**ПРОТОКОЛ № 1**

**от 17 марта 2022 года**

**ЗАСЕДАНИЯ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

по проведению конкурсного отбора среди соискателей по предоставлению грантов
в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» в 2022 году

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| г. Санкт-Петербург,пл. Растрелли, д.2, литера А, каб.512 |  | 17 марта 2022 года |

Заседание Конкурсной комиссии открыто в 11 часов 00 минут.

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛ:**

**Визирякин Константин Николаевич** – председатель Комитета по печати Ленинградской области, председатель Конкурсной комиссии;

**ПРИСУТСТВОВАЛИ члены Конкурсной комиссии:**

1. **Акопян Игорь Тигранович**, заместитель начальника Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области – начальник пресс-центра Правительства Ленинградской области,
2. **Васильева Юлия Васильевна,** заместитель председателя Комитета
по печати Ленинградской области - начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа,
3. **Еремеев Станислав Германович,** председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским
и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области,
4. **Замятин Федор Геннадьевич,** исполнительный директор государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»,
5. **Зиньковская Валерия Станиславовна**, главный инженер сектора бюджетного планирования, финансового обеспечения и отчетности Комитета
по сохранению культурного наследия Ленинградской области,
6. **Куртов Артём Иванович,** главный специалист отдела медиапроектов
и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области,
7. **Митина Ирина Александровна,** главный специалист отдела государственной поддержки культуры, искусства и народного творчества Комитета по культуре и туризму Ленинградской области,
8. **Нетупская Мария Валерьевна,** начальник отдела медиапроектов
и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области,
9. **Нигматуллина Камилла Ренатовна,** заведующий кафедрой цифровых медиакоммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета,
10. **Потехин Александр Владиславович,** генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС,
11. **Стахира Людмила Владимировна,** консультант отдела
по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области,
12. **Суровцева Людмила Валерьевна,** начальник отдела
по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области,

**СЕКРЕТАРЬ Конкурсной комиссии:**

Петрова Наталья Геннадьевна, главный специалист отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области.

**Член комиссии** **Бенца Иван Васильевич**, генеральный директор Ассоциации средств массовой информации Северо-Запада, на заседании Конкурсной комиссии отсутствует по уважительной причине.

На основании п. 4.5.2. Положения о конкурсной комиссии, утвержденного приказом Комитета по печати Ленинградской области от 16 августа 2019 года
№ 1 заседание Конкурсной комиссии является правомочным.

Кворум обеспечен.

**ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1) О рассмотрении в рамках первого этапа конкурсного отбора заявок соискателей, претендующих на получение грантов в форме субсидии из областного бюджета Ленинградской области на реализацию медиапроектов в 2022 году, направленных в Комитет по печати Ленинградской области (далее – заявок)
на предмет:

1.1) соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3. Порядка предоставления грантов в форме субсидий
из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам
и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области» (далее – Порядок);

1.2) соответствия требованиям, установленным пунктами 2.5 – 2.8 Порядка в том числе в части комплектности и достоверности информации
и документов, входящих в состав заявки;

1.3) соответствия соискателей критериям отбора, установленным пунктом 1.5 настоящего Порядка и соответствия медиапроекта и задействованных в реализации медиапроекта СМИ условиям, установленным подпунктами 1.5.2 и 1.5.3 пункта 1.5 настоящего Порядка.

2) Об итогах первого этапа конкурсного отбора.

3) О рассмотрении в рамках второго этапа конкурсного отбора медиапроектов, представленных в заявках.

4) Оценки медиапроектов, представленных соискателями, членами Конкурсной комиссии.

5) Определение размеров предоставляемых грантов.

6) Подведение итогов.

**По первому вопросу** выступил секретарь Комиссии – Петрова Наталья Геннадьевна.

Секретарь сообщил, что в соответствии с Порядком, а также в соответствии с Положением о конкурсной комиссии по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденным приказом Комитета по печати Ленинградской области от 16 августа 2019 года № 1 (далее – Конкурсная комиссия), Комитетом в период с 08 февраля 2022 года по 09 марта 2022 года организован прием заявок от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на участие в конкурсном отборе.

