Приложение к объявлению о конкурсном отборе среди   
сетевых средств массовой информации Ленинградской области

**Результаты предоставления субсидий:**

**Планируемыми результатами предоставления субсидий являются:**

производство информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы и их публикация на сайте сетевого издания, странице сетевого издания в социальной сети;

производство информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, и их публикация на сайте сетевого издания, странице сетевого издания в социальной сети;

увеличение охвата аудитории медиаресурсов сетевого издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

**Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидий, значения которых устанавливаются в договоре, являются:**

количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте сетевого издания, странице сетевого издания в социальной сети;

количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте сетевого издания, странице сетевого издания в социальной сети;

охват аудитории медиаресурсов сетевого издания в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

Перечень социально значимых тем для определения результатов предоставления субсидии на соответствующий год утверждается правовым актом Комитета.

Количественные и качественные характеристики значений результатов предоставления субсидии и показателей и порядок их расчета при заключении договора, требования к графику выхода информационных материалов, материалов социальной рекламы на соответствующий год утверждаются правовым актом Комитета не позднее чем за пять дней до даты размещения объявления.

**Критерии отбора, требования и перечень документов, представляемых участниками отбора для подтверждения их соответствия указанным критериям и требованиям:**

Критерии отбора получателей субсидий, имеющих право на получение субсидий:

а) наличие регистрации на территории Ленинградской области;

б) наличие у участника отбора действующего свидетельства о регистрации СМИ, выданного не менее чем за три месяца до дня подачи заявки/выписки из реестра зарегистрированных СМИ, дата принятия решения о регистрации которого не менее чем за три месяца до дня подачи заявки;

в) тематика и(или) специализация СМИ в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ: информационная, информационно-аналитическая, общественно-информационная, общественно-политическая;

г) количество размещенных на сайте СМИ информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и для Ленинградской области в целом, должно составлять не менее 50 единиц в неделю;

д) наличие открытого для просмотра статистического счетчика посещений: Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру и другие (далее - статистический счетчик);

е) среднемесячная посещаемость сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, должна составлять не менее 4000 уникальных посетителей сайта в месяц (по данным статистического счетчика);

ж) фиксирование новостными агрегаторами (Яндекс.Новости, Гугл.Новости) обновлений сайта сетевого издания;

з) наличие сообществ СМИ не менее чем в одной российской социальной сети;

и) количество размещенных на странице СМИ в социальной сети собственных информационных материалов, представляющих общественный интерес, посвященных социально значимым вопросам, актуальным для Ленинградской области, должно составлять не менее 20 единиц в неделю;

к) общий объем сообщений и материалов рекламного характера должен соответствовать положениям [статей 14](consultantplus://offline/ref=F197D00F7695957FE4AFA0A1131C229A14567DB58817B5154E74C402F3157D8212FEBB32CC5587928BD5DB485F2A67B7D6FA486977B44C3AiEK7T) и [15](consultantplus://offline/ref=F197D00F7695957FE4AFA0A1131C229A14567DB58817B5154E74C402F3157D8212FEBB32CC55879486D5DB485F2A67B7D6FA486977B44C3AiEK7T) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

**Участник отбора по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки должен соответствовать следующим требованиям:**

а) у участника отбора должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом;

б) участники отбора - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участники отбора - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

в) участники отбора не должны являться иностранными юридическими лицами, местом регистрации которых является в том числе государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее - офшорные компании), а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и(или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

(в ред. [Постановления](consultantplus://offline/ref=9E8B77855CD9B2374A73AE187E3F7FE63A3E3F47BD02B57D4972DE9B5D757FE4A1021F34924CA70F51E05E9D301EA1A8D3ED3530112122BDT8M6T) Правительства Ленинградской области от 18.07.2023 N 503)

г) сведения об участнике отбора должны отсутствовать в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=9E8B77855CD9B2374A73B1096B3F7FE63C3F394FB607B57D4972DE9B5D757FE4B3024738934DB90A54F508CC76T4M8T) от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

д) участник отбора не должен получать средства из федерального, областного или местного бюджетов в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в [пунктах 1.4](consultantplus://offline/ref=9E8B77855CD9B2374A73AE187E3F7FE63A3E3F45B102B57D4972DE9B5D757FE4A1021F34924CAF0855E05E9D301EA1A8D3ED3530112122BDT8M6T) и [1.6](consultantplus://offline/ref=9E8B77855CD9B2374A73AE187E3F7FE63A3E3F45B102B57D4972DE9B5D757FE4A1021F34924CAF0F53E05E9D301EA1A8D3ED3530112122BDT8M6T) Порядка;

