Приложение к объявлению о конкурсном отборе   
среди районных телерадиокомпаний Ленинградской области

**Результаты предоставления субсидии в соответствии с** [**пунктом 3.14**](consultantplus://offline/ref=400A88F87FF4EA6D6E8AF0471E7880BE79ECB989EB2B0B428B5028387FFD57EDFCD8501BBA30073001D781E3FF05CEB57834DA7A37E2AF89p6qFL) **Порядка:**

**Планируемыми результатами предоставления субсидии являются:**

обеспечение еженедельного вещания районной телерадиокомпании;

обеспечение производства и распространение, в том числе в сети "Интернет", телерадиопродукции, информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных социально значимым темам;

обеспечение круглосуточной бесперебойной работы сайта телерадиоканала в сети "Интернет" (при наличии);

увеличение охвата аудитории медиаресурсов СМИ в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

**Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:**

количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, размещенных в теле-/радиоэфире;

количество социально значимых информационных сообщений, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте СМИ (при наличии), странице СМИ в социальной сети;

количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в теле-/радиоэфире;

количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ (при наличии), странице СМИ в социальной сети;

охват аудитории медиаресурсов СМИ в социальных сетях и мессенджерах по данным статистических счетчиков медиаресурсов (количество пользователей).

Перечень социально значимых тем для определения результатов предоставления субсидии на соответствующий год утверждается правовым актом Комитета.

Количественные и качественные характеристики значений результатов предоставления субсидии и показателей и порядок их расчета при заключении договора, требования к графику выхода информационных материалов, материалов социальной рекламы на соответствующий год утверждаются правовым актом Комитета не позднее чем за пять календарных дней до даты размещения объявления.

**Критериями отбора участников отбора, имеющих право на получение субсидий, являются:**

1) наличие регистрации на территории Ленинградской области;

2) наличие у участника отбора действующего свидетельства о регистрации СМИ, выданного не менее чем за год до дня подачи заявки/выписки из реестра зарегистрированных СМИ, дата принятия решения о регистрации которого не менее чем за год до дня подачи заявки;

3) соответствие радиоканала (радиопрограммы), телеканала (телепрограммы) следующим требованиям:

а) наличие действующей лицензии на осуществление радиовещания и(или) телевещания на территории Ленинградской области или договора с организацией, осуществляющей радиовещание и(или) телевещание на территории Ленинградской области, на размещение произведенных участником отбора материалов и программ в радиоэфире и(или) телевизионном эфире;

б) объем программ собственного производства (без повторов) не менее двух часов в неделю - для телеканала/телепрограммы, не менее 30 минут в неделю - для радиоканала/радиопрограммы;

в) наличие у телеканала (телепрограммы) или радиоканала (радиопрограммы) сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") и(или) страницы не менее чем в одной российской социальной сети;

г) размещение на сайте СМИ и(или) на странице СМИ в социальной сети собственных информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, в объеме не менее 21 единицы в неделю;

д) соответствие общего объема сообщений и материалов рекламного характера положениям [статей 14](consultantplus://offline/ref=146EB3EB52D9B269832346CD7C365D6BC8F4438E0A96E59DCADC9C5E1FD8179BD58B89373BE8C30F31E9703F29620A2784270016C47F6A05F6w7L) и [15](consultantplus://offline/ref=146EB3EB52D9B269832346CD7C365D6BC8F4438E0A96E59DCADC9C5E1FD8179BD58B89373BE8C3093CE9703F29620A2784270016C47F6A05F6w7L) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

В случае если редакция СМИ является частью конвергентной редакции, условие наличия отдельной электронной версии в сети "Интернет" (веб-страница, сайт) с постоянным адресом и отдельной страницы в социальной сети не является обязательным.

