**Количественные и качественные характеристики показателей, необходимых для достижения результатов, и порядок их расчета, требования к графику выхода материалов по социально значимым темам на 2024 год**

1. Количественные характеристики и порядок их расчета при заключении договора с получателем субсидии, требования к графику выхода\* в 2024 году устанавливаются исходя из размера субсидии в соответствии с таблицей 1.

2. В случае принятия Комитетом по печати Ленинградской области (далее – Комитет) решения о предоставлении дополнительных средств получателям субсидии в соответствии с пунктом 3.7 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15.03.2019 г. № 98 (с изменениями), перерасчет результатов предоставления субсидии и показателей осуществляется с первого числа месяца, следующего за датой подписания дополнительного соглашения об увеличении размера предоставляемой субсидии.

3. Срок достижения результатов предоставления субсидии и показателей -
не позднее 31 декабря 2024 года.

4. Качественные характеристики результатов предоставления субсидии
и показателей:

- публикуемая информация должна быть актуальной и достоверной, не должна содержать признаков рекламы, предвыборной агитации, а также наносить ущерб репутации Администрации Ленинградской области;

- изложение информационных материалов должно быть логичным, доступным
и понятным для широкой аудитории. Текст материалов, публикуемых
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не должен содержать орфографических, грамматических, пунктуационных или стилистических ошибок;

- содержание и оформление материалов должны соответствовать законодательству, регулирующему отношения в сфере массовой информации
и рекламы (Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

- информация о деятельности ведомств (пресс-релизы, сводки или предоставленная ведомствами информация) может использоваться при подготовке материалов;

- допускается использование материалов, изготовленных по заказу Комитета,
или предоставленной органами власти Российской Федерации.

5. Требования к материалам социальной рекламы:

- материалы социальной рекламы должны соответствовать действующему законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006
№ 38-ФЗ «О рекламе»), определению социальной рекламы;

- содержание рекламного материала должно соответствовать общепринятым морально-этическим нормам;

- тематика рекламного материала должна быть актуальной и иметь социальную значимость;

- материал социальной рекламы должен соответствовать заявленной тематике, социальной проблеме и основной идее сюжета, а также целевой аудитории,
к которой он адресован;

- материал социальной рекламы должен побуждать к совершению позитивных социально-значимых действий или наоборот, вызывать отрицательные эмоции
или содержать негативные образы.

Допускается использование материалов социальной рекламы, изготовленной
по заказу Комитета или предоставленной органами власти Российской Федерации
и предоставляемой редакциям СМИ Ленинградской области для использования.

6. Требования к информационным материалам, размещаемым в составе ленты в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ
в социальных сетях:

Информационные материалы (новость/пост), размещаемые в составе ленты
в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ
в социальных сетях, должны состоять из текстового, иллюстративного блоков
и блока интерактивных опций.

Текстовый блок может быть сведен к новостному заголовку, лиду
и гиперссылке на источник, размещенный на официальном сайте СМИ (сайт СМИ-получателя субсидии, сайт - официальный портал администрации Ленинградской области [www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)), где пользователь может прочесть новость целиком.

Иллюстративный блок является обязательным, представлен изображением, сопровождающим текстовый блок (фото-, видеоконтентом, рисунком, анимацией, коллажем).

Блок интерактивных опций может быть представлен следующими опциями: «Комментировать» – функция, позволяющая добавить читательскую рефлексию, «Поделиться» – возможность сделать репост, чтобы новость появилась
во френдленте у друзей и подписчиков читателя паблика СМИ. «Мне нравится» – «лайк».

