**Повестка заседания**

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям и критериям конкурсного отбора.

2. Оценка средств массовой информации.

3. Принятие решения о признании или не признании соискателей победителями конкурсного отбора.

**По первому вопросу** выступила секретарь Комиссии – Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 14 заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции сетевыми средствами массовой информации. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

Председателем Комиссии Константином Николаевичем Визирякиным членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

Председатель Комиссии Константин Николаевич Визирякин проинформировал членов Комиссии о возможной личной заинтересованности в итогах конкурсного отбора. От других членов Комиссии заявлений не поступало.

Секретарь Комиссии Стахира Людмила Владимировна проинформировала членов Комиссии о том, что согласно пункту 4.3 Положения о Комиссии в случае наличия личной заинтересованности в итогах конкурсного отбора или наличия иных обстоятельств, способных повлиять на его участие в заседании Комиссии председатель Комиссии прекращает участие в заседании Комиссии.

Проведение Комиссии продолжил заместитель председателя Комиссии Зеленин Александр Анатольевич.

Кворум имеется.

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3, 2.4 и 2.6 настоящего Порядка.

- соответствия соискателей критериям пункта 1.5 Порядка.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по соискателям, претендующим на получение субсидий.

 Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов соискателями.

Заявка соискателя ИП Медведева Андрея Николаевича не удовлетворяет пункту 1.5 критериев Порядка, а именно:

– количество размещенных на сайте СМИ информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и для Ленинградской области в целом, составляет менее 50 единиц в неделю;

– отсутствие у СМИ «PRESSСВИРЬ» сообществ в российской социальной сети;

– количество размещенных на странице СМИ «PRESSСВИРЬ» в социальной сети собственных информационных материалов, представляющих общественный интерес, посвященных социально значимым вопросам, актуальным для Ленинградской области, составляет менее 20 единиц в неделю.

Заместитель председателя Комиссии Зеленин Александр Анатольевич предложил проголосовать о несоответствии соискателя ИП Медведева А.Н. критериям Порядка.

 **Вопрос на голосование:**

Онесоответствии соискателя ИП Медведева А.Н. критериям пункта 1.5 Порядка, о непрохождении соискателем первого этапа конкурсного отбора и о недопуске к участию во втором этапе конкурсного отбора

 **Результаты голосования:**

«За»- 8

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Отклонить заявку соискателя ИП Медведева А.Н..

Секретарь комиссии Стахира Л.В. проинформировала Комиссию о прохождении соискателями первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во второй этап конкурсного отбора.

 **Вопрос на голосование:**

Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 13 заявок соискателей на получение субсидий:

- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;

- ООО «Невская волна»;

- ООО «Верные решения»;

- ООО «Газета «Выборг – редакция»;

- АО «Ленинградская областная телекомпания»;

- ООО «Медиа группа «Наш Город»;

- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;

- ООО «Мактон»;

- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;

- ООО «Приозерские ведомости»;

- ООО «Волховская городская телерадиокомпания»:

- МП «Информационный центр «Кириши»;

- Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна.

**По второму вопросу** выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает количественные и качественные характеристики средств массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателями в заявках, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки по каждому критерию заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

Комиссия произвела оценки сетевых СМИ. Секретарь огласил количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

 1. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 48 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

 Утвердить итоговую оценку ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 48 баллов.

 **2**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 46 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

 Утвердить итоговую оценку ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 46 баллов.

 **3**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «Мактон» сетевого издания «РЕКВИЗИТ.ИНФО» - 46 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

 Утвердить итоговую оценку ООО «Мактон» сетевого издания «РЕКВИЗИТ.ИНФО» - 38 баллов.

 **4**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 50 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

 Утвердить итоговую оценку ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 50 баллов.

 **5**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем - ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 46 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

 Утвердить итоговую оценку ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 46 баллов.

**6**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 38 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 38 баллов.

 **7**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 54 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 54 балла.

**8**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – сетевым изданием «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 54 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку сетевого издания «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 54 балла.

 **9**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – индивидуальным предпринимателем Даникер Эллой Габдулхаевной сетевого издания «SyasNews» - 48 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку индивидуального предпринимателя Даникер Эллой Габдулхаевной сетевого издания «SyasNews» - 48 баллов.

 **10**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем –ООО «Верные решения» сетевого издания Информационное агентство Ivyborg.ru - 58 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку соискателя ООО «Верные решения» сетевого издания Информационное агентство Ivyborg.ru - 58 баллов.

 **11**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем –ООО «Приозерские ведомости» сетевого издания Приозерские ведомости.ru - 36 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку соискателя ООО «Приозерские ведомости» сетевого издания Приозерские ведомости.ру - 36 баллов.

 **12**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем –ООО «Волховская городская телерадиокомпания» сетевого издания «ПРО ВОЛХОВ.ru»- 36 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку соискателя ООО «Волховская городская телерадиокомпания» сетевого издания «ПРО ВОЛХОВ» - 36 баллов.

 **13**. Об утверждении количества набранных баллов соискателем –МП «Информационный центр «Кириши» сетевого издания Киришский факел - 38 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 7

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку соискателя МП «Информационный центр «Кириши» сетевого издания Киришский факел.ru - 38 баллов.

