Приложение к объявлению о конкурсном отборе
среди региональных телеканалов Ленинградской области

**Планируемыми результатами предоставления субсидии являются:**

обеспечение ежедневного вещания регионального телеканала;

обеспечение освещения в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи наиболее важных региональных мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, и социально значимых событий;

обеспечение производства, трансляции (ротации) и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на различных платформах, телевизионных программ, телевизионной продукции, информационных материалов, производимого аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента по социально значимым темам, материалов социальной рекламы;

обеспечение круглосуточной бесперебойной работы сайта телеканала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

увеличение охвата аудитории медиаресурсов телеканала.

**Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:**

общее количество часов вещания;

количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области (информационно-публицистическое вещание);

количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире;

общий хронометраж трансляций в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи наиболее важных региональных мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, и социально значимых событий;

количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте СМИ, странице сетевого издания в социальной сети;

охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

Количественные и качественные характеристики показателей, необходимых для достижения результатов, и порядок их расчета при заключении договора с получателем субсидии, требования к графику выхода материалов (информационных материалов, аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента по социально значимым темам, материалов социальной рекламы) на соответствующий финансовый год утверждаются правовым актом Комитета не позднее чем за пять дней до даты размещения объявления о проведении конкурсного отбора.

Значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, устанавливаются в договоре.

**Критериями отбора соискателей субсидий являются:**

1) наличие у соискателя регистрации в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Ленинградской области;

2) наличие у соискателя действующего свидетельства о регистрации СМИ или выписки из реестра зарегистрированных СМИ, выданной не менее чем за шесть месяцев до дня подачи заявки на участие в конкурсном отборе (далее - заявка);

3) соответствие телеканала следующим требованиям:

наличие действующей лицензии на осуществление телевещания на территории Ленинградской области или договора с организацией, осуществляющей телевещание на территории Ленинградской области;

объем вещания в соответствии с лицензией - не менее 168 часов в неделю, ежедневно, круглосуточно;

объем программ собственного производства - не менее пятнадцати часов в неделю;

наличие у телеканала сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и страницы не менее чем в одной российской социальной сети;

наличие открытого для просмотра статистического счетчика посещений (Яндекс.Метрика, ЛайвИнтернет, Рейтинг.Мэйл.Ру или аналог);

размещение на сайте СМИ собственных информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, в объеме не менее 50 единиц в неделю;

размещение на странице СМИ в социальной сети собственных информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, в объеме не менее 50 единиц в неделю;

среднемесячная посещаемость интернет-сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, - не менее 100000 уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, ЛайвИнтернет, Рейтинг Мэйл.Ру или аналог);

минимальное количество подписчиков групп СМИ в российских социальных сетях - не менее 15000 участников;

фиксирование обновлений сайта СМИ новостными агрегаторами "Яндекс.Новости", "Гугл.Новости";

соответствие общего объема сообщений и материалов рекламного характера положениям статей 14 и 15 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

**Соискатель по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки должен соответствовать следующим требованиям:**

а) у соискателя должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ленинградской области;

б) соискатели - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся соискателем, другого юридического лица), ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а соискатели - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

в) соискатели не должны являться иностранными юридическими лицами, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее - офшорные компании), а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и(или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

г) сведения о соискателе должны отсутствовать в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

д) сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере соискателя, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся соискателями, должны отсутствовать в реестре дисквалифицированных лиц;

е) соискатель не должен получать средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в пунктах 1.4 и 1.5 Порядка;

ж) соискатель не должен являться юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

з) у соискателя должна отсутствовать задолженность по выплате заработной платы работникам;

и) размер заработной платы работников соискателя должен быть не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

к) у соискателя должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

л) соискатели не должны находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

**Для участия в конкурсном отборе соискатель представляет в конкурсную комиссию заявку, в состав которой входят следующие документы:**

1) заявление о предоставлении субсидии по форме согласно приложению 1 к Порядку, которое включает:

согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, иной информации о соискателе, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

согласие на обработку персональных данных (для физического лица);

2) пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии, указанием размера субсидии, видов субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом и главным бухгалтером соискателя;

3) копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя;

4) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

5) копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

6) справка о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

7) копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

8) справка об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

9) справка с расчетом объема информационных программ и(или) информационных материалов собственного производства (их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) от общего объема вещания в неделю, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

10) справка с данными статистики о среднемесячной посещаемости сайта СМИ (при наличии) за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, отражающая число уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру или аналог), с приложением скриншота интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

11) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных на сайте СМИ в неделю, с приложением скриншотов интернет-страницы панели администратора сайта, отражающих данные об опубликованных материалах за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;

12) справка, содержащая данные о среднем количестве материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ за неделю, предшествующую дате проведения конкурсного отбора, составленная по форме, установленной в объявлении;

13) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков с приложением скриншотов интернет-страницы с данными статистики сообщества СМИ, отражающими количество материалов (записей), размещенных за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;

14) справка о среднем охвате просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора.

**Документы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены подписью и печатью (при наличии) соискателя.**

Одновременно с пакетом документов на бумажном носителе соискателем представляется полный пакет документов в электронном виде на электронном носителе.

Ответственность за подлинность и достоверность представленной информации и документов несет соискатель.

**Соискатель вправе представить следующие документы по собственной инициативе:**

Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей) должна быть выдана не ранее чем за один месяц до даты подачи заявки.

Справка об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, представляется в виде письма Федеральной налоговой службы или по форме, установленной Федеральной налоговой службой на соответствующий финансовый год, по состоянию на календарный день месяца, предшествующий дате подачи заявки.

**Соискатель имеет право отозвать заявку** путем письменного уведомления конкурсной комиссии не позднее чем за один рабочий день до даты проведения конкурсного отбора. Заявка возвращается соискателю в течение трех рабочих дней после поступления письменного уведомления об отзыве заявки.

Заявка может быть отозвана соискателем до даты окончания приема заявок.

Внесение изменений в заявку осуществляется путем отзыва и подачи новой заявки в установленный для проведения отбора срок.

**Правила рассмотрения и оценки заявок соискателей:**

Комитет принимает и регистрирует заявки соискателей в журнале регистрации заявок в день подачи заявки.

Принятые заявки представляются на рассмотрение конкурсной комиссии.

Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

1) соответствия соискателей критериям конкурсного отбора соискателей, установленным пунктом 1.9 Порядка;

2) соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка;

3) соответствия заявок требованиям, установленным пунктами 2.5 и 2.6 Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности.

Основаниями для отклонения заявки являются:

1) несоответствие соискателя критериям отбора, установленным пунктом 1.9 Порядка;

2) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка;

3) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным пунктами 2.5 и 2.6 Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

4) недостоверность представленной соискателем информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

5) наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании соискателем ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета Ленинградской области;

6) подача соискателем заявки после даты и(или) времени, определенных для подачи заявок.

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, на предмет оценки СМИ, указанных в заявке, на производство которых запрашиваются субсидии.

Оценка СМИ осуществляется в соответствии с критериями оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (регионального канала), на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателем в заявке, а также на основании данных мониторинга информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (регионального канала), на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Результаты заседания конкурсной комиссии не позднее трех рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают члены конкурсной комиссии.

**Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:**

1) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 Порядка;

2) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным пунктами 2.5 и 2.6 Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

3) значение итоговой оценки СМИ по результатам проведения конкурсного отбора не превышает минимального значения в соответствии с пунктом 3.3 Порядка;

4) установление факта недостоверности представленной соискателем информации.

В случае отклонения заявки или отказа в предоставлении субсидии Комитет в срок не позднее пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии направляет соискателю соответствующее письменное уведомление с указанием причин отклонения заявки или отказа в предоставлении субсидии способом, обеспечивающим подтверждение получения уведомления.

Решение о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых победителям конкурсного отбора субсидий принимается Комитетом на основании протокола заседания конкурсной комиссии и оформляется правовым актом Комитета в течение пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии.