Всего на участие в конкурсном отборе подано 28 заявок. Конкурсной комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу заседания Конкурсной комиссии) для ознакомления.

Заявки на участие в Конкурсном отборе поступили от следующих организаций:

на предоставление «большого гранта»:

1) ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;

2) ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;

3) АО «Ленинградская областная телекомпания»;

4) АО «Ленинградская областная телекомпания»;

1. ООО «СвирьИнфо»;
2. ООО «Газета Выборг-редакция»;
3. АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник»;
4. ИП И.И.Нестеровский;

на предоставление «среднего гранта»:

1. АНО «Всеволожский медиацентр В1»;
2. ООО «Радиокомпания «Полужье»;
3. МП «Информационный центр «Кириши»;

на предоставление «малого гранта»:

12) ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение»;

13) АНО «Редакция газеты «Балтийский луч»;

14) АНО «Радио Тихвин»;

15) АНО «Радио Тихвин»;

16) АНО «Редакция газеты «Маяк»;

17) ООО «Гатчинский район»;

18) ООО «Гатчинский район»;

19) МУП ПМР «ИПК «Свирские огни»;

20) АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»;

21) АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»;

22) АНО «Редакция газеты «Новый путь»;

23) ООО «Невская волна»;

24) ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;

25) ООО «Медиа Группа «Наш Город»;

26) ООО «Редактор-плюс»;

27) ООО «Мактон»;

28) АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда».

Председателем Конкурсной комиссии К.Н.Визирякиным членам Конкурсной комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять
на участие членов Конкурсной комиссии в работе Конкурсной комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

Председатель Конкурсной комиссии К.Н.Визирякин проинформировал членов Конкурсной комиссии о возможной косвенной заинтересованности в итогах конкурсного отбора. От других членов Конкурсной комиссии заявлений
не поступало.

Согласно пункту 5.4 Положения о Конкурсной комиссии в случае наличия личной заинтересованности в итогах конкурсного отбора или наличия иных обстоятельств, способных повлиять на его участие в заседании Конкурсной комиссии председатель Конкурсной комиссии:

- проводит заседание Конкурсной комиссии;

- не голосует и не принимает участие в проверке заявок и оценке медиапроектов, представленных соискателями.

Секретарем Конкурсной комиссии были предоставлены заявки соискателей для ознакомления Конкурсной комиссии.

* 1. Состоялись рассмотрение и анализ поданных заявок и документов соискателями на предмет соответствия условиям предоставления грантов, установленным пунктом 2.3. Порядка.

Председатель Конкурсной комиссии К.Н.Визирякин поставил на голосование вопрос о признании соответствующими на день подачи заявок требованиям, установленных пунктом 2.3. Порядка следующих соискателей:

на предоставление «большого гранта»:

1) ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;

2) ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;

3) АО «Ленинградская областная телекомпания»;

4) АО «Ленинградская областная телекомпания»;

1. ООО «СвирьИнфо»;
2. ООО «Газета Выборг-редакция»;
3. АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник»;
4. ИП И.И.Нестеровский;

на предоставление «среднего гранта»:

1. АНО «Всеволожский медиацентр В1»;

10)ООО «Радиокомпания «Полужье»;

11)МП «Информационный центр «Кириши»;

на предоставление «малого гранта»:

12) ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение»;

13) АНО «Редакция газеты «Балтийский луч»;

14) АНО «Радио Тихвин»;

15) АНО «Радио Тихвин»;

16) АНО «Редакция газеты «Маяк»;

17) ООО «Гатчинский район»;

18) ООО «Гатчинский район»;

19) МУП ПМР «ИПК «Свирские огни»;

20) АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»;

21) АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»;

22) АНО «Редакция газеты «Новый путь»;

23) ООО «Невская волна»;

24) ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;

25) ООО «Медиа Группа «Наш Город»;

26) ООО «Редактор-плюс»;

27) ООО «Мактон»;

28) АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда».

