**Таблица оценки медиапроектов,**  
 **на реализацию которых запрашиваются гранты  
 в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п. | Наименование организации и медиапроекта | Категория критерия | | | | | | | | | | | Итого сумма баллов |
| Содержание медиапроекта | | | | | Бюджет медиапроекта | | Планируемые результаты медиапроекта | | Опыт соискателя | |
| Актуаль-  ность и социальная значимость темы медиа-  проекта | Творчес  кие харак  терис-  тики медиа-  проекта | Точ-  ность определе-ния целевой аудито-  рии | Качество составления медиа  Проекта | Оценка СМИ, в котором планируется реализация медиа  проекта | Экономи-ческая обоснованность запраши-ваемых финансо-вых средств | Доля финансирования за счет собственных (привлеченных) средств соискателя от общей суммы затрат на финансирование медиа-  проекта | Потенциальный социальный эффект медиапроекта, его мероприятий, в том числе адресность, полнота донесения до запланированной целевой  аудитории | Устойчивость медиа-проекта | Наличие у соискателя успешного опыта реализации медиа-проектов | **Понижающий коэфициент** наличие факта неосвоения соискателем средств областного бюджета Ленинградской области, полученных в виде субсидий или грантов в форме субсидий в течение трех лет, предшествующих проведению конкурсного отбора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1 | **ООО «Рекламное агентство**  **«ОРЕОЛ-ИНФО»**  «Новости пешком» | 9,18 | 7,54 | 8,54 | 8,36 | 36 | 9,72 | 10 | 8,09 | 6,72 | 6 | 0 | 110,18 |
| 2 | **ООО «Редакция газеты «Гатчинская правда»**  «Хобби как бизнес» | 9,45 | 9,45 | 8,9 | 9,45 | 35 | 10 | 2 | 8,63 | 8,9 | 10 | 0 | 111,82 |
| 3 | **ООО «Канал СТВ»**  «Буду профи» | 9,72 | 9,18 | 8,54 | 8,72 | 40 | 9,72 | 2 | 8,36 | 8,9 | 3 | 0 | 108,18 |