**ПРОТОКОЛ**

**от 4 марта 2022 года № 5**

**заседания конкурсной комиссии по отбору соискателей на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в 2022 году** (далее – Комиссия)

191124, Санкт-Петербург

пл. Растрелли, д.2 лит. А, каб. 512

4 марта 2022 года

13-00

**В заседании Комиссии участвовали 9 из 10 членов Комиссии:**

**председатель Комиссии:** Визирякин Константин Николаевич

**заместитель председателя Комиссии:** Суровцева Людмила Валерьевна

**члены Комиссии:** Васильева Юлия Васильевна, Еремеев Станислав Германович, Замятин Федор Геннадьевич, Захаров Виктор Валентинович, Золотова Наталья Александровна, Нетупская Мария Валерьевна, Потехин Александр Владиславович.

Член Комиссии Бенца Иван Васильевич отсутствовал по уважительной причине.

**секретарь Комиссии:** Стахира Людмила Владимировна

Кворум имеется.

**Повестка заседания**

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям и критериям конкурсного отбора.

2. Оценка средства массовой информации.

3. Принятие решения о признании или не признании соискателя победителем конкурсного отбора.

**По первому вопросу** выступила секретарь Комиссии – Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что на конкурсный отбор поданы заявки от 26 соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области (далее – заявка соискателя). Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

Председателем Комиссии Константином Николаевичем Визирякиным членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

От членов Комиссии заявлений не поступало.

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия соискателей критериям конкурсного отбора, установленным пунктом 1.9 Порядка;

- соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным подпунктом 2 пункта 2.2 Порядка;

- соответствия заявок соискателей требованиям, установленным пунктами 3.3 и 3.4 Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности.

Секретарь Комиссии предоставила для ознакомления Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по соискателям, претендующим на получение субсидии.

Заявки 26 соискателей удовлетворяют требованиям и критериям Порядка.

 Председатель Комиссии Константин Николаевич Визирякин предложил членам Комиссии проголосовать о соответствии соискателей критериям и требованиям Порядка.

 **Вопрос на голосование:**

О соответствии 26 соискателей критериям и требованиям Порядка, о прохождении соискателями первого этапа конкурсного отбора, и о допуске к участию во второй этап конкурсного отбора соискателей.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

 Допустить к участию 26 соискателей во второй этап конкурсного отбора.

**По второму вопросу** выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 3.10 Порядка, Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает количественные и качественные характеристики средства массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателем в заявке, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценка по каждому критерию заносится в таблицу оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия.

Комиссия произвела оценки районных периодических печатных изданий Ленинградской области. Секретарь огласила количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Балтийский луч» - 40 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Балтийский луч» - 40 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Время» - 44 балла.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Время» - 44 балла (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Волховские огни» - 29 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Волховские огни» - 29 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Восточный берег» - 48 балла.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

  **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Восточный берег» - 48 балла (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Выборг» - 48 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Выборг» - 48 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Гатчина-ИНФО» - 47 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Гатчина-ИНФО» - 47 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Гатчинская правда» - 47 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Гатчинская правда» - 47 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Дивья» - 39 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Дивья» - 39 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Знамя труда» - 50 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Знамя труда» - 50 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Киришский факел» - 36 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Киришский факел» - 36 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Красная звезда» - 46 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Красная звезда» - 46 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Ладога» - 25 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Ладога» - 25 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

**Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Лужская правда» - 46 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Лужская правда» - 46 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Лодейное Поле» - 41 балл.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Лодейное Поле» - 41 балл (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Новый путь» - 39 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Новый путь» - 39 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

**Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Приозерские ведомости» - 41 балл.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Приозерские ведомости» - 41 балл (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Про отрадное» - 43 балла.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Про отрадное» - 43 балла (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Провинция Северо-Запад» - 48 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Провинция Северо-Запад» - 48 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Реквизит Выборг» - 37 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Реквизит Выборг» - 37 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «Газета «Рабочее слово» - 29 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Рабочее слово» - 29 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Свирские огни» - 47 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Свирские огни» - 47 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

**Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Сельская новь» - 44 балла.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Сельская новь» - 44 балла (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Тера-Пресс» - 38 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Тера-Пресс» - 38 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Тосненский вестник» - 38 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Тосненский вестник» - 38 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов районным периодическим печатным изданием «газета «Трудовая слава» - 35 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

1. Утвердить итоговую оценку районного периодического печатного издания «Газета «Трудовая слава» - 35 баллов (приложение № 2 к Протоколу).

**По третьему вопросу** «О принятии решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

В соответствии с пунктом 1.7 Порядка субсидии могут предоставляться не более двум соискателям, осуществляющим деятельность по производству и распространению СМИ на территории одного муниципального района (городского округа) Ленинградской области. Победителем конкурсного отбора является соискатель, СМИ которого:

- присвоено наибольшее значение итоговой оценки СМИ;

- распространяется на территории административного центра муниципального района Ленинградской области.

