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Сясь-ТВ»;
- ООО «Северо-западная Медиа-группа»;
- ООО «Группа «Дивья»;
- ООО «Инфоком»;
- ООО «СвирьИнфоТНТ»;
- ООО «Медиа-Телеком».

#### **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

#### **Решили:**

Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 17 заявок участников отбора на получение субсидий:

- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО «В.И.-ГОС»;
- ООО «СТВ»;
- ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- АНО «Радио «Тихвин»;
- МП «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Радиокомпания «Полужье»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Сясь-ТВ»;
- ООО «Северо-западная Медиа-группа»;
- ООО «Группа «Дивья»;
- ООО «Инфоком»;
- ООО «СвирьИнфоТНТ»;
- ООО «Медиа-Телеком».

**По второму вопросу** выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает количественные и качественные характеристики средств массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателями в заявках, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки по каждому критерию заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

Комиссия произвела оценки сетевых СМИ. Секретарь огласил количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

#### **Вопрос на голосование:**

1. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Верные решения» радиоканал «Верные решения» - 30 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Верные решения» радиоканал «Верные решения» - 30 баллов.

2. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Северо-Западная Медиа-Группа» радиоканал «Европа плюс Волхов» - 41 балл

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Северо-Западная Медиа-Группа» радиоканал «Европа плюс Волхов» - 41 балл.

3. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Полужье» радиоканал «Микс» - 45 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Полужье» радиоканал «Микс» - 45 баллов.

4. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора - АНО «Радио «Тихвин» - радиоканал «Радио «Тихвин» - 50 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку - АНО «Радио «Тихвин» - радиоканал «Радио «Тихвин» - 50 баллов.

5. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «В.И.-ТОС» - радиоканал «Радио Тосно Плюс» - 48 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «В.И.-ТОС» - радиоканал «Радио Тосно Плюс» - 48 баллов.

6. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – МП «ИЦ «Кириши» радиоканал Радио «Кириши» - 55 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку МП «ИЦ «Кириши» радиоканал Радио «Кириши» - 55 баллов.

7. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Медиа Телеком» радиоканал «Спейс ФМ» - 31 балл.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа Телеком» радиоканал «Спейс ФМ» - 31 балл.

8. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО» - телепрограмма «Гатчинская служба новостей» - 40 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО» - телепрограмма Гатчинская служба новостей» - 40 баллов.

9. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – МП «ИЦ «Кириши» телеканал «Телерадиокомпания «Кириши» - 51 балл

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку МП «ИЦ «Кириши» телеканал «Телерадиокомпания «Кириши» - 51 балл.

10. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Инфоком» - телеканал «ПРО ТВ» - 49 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Инфоком» - телеканал «ПРО ТВ» - 49 баллов.

11. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Свирь ИНФО» - телеканал «СвирьИнфо» - 45 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Свирь ИНФО» - телеканал «СвирьИнфо» - 45 баллов.

12. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Канал СТВ» - телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ» - 45 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Канал СТВ» - телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ» - 45 баллов.

13. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО» - телеканал «ОРЕОЛ1» - 46 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО» - телеканал «ОРЕОЛ1» - 46 баллов.

14. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Сясь ТВ» - телеканал «Сясь - ТВ» - 41 балл.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Сясь ТВ» - телеканал «Сясь - ТВ» - 41 балл.

15. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Дивья» - телепрограмма «Тихвинские новости» - 31 балл.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Дивья» - телепрограмма «Тихвинские новости» - 31 балл.

16. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «ВИ-ТОС» - телеканал «Тосненское телевидение» - 45 баллов.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «ВИ-ТОС» - телеканал «Тосненское телевидение» - 45 баллов.

17. Об утверждении количества набранных баллов участником отбора – ООО «Медиа Группа «Наш Город» - телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания» - 43 балла.

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

**Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа Группа «Наш Город» - телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания» - 43 балла.