**Критерии конкурсного отбора, требования и перечень документов, представляемых участниками отбора для подтверждения их соответствия указанным критериям и требованиям:**

Участник отбора по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки должен соответствовать следующим требованиям:

а) у участника отбора должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Ленинградской областью;

б) участники отбора - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность участника отбора не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а участники отбора - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

в) участники отбора не должны являться иностранными юридическими лицами, местом регистрации которых является в том числе государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации (далее - офшорные компании), а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации). При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и(или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

г) сведения об участнике отбора должны отсутствовать в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=E95678F6C9BC26F9895AD19673D2F9546443790B2493D0416BDD2AB87A6E87F3193F8FC598A87499EB8AC4E12C13wFL) от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

д) участник отбора не должен получать средства из областного бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в [пунктах 1.4](consultantplus://offline/ref=E95678F6C9BC26F9895ACE8766D2F95462427F012393D0416BDD2AB87A6E87F30B3FD7C999A86998EB9F92B06A69BCEC23A45FEA5C93D40013w9L) и [1.6](consultantplus://offline/ref=E95678F6C9BC26F9895ACE8766D2F95462427F012393D0416BDD2AB87A6E87F30B3FD7C999A86999EA9F92B06A69BCEC23A45FEA5C93D40013w9L) Порядка;

е) участник отбора не должен являться юридическим лицом, учредителем которого является юридическое лицо, осуществляющее деятельность в качестве политической партии, политического движения;

ж) у участника отбора должна отсутствовать задолженность по выплате заработной платы работникам;

з) размер заработной платы работников участника отбора должен быть не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области;

и) у участника отбора должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

к) сведения об участнике отбора должны отсутствовать в реестре дисквалифицированных лиц: руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника отбора, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг;

л) участники отбора не должны находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

**Для участия в конкурсном отборе участники отбора представляют в Комитет одну заявку, в состав которой входят следующие документы:**

сведения об участнике отбора по форме, утвержденной правовым актом Комитета;

[заявление](consultantplus://offline/ref=E95678F6C9BC26F9895ACE8766D2F95462427F012393D0416BDD2AB87A6E87F30B3FD7C999A86F9AE99F92B06A69BCEC23A45FEA5C93D40013w9L) о предоставлении субсидии по форме согласно приложению 1 к Порядку;

смета расходов;

копия документа, подтверждающего полномочия представителя участника отбора, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора, в случае представления заявки и документов представителем участника отбора;

копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

справка о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

копия штатного расписания участника отбора, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

справка об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

справка с расчетом объема информационных программ и(или) информационных материалов собственного производства (периодичность, хронометраж, тематика (сетка вещания) от общего объема вещания в неделю, заверенная подписью и печатью (при наличии) участника отбора;

справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков, с приложением данных статистики сообщества СМИ, отражающих количество материалов (записей), размещенных за неделю, предшествующую опубликованию объявления;

справка, содержащая данные о среднем охвате просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления.

**Порядок подачи заявок участниками отбора и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявок, подаваемых участниками отбора:**

**Заявка подается в электронном виде** (при наличии технической возможности) посредством государственной информационной системы Ленинградской области "Прием заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление субсидий" с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи.

**В случае отсутствия технической возможности** документы, указанные в [пунктах 2.4](#Par15) и [2.6](consultantplus://offline/ref=E95678F6C9BC26F9895ACE8766D2F95462427F012393D0416BDD2AB87A6E87F30B3FD7C999A8699FE89F92B06A69BCEC23A45FEA5C93D40013w9L) Порядка, представляются **на бумажном носителе**.

Имена документов в электронном виде (файлов) и каталогов (папок) на электронном носителе должны соответствовать наименованиям документов на бумажном носителе.

В рамках информационного взаимодействия Комитет в течение пяти календарных дней со дня окончания приема заявок запрашивает следующие документы:

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для участников отбора из числа юридических лиц) или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для участников отбора из числа индивидуальных предпринимателей);

сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов через портал системы межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области.

В случае наличия указанной задолженности секретарь комиссии в течение одного рабочего дня с даты получения ответа на межведомственный запрос уведомляет участника отбора о наличии такой задолженности.

