Приложение к объявлению
о проведении конкурсного отбора
 в 2024 году среди региональных
периодических печатных изданий

**Планируемыми результатами предоставления субсидии являются:**

1) обеспечение выпуска тиража и его распространение на территории 17 муниципальных районов и одного городского округа Ленинградской области в объеме, указанном в договоре;

2) производство информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы и их публикация в периодическом печатном издании, на сайте периодического печатного издания, странице периодического печатного издания в социальной сети;

3) производство информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, и их публикация в периодическом печатном издании, на сайте периодического печатного издания, странице периодического печатного издания в социальной сети;

4) увеличение охвата аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

**Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:**

1) количество номеров периодического печатного издания;

2) полосность каждого выпуска периодического печатного издания;

3) средний тираж периодического печатного издания в неделю;

4) периодичность выхода периодического печатного издания;

5) количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, опубликованных в периодическом печатном издании;

6) количество социально значимых информационных сообщений, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте периодического печатного издания и на странице периодического печатного издания в социальной сети;

7) количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, опубликованных в периодическом печатном издании;

8) количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, опубликованных на сайте периодического печатного издания и на странице периодического печатного издания в социальной сети;

9) охват аудитории медиаресурсов печатного издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

**Критерии отбора соискателей для предоставления субсидий:**

1) соискатель должен быть зарегистрирован в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Ленинградской области;

2) соискатель должен иметь действующее свидетельство о регистрации СМИ, выданное не менее чем за год до дня подачи заявки о предоставлении субсидии (далее - заявка);

3) региональное периодическое печатное издание должно соответствовать следующим требованиям:

а) тематика и(или) специализация СМИ в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ: информационная, информационно-аналитическая, общественно-информационная, общественно-политическая;

б) тираж и периодичность выпуска периодического печатного издания:

не реже одного раза в неделю суммарным тиражом 10 000 экземпляров.

При платном распространении периодического печатного издания процент тиража, издаваемого с использованием бюджетных субсидий и распространяемого на бесплатной основе, не должен превышать 25 процентов от общего тиража;;

в) осуществление производства печатного издания на предприятии полиграфии, зарегистрированном и осуществляющем деятельность на территории Российской Федерации;

г) наличие у печатного издания электронной версии (веб-страница, сайт) с постоянным адресом в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), а также страницы не менее чем в одной российской социальной сети;

д) наличие открытого для просмотра статистического счетчика посещений: Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Mail.ru или других (далее - статистический счетчик);

е) объем собственной продукции, измеряемый количеством полос с подготовленными редакцией информационными материалами (контентом): не менее 30 процентов (за 100 процентов принимается общее количество полос печатного издания за вычетом печатных площадей, отведенных под публикацию программ теле- и радиоканалов и рекламы (в объеме не более 45 процентов);

ж) объем материалов, посвященных актуальным вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области: в каждом номере не менее двух полос формата A3;

з) среднее количество размещенных на сайте электронной версии печатного издания собственных информационных материалов, представляющих общественный интерес, посвященных актуальным социально значимым вопросам Ленинградской области: не менее 21 единицы в неделю;

и) среднее количество размещенных на странице СМИ в социальной сети собственных информационных материалов, представляющих общественный интерес, посвященных актуальным социально значимым вопросам: не менее 21 единицы в неделю;

к) общий объем сообщений и материалов рекламного характера должен соответствовать положениям, установленным статьей 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

**Соискатель по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки должен соответствовать следующим требованиям:**

а) у соискателя должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом;

б) соискатели - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а соискатели - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

в) соискатели не должны являться иностранными юридическими лицами, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее - офшорные компании), а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и(или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

г) сведения о соискателе должны отсутствовать в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

д) соискатель не должен получать средства из областного бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в [пунктах 1.4](#P74) и [1.5](#P76) Порядка;

е) соискатель не должен являться юридическим лицом, учредителем которого является юридическое лицо, осуществляющее деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

ж) у соискателя должна отсутствовать задолженность по выплате заработной платы работникам;

з) размер заработной платы работников соискателя должен быть не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

и) у соискателя должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

к) соискатели не должны находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

**Перечень документов, представляемых в составе заявки на конкурсный отбор,
 и требования к ним**

Для участия в конкурсном отборе соискатели представляют в конкурсную комиссию заявку, в состав которой входят следующие документы:

1) заявление о предоставлении субсидии по форме, утвержденной правовым актом Комитета;

2) пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии, указанием размера субсидии, видов субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом и главным бухгалтером соискателя;

3) копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя;

4) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

5) копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

6) справка о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу, в котором подается заявка, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

7) копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

8) справка об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

9) справка, содержащая сведения об общем и среднеразовом тираже (под среднеразовым тиражом понимается средний тираж газеты в неделю), заверенная подписью руководителя соискателя;

10) справка, содержащая данные о количестве полос газеты и общем тираже печатного издания за два года, предшествующих году, в котором проводится конкурсный отбор, по форме, установленной в объявлении, заверенная полиграфическим предприятием;

11) справка об общем тираже печатного издания, реализованном по подписке, в розницу и безвозмездно, с приложением копий договоров (соглашений), актов сдачи-приемки выполненных работ, накладных, актов на списание нереализованной части тиража вследствие морального износа по муниципальным образованиям Ленинградской области, в которых распространялась газета, за предшествующий год по форме, установленной в объявлении, заверенная распространителем;