По третьему вопросу «О принятии решения о признании участников отбора победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

**Вопрос на голосование:**

О признании участников отбора победителями конкурсного отбора:

- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО «В.И.-ТОС»;
- ООО «СТВ»;
- ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- АНО «Радио «Тихвин»;
- МП «Информационный центр «Кириши»;
- ООО «Радиокомпания «Полужье»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Сясь-ТВ»;
- ООО «Северо-западная Медиа-группа»;
- ООО «Группа «Дивья»;
- ООО «Инфоком»;
- ООО «СвирьИнфоТНТ»;
- ООО «Медиа-Телеком».

**Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0



Решение принято единогласно.

**Решили:**

Рекомендовать Комитету признать участников отбора, прошедших второй этап конкурсного отбора, победителями конкурсного отбора.

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать участников отбора победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который могут претендовать получатели субсидий (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

**Подписи:**

**Председатель Комиссии:**

Председатель Комитета по печати  
Ленинградской области



К.Н. Визирякин

**Секретарь Комиссии:**

Консультант отдела по взаимодействию со  
средствами массовой информации  
Комитета по печати Ленинградской области



В.А. Баршак

**Журнал заявок участников конкурсного отбора  
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области  
в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции районными  
телерадиокомпаниями Ленинградской области в 2024 году**

№ п/п	Наименование юридического лица	Наименование СМИ	Дата принятия заявки
1.	ООО «В.И.-ТОС»	Радиоканал «Радио Тосно Плюс»	24.01.2024
2.	ООО «Группа «Дивья»	Телепрограмма «Тихвинские новости»	09.01.2024
3.	АНО «Радио «Тихвин»	Радиоканал «Радио «Тихвин»	23.01.2024
4.	ООО «Верные решения»	Радиоканал «Верные решения»	22.01.2024
5.	ООО «Северо-западная Медиа-группа»	Радиоканал «Европа плюс Волхов»	20.01.2024
6.	ООО «Сясь-ТВ»	Телеканал «Сясь-ТВ»	17.01.2024
7.	ООО «СТВ»	Телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ»	15.01.2024
8.	ООО «МГ «Наш Город»	Телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»	24.01.2024
9.	ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»	Телепрограмма «Гатчинская служба новостей»	19.01.2024
10.	ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО»	Телеканал «ОРЕОЛ1»	19.01.2024
11.	ООО «Инфоком»	Телеканал «ПРО-ТВ»	24.01.2024
12.	МП «Информационный центр «Кириши»	Радиоканал «Радио «Кириши»	22.01.2024
13.	МП «Информационный центр «Кириши»	Телеканал «Телерадиокомпания «Кириши»	22.01.2024
14.	ООО «В.И.-ТОС»	Телеканал «Тосненское телевидение»	24.01.2024
15.	ООО «СвирьИнфоТНТ»	Телеканал «СвирьИнфо»	23.01.2024
16.	ООО «Медиа-Телеком»	Радиоканал «Спейс ФМ»	18.01.2024
17.	ООО «Радиокомпания «Полужье»;	Радиоканал «МИКС»	26.12.2024
18.	ООО «СТРК «ТЕРА-студия»;	Радиоканал «Тера»	17.01.2024
19.	ООО «СТРК «ТЕРА-студия»;	Телеканал «Тера-студия»	17.01.2024

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),  
на производство которого запрашивается субсидия

**Радиоканал «Верные решения»**

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	3
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	5
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	0
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2

12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4
	Итого:	30

## ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

**Телепрограмма «Выборгское ТВ»**

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	3
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	3
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на	0

	территории муниципальных образований Бокситогорского, Лудейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4
	Итого:	43

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

**Гатчинская служба новостей**

(наименование средства массовой информации)

40

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	0
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	7
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	3
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4

8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4

#### ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

#### Кириши тв

(наименование средства массовой информации)

51

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	7
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	7
5	Способ распространения продукции СМИ	4

6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),  
на производство которого запрашивается субсидия

**Радио микс**

(наименование средства массовой информации)

45

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	7
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	2

4	Охват аудитории СМИ	7
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	0
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	0

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),  
на производство которого запрашивается субсидия

**ПРО ТВ**

(наименование средства массовой информации)

49

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6



2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	7
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	5
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на  
производство которого запрашивается субсидия

**Кириши радио**

(наименование средства массовой информации)