В Гатчинском районе Ленинградской области кроме ООО «Гатчинский район» осуществляют свою деятельность соискатели АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда», которая набрала 47 баллов и ООО «РА «Ореол-ИНФО» набравшая 47 баллов. ООО «Гатчинский район» набрало 25 баллов и исходя из вышеизложенного, СМИ набравшее наименьшее количество баллов не является победителем конкурса.

**Вопрос на голосование**

Об отказе ООО «Гатчинский район» в предоставлении субсидии.

**Результаты голосования:**

«За»- 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно

 Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать 25 соискателей победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который могут претендовать получатели субсидий (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

 **Подписи:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Председатель Комиссии:**Председатель Комитета по печати Ленинградской области |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | К.Н. Визирякин |
| **Заместитель председателя Комиссии:**Начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Л.В. Суровцева |

|  |  |
| --- | --- |
| **Члены Комиссии:** |  |
| Председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Г. Еремеев |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области - начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Васильева |
| Исполнительный директор государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»Член постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской областиНачальник сектора финансового обеспечения отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области – главный бухгалтер Начальник отдела медиапроектов и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.Г. Замятин  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Захаров   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Золотова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В. Нетупская |
| Генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Потехин |
|  |  |
|  |  |

Приложение № 1

к протоколу Комиссии

**Журнал заявок соискателей на участие в конкурсном отборе на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий в 2022 году**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование юридического лица | Наименование средства массовой информации | Дата приема заявки соискателя |
| 1. | АНО «Газета «Балтийский луч» | «Балтийский луч» | 24.02.2022 г. |
| 2. | ООО «Редакция газеты «Время» | «Время» | 11.02.2022 г. |
| 3. | ООО «Газета «Выборг» -редакция» | «Выборг» | 21.02.2022 г. |
| 4. | ООО «Волховская городская телерадиокомпания» | «Провинция Северо-Запад» | 15.02.2022 г. |
| 5. | АНО «Газета «Гатчинская правда» | «Гатчинская правда» | 15.02.2022 г. |
| 6. | ООО «Гатчинский район» | «Уездные вести» | 28.02.2022 г. |
| 7. | ООО «Дивья» | «Дивья» | 14.02.2022 г. |
| 8. | ООО «Редакция газеты «Знамя труда» | «Знамя труда» | 11.02.2022 г. |
| 9. | ООО «Редакция газеты «Красная звезда» | «Красная звезда» | 31.01.2022 г. |
| 10. | МП «Информационный центр «Кириши» | «Киришский факел» | 22.02.2022 г. |
| 11. | УМП ИД «Ладога» | «Ладога» | 24.02.2022 г. |
| 12. | АНО «Редакция газеты «Лужская правда» | «Лужская правда» | 10.02.2022 г. |
| 13. | АНО «Редакция газеты «Лодейное Поле» | «Лодейное Поле» | 28.02.2022 г. |
| 14. | ООО «Мактон» | «Реквизит Выборг» | 22.02.2022 г. |
| 15. | АНО «Редакция газеты «Новый путь» | «Новый путь» | 21.02.2022 г. |
| 16. | ООО «Невская волна» | «Pro Отрадное» | 03.02.2022 г. |
| 17. | ООО «Приозерские ведомости» | «Приозерские ведомости» | 09.02.2022 г. |
| 18. | ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО» | «Гатчина-ИНФО» | 18.02.2022 г. |
| 19. | ООО «Редактор-плюс» | «Восточный берег» | 10.02.2022 г. |
| 20. | АНО «Редакция газеты «Рабочее слово» | «Рабочее слово» | 28.02.2022 г. |
| 21 | ООО «Райинформпресс» | «Волховские огни» | 15.02.2022 г. |
| 22. | ООО «Сельская новь» | «Сельская новь» | 10.02.2022 г. |
| 23. | МУП ПМР «ИПК «Свирские огни» | «Свирские огни» | 28.02.2022 г. |
| 24. | ООО «СТРК «ТЕРА-пресс» | «ТЕРА-пресс» | 11.02.2022 г. |
| 25. | АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник» | «Тосненский вестник» | 24.02.2022 г. |
| 26. | АНО «Редакция газеты «Трудовая слава» | «Трудовая слава» | 25.02.2022 г. |

