**Количественные и качественные характеристики результатов предоставления субсидии и порядок их расчета при заключении договора, требования к графику выхода телерадиопродукции, информационных материалов, материалов социальной рекламы   
на 2024 год**

1. Количественные характеристики - значения результатов предоставления субсидии определяются исходя из размера запрашиваемой субсидии, указываемый соискателем в расчете в форме сметы прогнозируемых расходов, и определяется как сумма плановых затрат для обеспечения производства и распространения продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в 2024 году по направлениям затрат в соответствии с пунктом 1.4 порядка предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15.06.2020 № 402.

2. Общие требования к качеству информационных материалов:

- публикуемая информация должна быть актуальной и достоверной,   
не должна содержать признаков рекламы, предвыборной агитации, а также наносить ущерб репутации Правительства Ленинградской области, Губернатору Ленинградской области.

- изложение информационных материалов должно быть логичным, доступным и понятным для широкой аудитории. Текст материалов, публикуемых в печатных СМИ, не должен содержать орфографических, грамматических, пунктуационных или стилистических ошибок.

- содержание и оформление материалов должны соответствовать законодательству, регулирующему отношения в сфере массовой информации   
и рекламы (Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

Приветствуется наличие комментариев экспертов по теме, видео с подходов по итогам мероприятий.

Информационные материалы, подготовленные в том числе на основе материалов Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области, должны быть сопровождены актуальным   
и(или) соответствующим теме видеорядом/фотоматериалами.

Допускается использование информации о деятельности ведомств (пресс-релизы, сводки или предоставленная ведомствами информация) при подготовке материалов по темам.

3. Требования к формату и объемам материалов.

3.1. Материалы радиоканалов (радиопрограмм) выпускаются в формате:

* информационных материалов в составе новостных выпусков;
* актуального комментария/беседы по информационному поводу;
* беседы с приглашенными экспертами;
* тематических рубрик/программ.

3.2. Материалы телеканалов (телепрограмм) Ленинградской области выпускаются в формате:

* информационных материалов, сюжетов новостных выпусков и (или) в выпускаемых тематических программах средства массовой информации, в том числе культурно-просветительских, образовательных программ, программ, посвященных физической культуре и спорту.

1. Требования к графику выхода
   1. График выпуска материалов должен составляться равномерно при распределении материалов по отчетному периоду (неравномерность распределения материалов не должна превышать 20 %).
2. Требование к срокам достижения результатов предоставления субсидии.
   1. Срок достижения результатов предоставления субсидии не позднее 31 декабря 2024 года.