**Результаты голосования членов Конкурсной комиссии:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ЗА | ПРОТИВ | ВОЗДЕРЖАЛИСЬ |
| **12** | **0** | **0** |

* 1. Состоялись рассмотрение и анализ поданных заявок и документов соискателями на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами
	2.5 – 2.8 Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности информации и документов, входящих в состав заявки**.**

Председатель Конкурсной комиссии К.Н.Визирякин поставил на голосование вопрос о признании соответствующими на день подачи заявок требованиям, установленных пунктами 2.5 – 2.8 Порядка следующих соискателей:

на предоставление «большого гранта»:

1) ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;

2) ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;

3) АО «Ленинградская областная телекомпания»;

4) АО «Ленинградская областная телекомпания»;

1. ООО «СвирьИнфо»;
2. ООО «Газета Выборг-редакция»;
3. АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник»;
4. ИП И.И.Нестеровский;

на предоставление «среднего гранта»:

1. АНО «Всеволожский медиацентр В1»;

10) ООО «Радиокомпания «Полужье»;

11)МП «Информационный центр «Кириши»;

на предоставление «малого гранта»:

12) ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение»;

13) АНО «Редакция газеты «Балтийский луч»;

14) АНО «Радио Тихвин»;

15) АНО «Радио Тихвин»;

16) АНО «Редакция газеты «Маяк»;

17) ООО «Гатчинский район»;

18) ООО «Гатчинский район»;

19) МУП ПМР «ИПК «Свирские огни»;

20) АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»;

21) АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»;

22) АНО «Редакция газеты «Новый путь»;

23) ООО «Невская волна»;

24) ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;

25) ООО «Медиа Группа «Наш Город»;

26) ООО «Редактор-плюс»;

27) ООО «Мактон»;

28) АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда».

**Результаты голосования членов Конкурсной комиссии:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ЗА | ПРОТИВ | ВОЗДЕРЖАЛИСЬ |
| **12** | **0** | **0** |

* 1. Состоялись рассмотрение и анализ поданных заявок и документов соискателями на предмет соответствия соискателей критериям отбора, установленным пунктом 1.5 настоящего Порядка и соответствия медиапроекта и задействованных в реализации медиапроекта СМИ условиям, установленным подпунктами 1.5.2 и 1.5.3 пункта 1.5 настоящего Порядка**.**

Председатель Конкурсной комиссии К.Н.Визирякин поставил на голосование вопрос о признании соискателей соответствующими критериям отбора, установленным пунктом 1.5 настоящего Порядка и соответствия медиапроекта и задействованных в реализации медиапроекта СМИ условиям, установленным подпунктами 1.5.2 и 1.5.3 пункта 1.5 настоящего Порядка следующих соискателей:

на предоставление «большого гранта»:

1) ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»;

2) ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;

3) АО «Ленинградская областная телекомпания»;

4) АО «Ленинградская областная телекомпания»;

1. ООО «СвирьИнфо»;
2. ООО «Газета Выборг-редакция»;
3. АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник»;
4. ИП И.И.Нестеровский;

на предоставление «среднего гранта»:

1. АНО «Всеволожский медиацентр В1»;

10)ООО «Радиокомпания «Полужье»;

11)МП «Информационный центр «Кириши»;

на предоставление «малого гранта»:

12) ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение»;

13) АНО «Редакция газеты «Балтийский луч»;

14) АНО «Радио Тихвин»;

15) АНО «Радио Тихвин»;

16) АНО «Редакция газеты «Маяк»;

17) ООО «Гатчинский район»;

18) ООО «Гатчинский район»;

19) МУП ПМР «ИПК «Свирские огни»;

20) АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»;

21) АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»;

22) АНО «Редакция газеты «Новый путь»;

23) ООО «Невская волна»;

24) ООО «Редакция газеты «Красная звезда»;

25) ООО «Медиа Группа «Наш Город»;

26) ООО «Редактор-плюс»;

27) ООО «Мактон»;

28) АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда».