е) участник отбора не должен являться юридическим лицом, учредителем которого является юридическое лицо, осуществляющее деятельность в качестве политической партии, политического движения;

ж) у участника отбора должна отсутствовать задолженность по выплате заработной платы работникам;

з) размер заработной платы работников участника отбора должен быть не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

и) у участника отбора должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

к) сведения об участнике отбора должны отсутствовать в реестре дисквалифицированных лиц: руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа/или главном бухгалтере участника отбора, являющегося юридическим лицом/об индивидуальном предпринимателе, о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг;

л) участники отбора не должны находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

**Порядок подачи заявок участниками отбора и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявок, подаваемых участниками отбора**

Для участия в конкурсном отборе участники отбора представляют в Комитет одну заявку, в состав которой входят следующие документы:

сведения об участнике отбора по форме, утвержденной правовым актом Комитета;

[заявление](consultantplus://offline/ref=2D731307C04ACFEF7C0135E8F960D76023B9E06DFA750755F75E02480FB34BEF95ABDA8A195692B5A50C68D9B37796C31BD2AF2544B1EADCrDN7T) о предоставлении субсидии по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

смета расходов для достижения результатов предоставления субсидии;

копия документа, подтверждающего полномочия представителя участника отбора, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора (в случае если заявление подается представителем участника отбора);

копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

справка о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

копия штатного расписания участника отбора, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

справка об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

справка, содержащая данные о среднем количестве материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора (скриншот интернет-страницы панели администратора сайта), заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

справка, содержащая данные о среднемесячной посещаемости сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, отражающая число уникальных посетителей сайта в месяц, составленная на основании данных статистических счетчиков, с приложением скриншота интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

справка о среднем количестве собственных информационных материалов в неделю, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков, с приложением данных статистики сообщества СМИ, отражающих количество материалов (записей), размещенных за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;

справка, содержащая данные о среднем охвате просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора.

В случае если участник отбора осуществляет производство и выпуск нескольких сетевых СМИ, заявка подается на финансовое обеспечение затрат на одно сетевое средство массовой информации по выбору участника отбора.

**Порядок подачи заявок участниками отбора:**

Заявка подается в электронном виде (при наличии технической возможности) посредством государственной информационной системы Ленинградской области с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

Имена документов в электронном виде (файлов) должны соответствовать наименованиям документов на бумажном носителе.

В случае отсутствия технической возможности документы, указанные в [пунктах 2.4](#Par0) и [2.5](#Par14) Порядка, представляются на бумажном носителе.

В рамках информационного взаимодействия Комитет в течение пяти календарных дней со дня окончания приема заявок запрашивает следующие документы:

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для участников из числа юридических лиц) или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для участников из числа индивидуальных предпринимателей);

сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов через портал системы межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области.

В случае наличия указанной задолженности секретарь комиссии в течение одного рабочего дня с даты получения ответа на межведомственный запрос уведомляет участника отбора о наличии такой задолженности.

Участники отбора вправе дополнительно к документам, предусмотренным [пунктом 2.4](#Par0) Порядка, представить секретарю комиссии до проведения заседания комиссии или в комиссию копии документов, подтверждающих уплату указанной задолженности или отсутствие задолженности, и(или) копию соглашения о реструктуризации задолженности, заверенные подписью и печатью (при наличии) участника отбора.

Указанные документы и сведения прикладываются к заявке.

Участник отбора вправе представить документы, указанные в [пункте 2.5](#Par14) Порядка, по собственной инициативе.

**Порядок отзыва заявок участников отбора, порядка возврата заявок участников отбора, определяющего в том числе основания для возврата заявок участников отбора, порядка внесения изменений в заявки участников отбора**

Участник отбора имеет право отозвать заявку путем письменного уведомления Комитета не позднее чем за два рабочих дня до даты заседания конкурсной комиссии.

Заявка возвращается участнику конкурсного отбора в течение трех рабочих дней после поступления письменного уведомления об отзыве заявки.

Внесение изменений в заявку осуществляется путем отзыва и подачи новой заявки в установленный для проведения конкурсного отбора срок.

Документы и материалы, входящие в состав заявки, участнику конкурсного отбора не возвращаются, за исключением случая, указанного в [пункте 2.7](#Par0) Порядка.