Участники отбора вправе дополнительно к документам, указанным в [пункте 2.4](consultantplus://offline/ref=0EDDA17FE5AFAAC784217AEEF40DDCC4DB5625002FEF38595BA1C30B9BE9E17771AF20B162744B41EC7886BE7BEB6114FAF3B71387617CACKB03L) Порядка, представить в Комитет до проведения заседания комиссии или в комиссию копии документов, подтверждающих уплату указанной задолженности или отсутствие задолженности, и(или) копию соглашения о реструктуризации задолженности, заверенные подписью и печатью (при наличии) участника отбора.

Указанные документы и сведения прикладываются к заявке.

Участник отбора вправе представить документы, указанные в настоящем пункте, по собственной инициативе.

**Порядок отзыва заявок участников отбора, порядка возврата заявок участников отбора, определяющего в том числе основания для возврата заявок участников отбора, порядка внесения изменений в заявки участников отбора:**

Участник отбора имеет право отозвать заявку путем письменного уведомления Комитета в любой момент до даты заседания конкурсной комиссии.

Заявка возвращается участнику конкурсного отбора в течение трех рабочих дней после поступления письменного уведомления об отзыве заявки.

Внесение изменений в заявку осуществляется путем отзыва и подачи новой заявки в течение срока, установленного в объявлении для подачи заявок.

Документы и материалы, входящие в состав заявки, участнику отбора не возвращаются, за исключением случая, указанного в [пункте 2.7](#Par0) Порядка.

**Правила рассмотрения и оценки заявок участников конкурсного отбора:**

Конкурсный отбор проводится в два этапа.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проверяет представленные заявки на предмет:

соответствия требованиям, установленным [пунктом 2.4](consultantplus://offline/ref=140C4CAADA9E1D5D59BD7C033649AF6E2BDB4224A12B3C528346D11E182E745741AC9207B8AE7B1A568873917977F8AEA765BAC18D308596H732L) Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;

соответствия участников отбора категории и критериям отбора, установленным [пунктом 1.5](consultantplus://offline/ref=140C4CAADA9E1D5D59BD7C033649AF6E2BDB4224A12B3C528346D11E182E745741AC9207B8AE7B1F538873917977F8AEA765BAC18D308596H732L) Порядка;

соответствия участников отбора на день подачи заявки требованиям, установленным [пунктом 2.3](consultantplus://offline/ref=140C4CAADA9E1D5D59BD7C033649AF6E2BDB4224A12B3C528346D11E182E745741AC9207B8AE7B1B548873917977F8AEA765BAC18D308596H732L) Порядка.

Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 15 календарных дней с даты окончания приема заявок. Дата проведения заседания конкурсной комиссии устанавливается правовым актом Комитета.

Основаниями для отклонения заявки являются:

несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктом 2.4](consultantplus://offline/ref=140C4CAADA9E1D5D59BD7C033649AF6E2BDB4224A12B3C528346D11E182E745741AC9207B8AE7B1A568873917977F8AEA765BAC18D308596H732L) Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

несоответствие участника отбора критериям, установленным [пунктом 1.5](consultantplus://offline/ref=140C4CAADA9E1D5D59BD7C033649AF6E2BDB4224A12B3C528346D11E182E745741AC9207B8AE7B1F538873917977F8AEA765BAC18D308596H732L) Порядка;

несоответствие участника отбора требованиям, установленным [пунктом 2.3](consultantplus://offline/ref=140C4CAADA9E1D5D59BD7C033649AF6E2BDB4224A12B3C528346D11E182E745741AC9207B8AE7B1B548873917977F8AEA765BAC18D308596H732L) Порядка;

недостоверность представленной участником отбора информации;

наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета;

подача участником отбора заявки после даты и(или) времени, определенных для подачи заявок.

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки участников, признанных по итогам первого этапа конкурсного отбора соответствующими требованиям настоящего Порядка.