**По второму вопросу** председатель Конкурсной комиссии поставил
на голосование следующий вопрос:

Рекомендовать Комитету допустить до участия во втором этапе конкурсного отбора следующих соискателей, заявки которых были признаны соответствующими утвержденным требованиям:

1. ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс «ОРЕОЛ-ИНФО (медиапроект «Новости пешком»);
2. ООО «Редакция газеты «Красная звезда» (медиапроекты: «Ленинградская область – почти век» и «Люди на земле»);
3. АО «Ленинградская областная телекомпания» (медиапроекты: «Прописные истины» и «Организация и проведение в эфире регионального телеканала «ЛОТ-Регион» торжественного мероприятия, приуроченного к 95- летию со дня образования Ленинградской области»);
4. АНО "Редакция газеты "Маяк" (медиапроект «Живые памятники-2022»);
5. ООО «Мактон» (медиапроект «Экологический ликбез»);
6. ООО «Радиокомпания «Полужье» (медиапроект «Мы – ленинградцы»);
7. АНО «Редакция газеты Гатчинская правда» (медиапроект «Хобби как бизнес»);
8. ООО «Газета Выборг-редакция» (медиапроект «Социальное предпринимательство: вектор успеха»);
9. ООО «СвирьИнфо» (медиапроект «Спасите наши души»);
10. ООО «Невская волна» (медиапроект «Я помогу»);
11. МУП ПМР «Свирские огни» (медиапроект «Вепсы: традиции и судьбы»);
12. АНО «Редакция газеты «Рабочее слово» (медиапроекты: «Безопасное детство», «По следам Петра I);
13. АНО «Редакция газеты «Новый путь» (медиапроект «Не словом, а делом»);
14. ООО «Редактор-плюс» (медиапроект «Фермерство: стратегия-47»);
15. ООО «Медиагруппа «Наш Город» (медиапроект «Выборгская сторона»);
16. МП «Информационный центр «Кириши» (медиапроект «Ни дать, ни взять»);
17. АНО «Редакция газеты «Балтийский луч» (медиапроект «#АРМИЯСНАМИ»);
18. АНО «Радио Тихвин» (медиапроекты: «Какие наши годы» и «Минувших лет живая память»);
19. ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение» (медиапроект «Буду профи»);
20. ООО «Гатчинский район» (медиапроекты «Сохраним все свои чувства»
и «Зелёная газета»);
21. АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» (медиапроект «Сорок седьмой»);
22. ИП И.И.Нестеровский (медиапроект «Трое в лодке»).
23. АНО «Всеволожский медиацентр В1» (медиапроект «Чистая Ленобласть»).

|  |
| --- |
| **Сведения о голосовании членов Конкурсной комиссии:** |
| ЗА | ПРОТИВ | ВОЗДЕРЖАЛИСЬ |
| **12** | **0** | **0** |

**По третьему вопросу** «Представление медиапроектов на заседании Конкурсной комиссии» **с**остоялась защита медиапроектов соискателями и обсуждение членами Конкурсной комиссии медиапроектов. Перед Конкурсной комиссией были представлены защиты следующих соискателей медиапроектов:

1. ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс «ОРЕОЛ-ИНФО (медиапроект «Новости пешком»);
2. ООО «Редакция газеты «Красная звезда» (медиапроекты: «Ленинградская область – почти век» и «Люди на земле»);
3. АО «Ленинградская областная телекомпания» (медиапроекты: «Прописные истины» и «Организация и проведение в эфире регионального телеканала «ЛОТ-Регион» торжественного мероприятия, приуроченного к 95- летию со дня образования Ленинградской области»);
4. АНО «Редакция газеты «Маяк» (медиапроект «Живые памятники-2022»);
5. ООО «Мактон» (медиапроект «Экологический ликбез»);
6. ООО «Радиокомпания «Полужье» (медиапроект «Мы – ленинградцы»);
7. АНО «Редакция газеты Гатчинская правда» (медиапроект «Хобби как бизнес»);
8. ООО «Газета Выборг-редакция» (медиапроект «Социальное предпринимательство: вектор успеха»);
9. ООО «СвирьИнфо» (медиапроект «Спасите наши души»);
10. ООО «Невская волна» (медиапроект «Я помогу»);
11. МУП ПМР «Свирские огни» («медиапроект Вепсы: традиции и судьбы»);
12. АНО «Редакция газеты «Рабочее слово» (медиапроекты: «Безопасное детство», «По следам Петра I);
13. АНО «Редакция газеты «Новый путь» («Не словом, а делом»);
14. ООО «Редактор-плюс» (медиапроект «Фермерство: стратегия-47»);
15. ООО «Медиагруппа «Наш Город» (медиапроект: «Выборгская сторона»);
16. МП «Информационный центр «Кириши» (медиапроект: «Ни дать, ни взять»);
17. АНО «Редакция газеты «Балтийский луч» (медиапроект: «#АРМИЯСНАМИ»);
18. АНО «Радио Тихвин» (медиапроекты: «Какие наши годы» и «Минувших лет живая память»);
19. ООО «Канал СТВ-Сосновоборское телевидение» (медиапроект: «Буду профи»);
20. ООО «Гатчинский район» (медиапроекты: «Сохраним все свои чувства» и «Зелёная газета»);
21. АНО "Редакция газеты "Тосненский вестник" (медиапроект: «Сорок седьмой»);
22. ИП И.И.Нестеровский (медиапроект «Трое в лодке»).
23. АНО «Всеволожский медиацентр В1» (медиапроект: «Чистая Ленобласть»).

**По четвертому вопросу** «Оценки членами Конкурсной комиссии представленных соискателями медиапроектов»секретарь Конкурсной комиссииПетрова Н.Г. сообщила, что в ходе представления соискателями медиапроектов члены Конкурсной комиссии проставляют в таблицах оценки по всем критериям представленного соискателем медиапроекта. Среднее арифметическое число оценок всех членов конкурсной комиссии по каждому критерию образует итоговую оценку по соответствующему критерию в отношении каждой заявки. Сумма итоговых оценок по всем критериям образует итоговую оценку медиапроекта. На основе итоговых оценок заявок формируется рейтинг соискателей. В соответствии с пунктом 2.22 Порядка Конкурсная комиссия определяет победителя конкурсного отбора по балльной системе. Получателями грантов признаются соискатели, значение итоговой оценки медиапроекта которых превышает минимальное значение итоговой оценки.

**Членами Конкурсной комиссии выставлены оценки медиапроектов соискателей. Секретарем Конкурсной комиссии были подсчитаны итоговые оценки медиапроектов :**

 **«Большой грант»**

1) ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО» с медиапроектом «Новости пешком» - 89 баллов;

2) ООО «Редакция газеты «Красная звезда» с медиапроектом «Ленинградская область – почти век» - 88 баллов;

3) АО «Ленинградская областная телекомпания» с медиапроектом «Прописные истины» - 114 баллов ;

4) АО «Ленинградская областная телекомпания» с медиапроектом «Организация и проведение в эфире регионального телеканала «ЛОТ-Регион» торжественного мероприятия, приуроченного к 95- летию со дня образования Ленинградской области» - 116 баллов;

5) ООО «СвирьИнфо» с медиапроектом «Спасите наши души» -
105 баллов;

1. ООО «Газета Выборг-редакция» с медиапроектом «Социальное предпринимательство: вектор успеха» - 113 баллов;
2. АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» с медиапроектом «Сорок седьмой» - 98 баллов;
3. ИП И.И.Нестеровский с медиапроектом «Трое в лодке» - 97 баллов;