**Правила рассмотрения и оценки заявок участников**

Конкурсный отбор проводится в два этапа. Первый этап проводится в срок не позднее 15 календарных дней с даты окончания приема заявок.

В ходе **первого этапа** конкурсного отбора конкурсная комиссия проверяет представленные заявки на предмет:

соответствия требованиям, установленным [пунктом 2.4](consultantplus://offline/ref=7202168BA2DF3F3733E30A2B45716DFB6E7F7315AF3D302BF2D50FB4FEF3D8B7FDD9F660284405F3715D3EB9E72931DE3597EAC6E37C5999QBU3I) Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;

соответствия участников критериям отбора, установленным [пунктом 1.5](consultantplus://offline/ref=7202168BA2DF3F3733E30A2B45716DFB6E7F7315AF3D302BF2D50FB4FEF3D8B7FDD9F660284405F87D5D3EB9E72931DE3597EAC6E37C5999QBU3I) Порядка;

соответствия участников на день подачи заявки требованиям, установленным [пунктом 2.3](consultantplus://offline/ref=7202168BA2DF3F3733E30A2B45716DFB6E7F7315AF3D302BF2D50FB4FEF3D8B7FDD9F660284405FC7F5D3EB9E72931DE3597EAC6E37C5999QBU3I) Порядка.

Дата проведения заседания конкурсной комиссии устанавливается правовым актом Комитета.

**Основаниями для отклонения заявки являются:**

несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктом 2.4](consultantplus://offline/ref=7202168BA2DF3F3733E30A2B45716DFB6E7F7315AF3D302BF2D50FB4FEF3D8B7FDD9F660284405F3715D3EB9E72931DE3597EAC6E37C5999QBU3I) Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

несоответствие участника отбора критериям, установленным [пунктом 1.5](consultantplus://offline/ref=7202168BA2DF3F3733E30A2B45716DFB6E7F7315AF3D302BF2D50FB4FEF3D8B7FDD9F660284405F87D5D3EB9E72931DE3597EAC6E37C5999QBU3I) Порядка;

несоответствие участника отбора требованиям, установленным [пунктом 2.3](consultantplus://offline/ref=7202168BA2DF3F3733E30A2B45716DFB6E7F7315AF3D302BF2D50FB4FEF3D8B7FDD9F660284405FC7F5D3EB9E72931DE3597EAC6E37C5999QBU3I) Порядка;

недостоверность представленной участником отбора информации;

наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета;

подача участником отбора заявки после даты и(или) времени, определенных для подачи заявок.

**Второй этап** конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки участников, признанных по итогам первого этапа конкурсного отбора соответствующими требованиям настоящего Порядка.

Оценка заявок осуществляется в соответствии с [критериями](consultantplus://offline/ref=7202168BA2DF3F3733E30A2B45716DFB6E7F7315AF3D302BF2D50FB4FEF3D8B7FDD9F66028450DFC705D3EB9E72931DE3597EAC6E37C5999QBU3I) оценки количественных и качественных характеристик СМИ согласно приложению 2 к настоящему Порядку. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участником отбора в заявке, а также на основании данных мониторинга сети "Интернет".

Значение итоговой оценки заявки определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки.

Оценка по каждому критерию заносится в [таблицу](consultantplus://offline/ref=7202168BA2DF3F3733E30A2B45716DFB6E7F7315AF3D302BF2D50FB4FEF3D8B7FDD9F66028450CF27E5D3EB9E72931DE3597EAC6E37C5999QBU3I) оценки количественных и качественных характеристик СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Результаты рассмотрения заявок в течение трех рабочих дней с даты проведения второго этапа конкурсного отбора оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

**Порядка, даты начала и окончания срока предоставления участникам отбора разъяснений положений объявления**

Участник отбора вправе направить запрос о разъяснении положений объявления на почтовый адрес или на адрес электронной почты Комитета в письменной форме или в форме электронного письма с вложением отсканированного запроса не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок.

Разъяснение положений объявления участнику отбора осуществляется Комитетом в течение трех рабочих дней со дня получения запроса. Запросы, поступившие позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок, не рассматриваются.

**Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:**

1) принятие получателем субсидии обязательства по обеспечению достижения установленных значений результатов предоставления субсидии;

2) обеспечение обязательного размещения аудиовизуального контента на российских платформах видеохостинга;

3) заключение между Комитетом и получателем субсидии договора, включающего в том числе:

положение о праве получателя субсидии на перераспределение сумм планируемых затрат, установленных сметой расходов, между направлениями расходов в размере, не превышающем 10 процентов от общей суммы затрат, установленной сметой расходов;

согласие получателя субсидии, лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных с получателем субсидии (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении их проверки Комитетом соблюдения порядка и условий предоставления субсидии, в том числе в части достижения результатов предоставления субсидии, а также проверки органами государственного (муниципального) финансового контроля соблюдения получателем субсидии порядка и условий предоставления субсидии в соответствии со [статьями 268.1](consultantplus://offline/ref=5A65522BF2A6D7052AE006990B945630B6725FE250E3CFCCD5E1D2150229F64C1E583E94BC4717C8D7548FFD471BE967F8F1D5C44DB33CfBI) и [269.2](consultantplus://offline/ref=5A65522BF2A6D7052AE006990B945630B6725FE250E3CFCCD5E1D2150229F64C1E583E94BC4511C8D7548FFD471BE967F8F1D5C44DB33CfBI) Бюджетного кодекса Российской Федерации и на включение таких положений в соглашение.

**Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:**

несоответствие участников отбора критериям, установленным [пунктом 1.5](consultantplus://offline/ref=5A65522BF2A6D7052AE019881E945630B07359E05CE5CFCCD5E1D2150229F64C1E583E96BB471BC0870E9FF90E4FE678FBEDCAC453B3C83E3FfAI) Порядка;

несоответствие участника отбора требованиям, установленным [пунктами 2.3](consultantplus://offline/ref=5A65522BF2A6D7052AE019881E945630B07359E05CE5CFCCD5E1D2150229F64C1E583E96BB471BC4850E9FF90E4FE678FBEDCAC453B3C83E3FfAI) Порядка;

несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктом 2.4](consultantplus://offline/ref=5A65522BF2A6D7052AE019881E945630B07359E05CE5CFCCD5E1D2150229F64C1E583E96BB471BCB8B0E9FF90E4FE678FBEDCAC453B3C83E3FfAI) Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора не превышает минимального значения в соответствии с [пунктом 3.7](consultantplus://offline/ref=5A65522BF2A6D7052AE019881E945630B07359E05CE5CFCCD5E1D2150229F64C1E583E96BB471AC5860E9FF90E4FE678FBEDCAC453B3C83E3FfAI) Порядка;

установление факта недостоверности представленной участником отбора информации.

В случае отказа в предоставлении субсидии Комитет в срок не позднее пяти рабочих дней с даты проведения второго этапа конкурсного отбора направляет участнику отбора письменное уведомление об отказе в предоставлении субсидии с указанием причин отказа способом, обеспечивающим подтверждение получения такого уведомления.

**Срок, в течение которого победитель конкурсного отбора должен подписать договор**

Комитет в срок не позднее 10 рабочих дней со дня принятия решения о признании участников победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий направляет победителям проект договора по электронной почте, указанной в заявке.

Победители в течение пяти рабочих дней со дня получения проекта договора представляют в Комитет подписанный договор или мотивированный отказ от заключения договора.

В случае если победитель конкурсного отбора получил проект договора в порядке, установленном [пунктом 3.3](#Par13) Порядка, но в установленный срок не представил в Комитет подписанный договор и не направил мотивированный отказ от заключения договора, победитель конкурсного отбора признается уклонившимся от заключения договора.

Решение о признании победителя уклонившимся от заключения договора оформляется правовым актом Комитета.

Комитет направляет уведомление о признании победителя уклонившимся от заключения договора победителям конкурсного отбора, признанным уклонившимися от заключения договора, не позднее третьего рабочего дня со дня принятия решения о признании победителя уклонившимся от заключения договора.

Комитет в срок не позднее 14 календарных дней со дня принятия решения о признании участников победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий размещает на едином портале и на официальном сайте Комитета в сети "Интернет" информацию о результатах конкурсного отбора, включающую следующие сведения:

дата, время и место проведения рассмотрения заявок;

дата, время и место оценки заявок участников;

информация об участниках отбора, заявки которых были рассмотрены;

информация об участниках отбора, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки;

последовательность оценки заявок участников, присвоенные заявкам участников значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок участников;

наименование получателей субсидий, с которыми заключаются договоры, и размеры предоставляемых субсидий.