Оценка заявок осуществляется в соответствии с [критериями](consultantplus://offline/ref=140C4CAADA9E1D5D59BD7C033649AF6E2BDB4224A12B3C528346D11E182E745741AC9207B8AE7D1B518873917977F8AEA765BAC18D308596H732L) оценки количественных и качественных характеристик СМИ согласно приложению 2 к настоящему Порядку. Оценка осуществляется на основании информации, представленной участником отбора в заявке, а также на основании данных мониторинга сети "Интернет".

Значение итоговой оценки заявки определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки.

Оценка по каждому критерию заносится в [таблицу](consultantplus://offline/ref=140C4CAADA9E1D5D59BD7C033649AF6E2BDB4224A12B3C528346D11E182E745741AC9207B8AE7E19558873917977F8AEA765BAC18D308596H732L) оценки количественных и качественных характеристик СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

**Порядок предоставления участникам отбора разъяснений положений объявления, даты начала и окончания срока такого предоставления:**

Участник отбора вправе направить запрос о разъяснении положений объявления на почтовый адрес или на адрес электронной почты Комитета в письменной форме или в форме электронного письма с вложением отсканированного запроса не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок.

Разъяснение положений объявления участнику отбора осуществляется Комитетом в течение трех рабочих дней со дня получения запроса. Запросы, поступившие позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок, не рассматриваются.

**Условиями предоставления субсидии являются:**

1. Соответствие получателя субсидии на дату, определенную [пунктом 2.3](consultantplus://offline/ref=9E002160E0CCD3D78AF2ED7E60D102C56421AFC0D8CE72E396D9B10A5D9A4BF7B1E60878601FEF7E9D33DC3A631177536A477C291BA2C5D10B6FL) Порядка, категориям и требованиям, установленным [пунктами 1.9](consultantplus://offline/ref=9E002160E0CCD3D78AF2ED7E60D102C56421AFC0D8CE72E396D9B10A5D9A4BF7B1E60878601FE97C9133DC3A631177536A477C291BA2C5D10B6FL) и [2.3](consultantplus://offline/ref=9E002160E0CCD3D78AF2ED7E60D102C56421AFC0D8CE72E396D9B10A5D9A4BF7B1E60878601FEF7E9D33DC3A631177536A477C291BA2C5D10B6FL) Порядка, и заключение договора.

2. Обеспечение обязательного размещения аудиовизуального контента на российских платформах видеохостинга.

Комитет в срок не позднее 10 рабочих дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий направляет победителям проект договора по электронной почте, указанной в заявке.

Победители конкурсного отбора в течение пяти рабочих дней со дня получения проекта договора представляют в Комитет подписанный договор или мотивированный отказ от заключения договора.

В случае если победитель конкурсного отбора получил составленный проект договора в порядке, установленном настоящим пунктом, и в установленный срок не представил в Комитет подписанный договор и не направил мотивированный отказ от заключения договора, победитель конкурсного отбора признается уклонившимся, решение о признании победителя уклонившимся оформляется правовым актом Комитета.

Комитет направляет уведомление о признании победителя уклонившимся от заключения договора победителям конкурсного отбора, признанным уклонившимися от заключения договора, не позднее третьего рабочего дня со дня принятия решения о признании победителя уклонившимся от заключения договора.

даты размещения результатов конкурсного отбора на едином портале, а также при необходимости на официальном сайте Комитета в сети "Интернет". Дата размещения результатов конкурсного отбора не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей конкурсного отбора.

Комитет в срок не позднее 14 календарных дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий размещает информацию о результатах конкурсного отбора на едином портале и на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включающую следующие сведения:

1) дату, время и место проведения рассмотрения заявок;

2) дату, время и место оценки заявок соискателей;

3) информацию о соискателях, заявки которых были рассмотрены;

4) информацию о соискателях, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки;

5) последовательность оценки заявок соискателей, присвоенные заявкам соискателей значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок соискателей;

6) наименование получателя (получателей) субсидии, с которым (с которыми) заключается (заключаются) договор (договоры), и размер предоставляемой ему (им) субсидии.