**«Средний грант»**

1. АНО «Всеволожский медиацентр В1» с медиапроектом «Чистая Ленобласть» - 91 балл;
2. ООО "Радиокомпания «Полужье» с медиапроектом «Мы – ленинградцы» - 107 баллов;
3. МП «Информационный центр "Кириши» с медиапроектом «Ни дать, ни взять» - 106 баллов;

 **«Малый грант»**

1. ООО «Гатчинский район» с медиапроектом «Сохраним все свои чувства» - 70 баллов;
2. ООО «Гатчинский район» с медиапроектом «Зеленая газета» - 69 баллов;
3. МУП ПМР "ИПК «Свирские огни» с медиапроектом «Вепсы: традиции и судьбы» - 102 балла;
4. АНО «Радио «Тихвин» с медиапроектом «Минувших лет живая память» - 89 баллов;
5. АНО «Радио «Тихвин» с медиапроектом «Какие наши годы» - 99 баллов;
6. АНО «Редакция газеты «Рабочее слово» с медиапроектом «По следам Петра I» - 91 балл;
7. АНО «Редакция газеты «Рабочее слово"» с медиапроектом «Безопасное детство» - 75 баллов;
8. ООО «Медиа Группа «Наш Город» с медиапроектом «Выборгская сторона» - 96 баллов;
9. АНО «Редакция газеты «Маяк» с медиапроектом «Живые памятники – 2022» - 75 баллов;
10. АНО «Редакция газеты «Балтийский луч» с медиапроектом «#АРМИЯСНАМИ» - 98 баллов;
11. ООО «Мактон» с медиапроектом « Экологический ликбез» - 93 балла;
12. АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» с медиапроектом «Хобби как бизнес» - 89 баллов;
13. ООО «Невская волна» с медиапроектом «Я помогу» - 104 баллов;
14. ООО «Редакция газеты «Красная звезда» с медиапроектом «Люди
на земле» - 102 балла;
15. ООО «Редактор-плюс» с медиапроектом «Фермерство: стратегия-47» - 100 баллов;
16. ООО «Канал СТВ» с медиапроектом «Буду профи» - 88 баллов;
17. АНО "Редакция газеты «Новый путь» с проектом « Не словом,
а делом» - 96 баллов.

Оценки медиапроектов по критериям оценки медиапроектов представлены в Приложении 2 к протоколу заседания Конкурсной комиссии.

Секретарь Конкурсной комиссии Н.Г. Петрова сообщила членам Конкурсной комиссии, что итоговые оценки медиапроектов соискателей: «Новости пешком» (ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»); «Ленинградская область – почти век» (ООО «Редакция газеты «Красная звезда»); «Сохраним все свои чувства» (ООО «Гатчинский район»); «Зеленая газета» (ООО «Гатчинский район»); «Минувших лет живая память» (АНО «Радио «Тихвин»); «Безопасное детство» (АНО «Редакция газеты «Рабочее слово"); «Живые памятники – 2022» (АНО «Редакция газеты «Маяк»); «Хобби как бизнес» (АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»); «Буду профи» (ООО «Канал СТВ») не превышают минимальное значение итоговой оценки, которое утверждено Распоряжением Комитета «О проведении конкурсного отбора по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию медиапроектов в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области»» № 12 от 01.02.2022 г. (90 баллов).