В течение 20 рабочих дней с даты издания правового акта Комитета, указанного в [пункте 2.17](#Par27) Порядка, Комитет заключает договор с получателем субсидии по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области, предусматривающего в том числе:

а) утратил силу. - Постановление Правительства Ленинградской области от 23.09.2022 N 691;

б) цели и условия предоставления субсидии в соответствии с пунктами 1.4 и 2.3 Порядка;

в) размер субсидии в соответствии с правовым актом Комитета;

г) показатели, необходимые для достижения результатов предоставления субсидии;

д) смету расходов;

е) порядок и сроки перечисления Комитетом субсидии получателю субсидии;

ж) порядок, сроки, перечень подтверждающих затраты документов и формы представления получателем субсидии отчетов об использовании субсидии в соответствии со сметой расходов;

з) порядок возврата получателем субсидии средств субсидии в областной бюджет Ленинградской области в случае выявления по итогам проверок, проведенных Комитетом и органами государственного финансового контроля Ленинградской области (далее - орган финансового контроля), нарушения условий и порядка использования субсидий, а также в случае неустранения нарушений в установленные сроки;

и) порядок возврата получателем субсидии в областной бюджет Ленинградской области остатка субсидии, не использованного в срок, установленный договором;

к) положение о праве получателя субсидии на перераспределение сумм планируемых затрат, установленных сметой расходов, между направлениями расходов в размере, не превышающем 15 процентов от общей суммы затрат, установленной сметой расходов;

л) положение о возможности осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидий, и включения такого положения в договор при принятии Комитетом по согласованию с Комитетом финансов Ленинградской области решения о наличии потребности в указанных средствах;

м) согласие получателя субсидии, а также лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных с получателями субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении их проверки Комитетом соблюдения порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, а также проверки органом финансового контроля соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидии в соответствии со статьями 268.1 и 269.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации;

н) положение о включении в договоры в случае уменьшения Комитету ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, указанных в пункте 1.2 Порядка, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в договоре, условия о согласовании новых условий договора или о расторжении договора при недостижении согласия по новым условиям.

**Порядок предоставления соискателям разъяснений положений объявления о проведении конкурсного отбора, даты начала и окончания срока такого предоставления:**

Соискатель вправе направить запрос о разъяснении положений объявления на почтовый адрес или на адрес электронной почты Комитета в письменной форме или в форме электронного письма с вложением отсканированного запроса не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок.

Разъяснение положений объявления соискателю осуществляется Комитетом в течение трех рабочих дней со дня получения запроса. Запросы, поступившие позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок, не рассматриваются.

**Условиями предоставления субсидии являются:**

1. Соответствие получателя субсидии на дату, определенную пунктом 2.3 Порядка, категориям и требованиям, установленным пунктами 1.9 и 2.3 Порядка, и заключение договора.
2. Обеспечение обязательного размещения аудиовизуального контента на российских платформах видеохостинга.

Комитет в срок не позднее 10 рабочих дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий направляет победителям проект договора по электронной почте, указанной в заявке.

Победители конкурсного отбора в течение пяти рабочих дней со дня получения проекта договора представляют в Комитет подписанный договор или мотивированный отказ от заключения договора.

В случае если победитель конкурсного отбора получил составленный проект договора в порядке, установленном настоящим пунктом, и в установленный срок не представил в Комитет подписанный договор и не направил мотивированный отказ от заключения договора, победитель конкурсного отбора признается уклонившимся, решение о признании победителя уклонившимся оформляется правовым актом Комитета.

Комитет направляет уведомление о признании победителя уклонившимся от заключения договора победителям конкурсного отбора, признанным уклонившимися от заключения договора, не позднее третьего рабочего дня со дня принятия решения о признании победителя уклонившимся от заключения договора.

Комитет в срок не позднее 14 календарных дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий размещает информацию о результатах конкурсного отбора на едином портале и на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включающую следующие сведения:

1) дату, время и место проведения рассмотрения заявок;

2) дату, время и место оценки заявок соискателей;

3) информацию о соискателях, заявки которых были рассмотрены;

4) информацию о соискателях, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки;

5) последовательность оценки заявок соискателей, присвоенные заявкам соискателей значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок соискателей;

6) наименование получателя (получателей) субсидии, с которым (с которыми) заключается (заключаются) договор (договоры), и размер предоставляемой ему (им) субсидии.