Приложение № 2

к протоколу Комиссии

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Балтийский луч** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 12 | Вид распространения | 6 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого |  40 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Волховские огни** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 12 | Вид распространения | 6 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 29 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Время** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | -2 |
| Итого | 44 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Восточный берег** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 5 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 48 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Выборг** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 7 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 5 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 5 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 4 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 48 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Гатчинская правда** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 5 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 3 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 4 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 3 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 47 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Гатчина Инфо** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 5 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 7 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 4 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 3 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 12 | Вид распространения | 6 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 3 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 47 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Дивья** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 4 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 12 | Вид распространения | 6 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 39 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Знамя труда** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 5 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | - |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | - |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | - |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 50 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Киришский факел** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 5 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 4 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | -5 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 36 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Красная звезда** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 1 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 46 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Ладога** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 1 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 0 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 3 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 5 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 12 | Вид распространения | 2 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 25 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Лодейное Поле** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 12 | Вид распространения | 6 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 2 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 41 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Лужская правда** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 5 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 2 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 46 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Новый путь** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 2 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 2 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году |  |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору |  |
| Итого | 39 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Приозерские ведомости** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 3 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 41 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета PRO-Отрадное** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 7 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 4 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 5 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 12 | Вид распространения | 2 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | -2 |
| Итого | 43 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Провинция Северо-Запад** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 7 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 5 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 3 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 4 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 7 |
| 12 | Вид распространения | 2 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 48 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Рабочее слово** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 2 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 0 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 12 | Вид распространения | 6 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 2 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 3 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 29 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Реквизит Выборг** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 7 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 1 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 3 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 4 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 5 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 12 | Вид распространения | 2 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 3 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году |  |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору |  |
| Итого | 37 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Свирские огни** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 2 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 47 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Сельская новь** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 2 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 44 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Тера** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 5 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) |  |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 12 | Вид распространения | 2 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 3 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 38 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Тосненский вестник** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 5 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 3 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 4 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 3 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 12 | Вид распространения | 8 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | -4 |
| Итого | 38 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Трудовая слава** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 2 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 3 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 4 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 3 |
| 12 | Вид распространения | 6 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 5 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 35 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**газета Уездные вести** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Еженедельный тираж СМИ | 5 |
| 2 | Количество полос издания в неделю | 1 |
| 3 | Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания | 6 |
| 4 | Среднее количество редакционных материалов в неделю | 6 |
| 5 | Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов | 0 |
| 6 | Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 0 |
| 7 | Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 1 |
| 8 | Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 9 | Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) | 0 |
| 10 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек) | 3 |
| 11 | Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) |  |
| 12 | Вид распространения | 2 |
| 13 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 14 | Позиция в рейтинге изданий в районе | 1 |
| 15 | Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| 16 | Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору | 0 |
| Итого | 25 |

Приложение № 3

к протоколу Комиссии

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование юридического лица | Значение итоговой оценки СМИ (баллы) | Предельный процент обеспечения(%) |
| 1. | АНО «Газета «Балтийский луч»Газета «Балтийский луч» | 40 | 80 |
| 2. | ООО «Редакция газеты «Время»Газета «Время» | 44 | 90 |
| 3. | ООО «Газета «Выборг» -редакция»Газета «Выборг» | 48 | 90 |
| 4. | ООО «Волховская городская телерадиокомпания»Газета «Провинция Северо-Запад» | 48 | 90 |
| 5. | АНО «Газета «Гатчинская правда»Газета «Гатчинская правда» | 47 | 90 |
| 6. | ООО «Гатчинский район»Газета «Уездные вести» | 25 | 50 |
| 7. | ООО «Дивья»Газета «Дивья» | 39 | 80 |
| 8. | ООО «Редакция газеты «Знамя труда»Газета «Знамя труда» | 50 | 90 |
| 9. | ООО «Редакция газеты «Красная звезда»Газета «Красная звезда» | 46 | 90 |
| 10. | МП «Информационный центр «Кириши»Газета «Киришский факел» | 36 | 70 |
| 11. | УМП ИД «Ладога»Газета «Ладога» | 25 | 50 |
| 12. | АНО «Редакция газеты «Лужская правда»Газета «Лужская правда» | 46 | 90 |
| 13. | АНО «Редакция газеты «Лодейное Поле»Газета «Лодейное Поле» | 41 | 90 |
| 14. | ООО «Мактон»Газета «Реквизит Выборг» | 37 | 80 |
| 15. | АНО «Редакция газеты «Новый путь»Газета «Новый путь» | 39 | 80 |
| 16. | ООО «Невская волна»Газета «Pro Отрадное» | 43 | 90 |
| 17. | ООО «Приозерские ведомости»Газета «Приозерские ведомости» | 41 | 80 |
| 18. | ООО «РА «ОРЕОЛ-ИНФО»Газета «Гатчина-ИНФО» | 47 | 90 |
| 19. | ООО «Редактор-плюс»Газета «Восточный берег» | 48 | 90 |
| 20. | АНО «Редакция газеты «Рабочее слово»Газета «Рабочее слово» | 29 | 60 |
| 21 | ООО «Райинформпресс»Газета «Волховские огни» | 29 | 60 |
| 22. | ООО «Сельская новь»Газета «Сельская новь» | 44 | 90 |
| 23. | МУП ПМР «ИПК «Свирские огни»Газета «Свирские огни» | 47 | 90 |
| 24. | ООО «СТРК «ТЕРА-пресс»Газета «ТЕРА-пресс» | 38 | 80 |
| 25. | АНО «Редакция газеты «Тосненский вестник»Газета «Тосненский вестник» | 38 | 80 |
| 26. | АНО «Редакция газеты «Трудовая слава»Газета «Трудовая слава» | 35 | 70 |