Таблица

|  |
| --- |
| В случае если размер предоставляемой субсидии составляет более **350 000,00** тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:  |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | **Количество трансляций каждого** | **Количество за период** | **Хронометраж с учетом ротации за период**  |
| **Количество** | **Единица измерения**  | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал/год)** | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал****/год)** |
| 1. | Количество часов вещания телеканала в 2024 году:  |   |   | час |   |   |   |   |   |   |   | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 29 000 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 1200 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала  |  |  |  |  |  | не менее  | 2403 | выпусков | в год  | не менее  | 53220 | минут | в год |
| 1). | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области  | не менее  | 5 | минута | не менее  | 1 | не менее  | 1177 | выпусков | в год  | не менее  | 5885 | минут | в год |
| не менее  | 15 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 775 | выпусков | в год  | не менее  | 23250 | минут | в год |
| не менее  | 30 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 400 | выпусков | в год  | не менее  | 24000 | минут | в год |
| 2). | Количество информационных материалов (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, размещенных в телеэфире | не менее  | 5 | секунд | не менее  | 20 | не менее | 51 | единиц | в год | не менее  | 85 | минут | в год |
| 4. | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей  |   |   |   |   |   | не менее  | 2 050 | единиц | в год  |   |   |   |   |
| 5. | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах,  |   |   |   |   |   | не менее | 11000000 | пользователей | в год |   |   |   |   |
| В случае если размер предоставляемой субсидии составляет от **325 000,00** тысяч рублей до **350 000,00** тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:  |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | **Количество трансляций каждого** | **Количество за период** | **Хронометраж с учетом ротации за период**  |
| **Количество** | **Единица измерения**  | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал/год)** | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал****/год)** |
| 1. | Количество часов вещания телеканала в 2024 году:  |   |   | час |   |   |   |   |   |   |   | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 28 500 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 1100 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала  |  |  |  |  |  | не менее  | 2327 | выпусков | в год  | не менее  | 52215 | минут | в год |
| 1). | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области  | не менее  | 5 | минута | не менее  | 1 | не менее  | 1126 | выпусков | в год  | не менее  | 5630 | минут | в год |
| не менее  | 15 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 750 | выпусков | в год  | не менее  | 22500 | минут | в год |
| не менее  | 30 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 400 | выпусков | в год  | не менее  | 24000 | минут | в год |
| 2). | Количество информационных материалов (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, размещенных в телеэфире | не менее  | 5 | секунд | не менее  | 20 | не менее | 51 | единиц | в год | не менее  | 85 | минут | в год |
| 4. | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей  |   |   |   |   |   | не менее  | 2 025 | единиц | в год  |   |   |   |   |
| 5. | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах,  |   |   |   |   |   | не менее | 10500000 | пользователей | в год |   |   |   |   |
| В случае если размер предоставляемой субсидии составляет от **300 000,00** тысяч рублей до **325 000,00** тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:  |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | **Количество трансляций каждого** | **Количество за период** | **Хронометраж с учетом ротации за период**  |
| **Количество** | **Единица измерения**  | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал/год)** | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал****/год)** |
| 1. | Количество часов вещания телеканала в 2024 году:  |   |   | час |   |   |   |   |   |   |   | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 28 000 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 1000 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала  |  |  |  |  |  | не менее  | 2251 | выпусков | в год  | не менее  | 50585 | минут | в год |
| 1). | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области  | не менее  | 5 | минута | не менее  | 1 | не менее  | 1100 | выпусков | в год  | не менее  | 5500 | минут | в год |
| не менее  | 15 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 700 | выпусков | в год  | не менее  | 21000 | минут | в год |
| не менее  | 30 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 400 | выпусков | в год  | не менее  | 24000 | минут | в год |
| 2). | Количество информационных материалов (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, размещенных в телеэфире | не менее  | 5 | секунд | не менее  | 20 | не менее | 51 | единиц | в год | не менее  | 85 | минут | в год |
| 4. | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей  |   |   |   |   |   | не менее  | 2 000 | единиц | в год  |   |   |   |   |
| 5. | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах,  |   |   |   |   |   | не менее | 10000000 | пользователей | в год |   |   |   |   |
| В случае если размер предоставляемой субсидии составляет от **275 000,00** тысяч рублей до **300 000,00** тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:  |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | **Количество трансляций каждого** | **Количество за период** | **Хронометраж с учетом ротации за период**  |
| **Количество** | **Единица измерения**  | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал/год)** | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал****/год)** |
| 1. | Количество часов вещания телеканала в 2024 году:  |   |   | час |   |   |   |   |   |   |   | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 27500 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 900 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала  |  |  |  |  |  | не менее  | 2098 | выпусков | в год  | не менее  | 47330 | минут | в год |
| 1). | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области  | не менее  | 5 | минута | не менее  | 1 | не менее  | 1050 | выпусков | в год  | не менее  | 5250 | минут | в год |
| не менее  | 15 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 600 | выпусков | в год  | не менее  | 18000 | минут | в год |
| не менее  | 30 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 400 | выпусков | в год  | не менее  | 24000 | минут | в год |
| 2). | Количество информационных материалов (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, размещенных в телеэфире | не менее  | 5 | секунд | не менее  | 20 | не менее | 48 | единиц | в год | не менее  | 80 | минут | в год |
| 4. | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей  |   |   |   |   |   | не менее  | 1850 | единиц | в год  |   |   |   |   |
| 5. | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах,  |   |   |   |   |   | не менее | 9500000 | пользователей | в год |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| В случае если размер предоставляемой субсидии составляет от **250 000,00** тысяч рублей до **275 000,00** тысяч рублей, устанавливаются следующие показатели результатов предоставления субсидии:  |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | **Количество трансляций каждого** | **Количество за период** | **Хронометраж с учетом ротации за период**  |
| **Количество** | **Единица измерения**  | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал/год)** | **Количество** | **Единица измерения**  | **Период (в месяц/квартал****/год)** |
| 1. | Количество часов вещания телеканала в 2024 году:  |   |   | час |   |   |   |   |   |   |   | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 27 000 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий  |   |   |   |   |   |   |   |   |   | не менее  | 800 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала  |  |  |  |  |  | не менее  | 1948 | выпусков | в год  | не менее  | 44080 | минут | в год |
| 1). | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области  | не менее  | 5 | минута | не менее  | 1 | не менее  | 1000 | выпусков | в год  | не менее  | 5000 | минут | в год |
| не менее  | 15 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 500 | выпусков | в год  | не менее  | 15000 | минут | в год |
| не менее  | 30 | минута | не менее  | 2 | не менее  | 400 | выпусков | в год  | не менее  | 24000 | минут | в год |
| 2). | Количество информационных материалов (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, размещенных в телеэфире | не менее  | 5 | секунд | не менее  | 20 | не менее | 48 | единиц | в год | не менее  | 80 | минут | в год |
| 4. | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей  |   |   |   |   |   | не менее  | 1700 | единиц | в год  |   |   |   |   |
| 5. | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах,  |   |   |   |   |   | не менее | 9000000 | пользователей | в год |   |   |   |   |

\*График выпуска материалов должен составляться равномерно при распределении материалов по отчетному периоду (неравномерность распределения материалов не должна превышать 20 %).