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	7
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	7
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	4
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на  
производство которого запрашивается субсидия

**Радио Тихвин**

(наименование средства массовой информации)

50

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	7
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	2
4	Охват аудитории СМИ	7
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	4
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2

13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4
----	--	---

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),  
на производство которого запрашивается субсидия

**Радио Тосно**

(наименование средства массовой информации)

48

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	3
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	6
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4

11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),  
на производство которого запрашивается субсидия

**СвирьИнфо**

(наименование средства массовой информации)

45

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	7
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	5
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований	4

	Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	0
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),  
на производство которого запрашивается субсидия

**Волхов 105 и 7**

(наименование средства массовой информации)

**41**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	0
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	3
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	5
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4

9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),  
на производство которого запрашивается субсидия

**Спейс ФМ**

(наименование средства массовой информации)

**31**

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	0
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	3
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	7
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для	0

	телеканалов (телепрограмм)	
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	4
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	0
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	0

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),  
на производство которого запрашивается субсидия

**Телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ»**

45

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	5
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	7
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5



7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	0
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4

### ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ

количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

#### Телеканал «Сясь-ТВ»

(наименование средства массовой информации)

41

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю 168 ч.	6
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов) 2 ч. 30 мин.	3
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах 8782 чел.	4
4	Охват аудитории СМИ 59%	5

5	Способ распространения продукции СМИ кабельное тв	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" да	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) да	4
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм)	-
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ да	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области да (Сясьстройское)	4
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет да	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	0

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ),  
на производство которого запрашивается субсидия

**Тихвинские новости**

(наименование средства массовой информации)

31

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	0
2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	5

3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	3
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	0
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	0
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	2

**ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ**  
количественных и качественных характеристик средства массовой информации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

**Точно ТВ**

(наименование средства массовой информации)

45

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Объем (хронометраж) вещания в неделю	6

2	Объем (хронометраж) программ собственного производства в неделю (без повторов)	3
3	Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях и мессенджерах	6
4	Охват аудитории СМИ	7
5	Способ распространения продукции СМИ	4
6	Трансляция телерадиопрограммы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	5
7	Осуществление освещения мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм))	0
8	Осуществление интерактивного вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм))	
9	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) разговорных аналитических программ	4
10	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	4
11	Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет	2
12	Получение участником отбора субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
13	Победа коллектива/журналиста редакции СМИ в конкурсе на соискание премии Правительства Ленинградской области в сфере журналистики (в течение последних пяти лет)	4

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии.

№ п/п	Наименование юридического лица (Наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент финансового обеспечения (%)
1.	ООО «Медиа группа «Наш Город», телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания»	43	90
2.	ООО «В.И.-ТОС», телеканал «Тосненское телевидение»	45	90
3.	ООО «СТВ», телеканал «Сосновоборское телевидение - СТВ»	45	90
4.	ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО», телепрограмма «Гатчинская служба новостей»	40	90
5.	ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО», телеканал «ОРЕОЛ1»	46	90
6.	АНО «Радио «Тихвин», радиоканал «Радио «Тихвин»	50	90
7.	МП «Информационный центр «Кириши», телеканал «Телерадиокомпания «Кириши»	51	90
8.	ООО «Радиокомпания «Полужье», радиоканал «Микс»	45	90
9.	ООО «Верные решения», радиоканал «Верные решения»	30	90
10.	ООО «Сясь-ТВ», телеканал «Сясь - ТВ»	41	90
11.	ООО «Северо-западная Медиа-группа», радиоканал «Европа плюс Волхов»	41	90
12.	ООО «Группа «Дивья», телепрограмма «Тихвинские новости»	31	90
13.	ООО «Инфоком», телеканал «ПРО ТВ»	49	90
14.	ООО «СвирьИнфоТНТ», телеканал «СвирьИнфо»	45	90
15.	ООО «Медиа-Телеком», радиоканал «Спейс ФМ»	31	90
16.	ООО «В.И.-ТОС», радиоканал «Радио Тосно Плюс»	48	90
17.	МП «Информационный центр «Кириши», радиоканал «Радио «Кириши»	55	90