12) записка с расчетом объема собственной информации, опубликованной в печатном издании (за 100 процентов принимается объем печатного издания за вычетом печатных площадей, отведенных под публикацию программ теле- и радиоканалов и рекламы (в объеме не более 45 процентов), по форме, установленной в объявлении, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

13) экземпляры двух последних выпусков печатного издания;

14) справка о среднемесячной посещаемости сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора, отражающая число уникальных посетителей в месяц, составленная по данным статистических счетчиков, с приложением скриншота интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

15) адресная программа бесплатного распространения периодического печатного издания с указанием времени выкладки тиража, в случае если более 30 процентов тиража периодического печатного издания распространяется бесплатно;

16) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных на сайте электронной версии печатного издания, в неделю с приложением скриншотов интернет-страницы панели администратора сайта, отражающих данные об опубликованных материалах за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;

17) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков, с приложением скриншотов интернет-страницы с данными статистики сообщества СМИ, отражающими количество материалов (записей), размещенных за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;

18) справка о получении соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и(или) регионального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году по форме, установленной в объявлении;

19) согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

20) согласие на обработку персональных данных (для физического лица).

Документы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью (при наличии) соискателя. Одновременно с пакетом документов на бумажном носителе соискателем представляется пакет документов в электронном виде на электронном носителе.

Заявка должна содержать опись входящих в ее состав документов, подписана соискателем или лицом, уполномоченным соискателем, и заверена печатью (при наличии) соискателя. Соискатель несет ответственность за подлинность и достоверность представленных документов.

**Порядок отзыва заявок соискателями**

Соискатель имеет право отозвать заявку путем письменного уведомления Комитета не позднее чем за два рабочих дня до даты заседания конкурсной комиссии.

**Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются**

1) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным [подпунктом 2 пункта 2.1](#P115) Порядка;

2) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктами 3.3](#P175) и [3.4](#P206) Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

3) значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора не превышает минимального значения в соответствии с [пунктом 4.1](#P307) Порядка;

4) направление победителем конкурсного отбора мотивированного отказа от заключения договора;

5) наличие решения о признании победителя конкурсного отбора уклонившимся от заключения договора;

6) установление факта недостоверности представленной соискателем информации.

В случае отказа в предоставлении субсидии Комитет в срок не позднее пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии направляет соискателю письменное уведомление об отказе в предоставлении субсидии с указанием причин отказа способом, обеспечивающим подтверждение получения такого уведомления.

**Порядок рассмотрения и оценки заявок соискателей**

Комитет принимает и регистрирует заявку соискателя в журнале регистрации заявок в день подачи заявки.

Принятые заявки представляются на рассмотрение конкурсной комиссии. Конкурсная комиссия рассматривает заявки в два этапа.

В ходе **первого этапа** конкурсного отбора конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

1) соответствия требованиям, установленным [пунктами 3.3](#P175) и [3.4](#P206) Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;

2) соответствия соискателей критериям отбора, установленным [пунктом 1.9](#P89) Порядка;

3) соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным [подпунктом 2 пункта 2.1](#P115) Порядка.

Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

**Основаниями для отклонения заявки являются:**

1) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктами 3.3](#P175) и [3.4](#P206) Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

2) несоответствие соискателя критериям, установленным [пунктом 1.9](#P89) Порядка;

3) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным [подпунктом 2 пункта 2.1](#P115) Порядка;

4) недостоверность представленной соискателем информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

5) наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета;

6) подача соискателем заявки после даты и(или) времени, определенных для подачи заявок.

В ходе **второго этапа** конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает СМИ, указанные в заявках, признанных по итогам первого этапа конкурсного отбора соответствующими требованиям настоящего Порядка.

Оценка СМИ, на производство продукции которых запрашиваются субсидии, осуществляется в соответствии с [критериями](#P395) оценки количественных и качественных характеристик СМИ согласно приложению 1 к настоящему Порядку. Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателем в заявке, а также на основании данных мониторинга сети "Интернет".

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценка по каждому критерию заносится в [таблицу](#P544) оценки СМИ, на производство продукции которого запрашивается субсидия, согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

**Срок, в течение которого победитель конкурсного отбора должен подписать договор**

Победители в течение пяти рабочих дней со дня получения проекта договора представляют в Комитет подписанный договор или мотивированный отказ от заключения договора.

В случае если победитель конкурсного отбора получил составленный проект договора в порядке, установленном настоящим пунктом, но в установленный срок не представил в Комитет подписанный договор и не направил мотивированный отказ от заключения договора, победитель конкурсного отбора признается уклонившимся от заключения договора. Решение о признании победителя уклонившимся от заключения договора оформляется правовым актом Комитета.

Комитет направляет уведомление о признании победителя уклонившимся от заключения договора победителям конкурсного отбора, признанным уклонившимися от заключения договора.

Комитет в срок не позднее 14 календарных дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий размещает на едином портале и на официальном сайте Комитета в сети "Интернет" информацию о результатах конкурсного отбора, включающую следующие сведения:

1) дата, время и место проведения рассмотрения заявок;

2) дата, время и место оценки заявок соискателей;

3) информация о соискателях, заявки которых были рассмотрены;

4) информация о соискателях, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки;

5) последовательность оценки заявок соискателей, присвоенные заявкам соискателей значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок соискателей;

6) наименование получателя (получателей) субсидии, с которым заключается договор, и размер предоставляемой ему субсидии.