 **По третьему вопросу** «О принятии решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

**Вопрос на голосование:**

Признать соискателей победителями конкурсного отбора:

- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;

- ООО «Невская волна»;

- ООО «Верные решения»;

- ООО «Газета «Выборг – редакция»;

- АО «Ленинградская областная телекомпания»;

- ООО «Медиа группа «Наш Город»;

- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;

- ООО «Мактон»;

- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;

- ООО «Волховская городская телерадиокомпания»;

- Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна;

- ООО «Приозерские ведомости»;

- МП «Информационный центр «Кириши»

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать соискателей победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который могут претендовать получатели субсидий (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

 **Подписи:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Заместитель председателя Комиссии:**Начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | А.А. Зеленин |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Секретарь Комиссии:**Начальник сектора медиапланирования отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Л.В. Стахира |

Приложение № 1

к протоколу

Комиссии

**Журнал заявок соискателей на участие в конкурсном отборе
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области
в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в 2023 году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование юридическоголица | Наименование сетевого издания | Дата принятия заявки |
| 1 | ООО «Редакция газеты «Знамя труда» | «Знамя труда. Сланцы» | 04.04.2023 |
| 2 | ООО «Невская волна» | ПроОтрадное | 30.03.2023 |
| 3 | Индивидуальный предприниматель Медведев Андрей Николаевич | «PRESSСВИРЬ» | 13.04.2023 |
| 4 | ООО «Верные решения» | IVBG | 13.04.2023 |
| 5 | ООО «Мактон» | «РЕКВИЗИТ.ИНФО» | 03.04.2023 |
| 6 | ООО «Газета «Выборг - редакция» | Газета «Выборг» - он-лайн» | 05.04.2023 |
| 7 | АО «Ленинградская областная телекомпания» | Онлайн47 | 10.04.2023 |
| 8 | ООО «МГ «Наш Город» | Выборг ТВ | 04.04.2023 |
| 9 | ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО» | Гатчинская служба новостей | 05.04.2023 |
| 10 | АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» | Гатчинская правда.ру | 05.04.2023 |
| 11 | Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна | «SyasNews»  | 07.04.2023 |
| 12. | ООО «Волховская городская телерадиокомпания» | ПРО ВОЛХОВ | 03.04.2023 |
| 13. | ООО «Приозерские ведомости» | Приозерские ведомости.ру | 05.04.2023 |
| 14. | МП «Информационный центр «Кириши» | Киришский факел | 05.04.2023 |

Приложение № 2

к протоколу

Комиссии

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**IVBG** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 10 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 6 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 8 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 10 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 8 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
|  | Итого | 58 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**ВыборгТВ** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 8 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 6 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 6 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 10 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 6 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
|  | Итого | 54 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**газета Выборг-редакция** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 6 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 6 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 4 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 10 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 6 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
|  | Итого | 50 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**Гатчинская правда.ру** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 6 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 4 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 0 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 10 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 4 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
|  | Итого | 38 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**Гатчинская служба новостей** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 4 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 2 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 4 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 10 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 8 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
|  | Итого | 46 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИЗнамя труда. Сланцы |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 4 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6 |
| 3 | Охват аудитории сайта, определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта за 12 месяцев, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения муниципального образования (района) в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ | 6 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения муниципального образования (района) в котором осуществляет свою деятельность редакция СМИ | 8 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 10 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 8 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети за неделю, предшествующую опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение участника отбора грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
|  | Итого: | 48 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**Киришский факел** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 2 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 8 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 8 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 2 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
|  | Итого | 38 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**РЕКВИЗИТ.ИНФО** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 6 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 4 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 2 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 6 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 2 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
|  | Итого | 38 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**Онлайн47** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 |  |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 10 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 6 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 2 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 10 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 8 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
|  | Итого | 54 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**Приозерские ведомости.ру** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 4 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 4 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 6 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 4 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 8 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 4 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
|  | Итого | 36 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**ПРО ВОЛХОВ** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 4 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 4 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 6 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 2 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 10 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 4 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
|  | Итого | 36 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**ПроОтрадное** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 10 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 6 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 6 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 4 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 8 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 4 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 2 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
|  | Итого | 46 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик СМИ**SyasNews** |
| N п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Среднемесячное количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 6 |
| 2 | Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 10 |
| 3 | Охват аудитории сайта | 6 |
| 4 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях | 8 |
| 5 | Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством  | 10 |
| 6 | Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю | 4 |
| 7 | Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора | 4 |
| 8 | Наличие в штате сотрудников, возраст которых не превышает 35 лет | 0 |
| 9 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета на реализацию социально значимых проектов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
|  | Итого | 48 |

Приложение № 3

к протоколу Комиссии

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование юридического лица (наименование СМИ)  | Значение итоговой оценки СМИ(баллы) | Предельный процент обеспечения (%) |
| 1. | ООО «Редакция газеты «Знамя труда» | 48 | 90 |
| 2. | ООО «Невская волна» | 46 | 90 |
| 3. | ООО «Приозерские ведомости» | 36 | 80 |
| 4. | ООО «Верные решения» | 58 | 90 |
| 5. | ООО «Мактон» | 38 | 80 |
| 6. | ООО «Газета «Выборг - редакция» | 50 | 90 |
| 7. | АО «Ленинградская областная телекомпания» | 54 | 90 |
| 8. | ООО «МГ «Наш Город» | 54 | 90 |
| 9. | ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО» | 46 | 90 |
| 10. | АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» | 38 | 90 |
| 11. | Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна | 48 | 90 |
| 12. | ООО «Волховская городская телерадиокомпания» | 36 | 80 |
| 13. | МП «Информационный центр «Кириши» | 38 | 80 |