**По пятому вопросу** «Определение размеров предоставляемых грантов»секретарь Конкурсной комиссии Петрова Н.Г. сообщила, что на основе итоговых оценок сформирован рейтинг победителей медиапроектов. С учетом объема бюджетных ассигнований, смет расходов на реализацию медиапроектов и рейтинга соискателей определен размер предоставляемых грантов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п  | Наименование организации | Наименование медиапроекта  | Значение итоговой оценки(баллы) | Размер гранта за счет средств областного бюджета Ленинградской области(руб.) |
|  | АО «Ленинградская областная телекомпания» | «Организация и проведение в эфире регионального телеканала «ЛОТ-Регион» торжественного мероприятия, приуроченного к 95-летию со дня образования ленинградской области» | 116 | 1 489 980,00 |
|  | АО «ЛОТ» | «Прописные истины» | 114 | 3 499 800,00 |
|  | ООО «Газета «Выборг» - редакция» | «Социальное предпринимательство: вектор успеха» | 113 | 2 400 000,00 |
|  | ООО «Полужье» | «Мы – ленинградцы» | 107 | 1 163 111,60 |
|  | МП «Информационный центр «Кириши» | «Ни дать, ни взять» | 106 | 2 022 679,64 |
|  | ООО «СвирьИнфо» | «Спасите наши души» | 105 | 1 763 250,00 |
|  | ООО «Невская волна» | «Я помогу» | 104 | 1 514 678,00 |
|  | ООО «Редакция газеты «Красная звезда» | «Люди на земле» | 102 | 780 000,00 |
|  | МУП ПМР «ИПК «Свирские огни» | «Вепсы: традиции и судьбы» | 102 | 507 804,00 |
|  | ООО «Редактор-плюс» | «Фермерство: стратегия-47» | 100 | 646 751,84 |
|  | АНО «Радио Тихвин» | «Какие наши годы» | 99 | 252 588,00 |
|  | АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» | «Сорок седьмой» | 98 | 3 435 370,00 |
|  | АНО «Редакция газеты «Балтийский луч» | «#АРМИЯСНАМИ» | 98 | 489 737,52 |
|  | ИП Нестеровский Илья Игоревич | «Трое в лодке» | 97 | 2 994 400,00 |
|  | АНО «Редакция газеты «Новый путь» | «Не словом, а делом» | 96 | 278 888,00 |
|  | ООО»Медиа Группа «Наш Город»» | «Выборгская сторона» | 96 | 871 101,00 |
|  | ООО «Мактон» | «Экологический ликбез» | 93 | 470 000,00 |
|  | АНО «Всеволожский медиацентр В1» | «Чистая Ленобласть» | 91 | 3 920 000,00 |
|  | АНО «Редакция газеты «Рабочее слово» | «По следам Петра I» | 91 | 442 030,00 |
|  | ИТОГО |  |  | 28 942 170,00 |

**По шестому вопросу** «Подведение итогов»члены Конкурсной комиссии рекомендовали Комитету по печати Ленинградской области утвердить размеры предоставляемых грантов.

Заседание Конкурсной комиссии закрыто в 13 часов 30 минут 17 марта
2022 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Комиссии  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | К.Н. Визирякин  |
|  | *(подпись)* |  |
| Заместитель начальника Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области – начальник пресс-центра Правительства Ленинградской областиЗаместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области –Начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *(подпись)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *(подпись)* | И.Т.АкопянЮ.В. Васильева   |
| Председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_* *(подпись)* | С.Г. Еремеев  |
| Исполнительный директор Государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства» |  *\_\_\_\_\_\_\_\_* *(подпись)* | Ф.Г. Замятин  |
| Главный инженер сектора бюджетного планирования, финансового обеспечения и отчетности Комитета по сохранению культурного наследия Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *(подпись)* | В.С. Зиньковская   |
|  |  |  |
| Начальник отдела медиапроектов и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(подпись)* | М.В. Нетупская  |
|  |  |  |
| Консультант отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(подпись)* | Л.В. Стахира  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *(подпись)* | Л.В.Суровцева |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *(подпись)* | А.В. Потехин  |
|  |  |  |
| Главный специалист отдела медиапроектов и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *(подпись)* | А.И.Куртов  |
|  |  |  |
| Главный специалист отдела государственной поддержки культуры, искусства и народного творчества Комитета по культуре и туризму Ленинградской областиЗаведующий кафедрой цифровых медиакоммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(подпись)* | И.А. МитинаК.Р.Нигматуллина |
|  |  |  |