**ПРОТОКОЛ**

**от 3 марта 2022 года № 6**

**заседания конкурсной комиссии по отбору соискателей на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области**

(далее – Комиссия)

191124, Санкт-Петербург

пл. Растрелли, д. 2 лит. А, каб. 512

03.03.2022 года

13-30

**В заседании Комиссии участвовали 9 из 10 членов Комиссии:**

**председатель Комиссии:** Визирякин Константин Николаевич

**заместитель председателя Комиссии:** Суровцева Людмила Валерьевна

**члены Комиссии:** Васильева Юлия Васильевна, Ермолаев Станислав Германович, Захаров Виктор Валентинович, Замятин Федор Геннадьевич, Золотова Наталья Александровна, Нетупская Мария Валерьевна, Потехин Александр Владиславович.

**секретарь Комиссии:** Стахира Людмила Владимировна

Член Комиссии Бенца Иван Васильевич на заседании Комиссии отсутствует по уважительной причине.

Заседание Комиссии правомочно.

**Повестка заседания**

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям и критериям конкурсного отбора.

2. Оценка средств массовой информации.

3. Принятие решения о признании или не признании соискателей победителями конкурсного отбора.

**По первому вопросу** выступила секретарь Комиссии – Стахира Л.В., которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 20 заявок от соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области. Комиссии был представлен журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

Председателем Комиссии Константином Николаевичем Визирякиным членам Конкурсной комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных повлиять на участие членов Комиссии в работе Конкурсной комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

От членов Конкурсной комиссии заявлений не поступило.

Конкурная комиссия рассматривает заявки в два этапа.

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия требованиям пунктов 2.5 и 2.6 настоящего Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;

- соответствия критериям отбора соискателей пункта 1.9 Порядка;

- соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 настоящего Порядка.

Секретарь Комиссии Стахира Людмила Владимировна предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по соискателям, претендующим на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Заявки соискателей удовлетворяет требованиям и критериям Порядка.

Председатель Комиссии Константин Николаевич Визирякин предложил проголосовать о соответствии соискателей требованиям и критериям Порядка, о прохождении соискателями первого этапа конкурсного отбора, и о допуске к участию во второй этап конкурсного отбора соискателей.

 **Вопрос на голосование:**

О соответствии соискателей требованиям и критериям Порядка, о прохождении соискателями первого этапа конкурсного отбора, и о допуске соискателей к участию во втором этапе конкурсного отбора.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Допустить к участию соискателей во второй этап конкурсного отбора.

 **По второму вопросу** выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает количественные и качественные характеристики СМИ, указанные в заявке соискателя. Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателем в заявке.

Комиссия произвела оценки. Секретарь огласила количество набранных баллов соискателями.

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «Медиа Группа «Наш Город» - 44 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «Медиа Группа «Наш Город» - 44 балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «Канал СТВ» - 40 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «Канал СТВ» - 40 баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО» - 47 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»» - 47 баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем телеканал МП ИЦ «Кириши» - 43 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуМП ИЦ «Кириши» - 43 балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО» - 40 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «ГТИК «ОРЕОЛ-ИНФО» - 40 баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «ВГТРК» - 48 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «ВГТРК» - 48 баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «Сясь ТВ» - 42 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «Сясь ТВ» - 42 балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «Группа «Дивья» - 42 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «Группа «Дивья» - 42 балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем телеканал ООО «СТРК «ТЕРА-студия» - 42 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «СТРК «ТЕРА-студия» - 42 балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем телеканал ООО «В.И.-ТОС» - 39 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «В.И.-ТОС» - 39 баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «СвирьИнфоТНТ» - 52 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО «СвирьИнфоТНТ» - 52 балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем радиоканал МП ИЦ «Кириши» - 40 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуМП ИЦ «Кириши» - 40 баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «Радиокомпания «Полужье» - 42 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Радиокомпания «Полужье» - 42 балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «Медиа Телеком» - 31 балл.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа Телеком» - 31 балл (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО СТРК «ТЕРА-студия»» - 34 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценкуООО СТРК «ТЕРА-студия»- 34балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «В.И.-ТОС» - 37 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «В.И.-ТОС» - 37баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «Верные решения» - 39 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «Верные решения» - 39 баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем АНО «Радио Тихвин» - 36 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку АНО «Радио Тихвин» - 36 баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «СЗМГ» - 33 балла.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «СЗМГ» - 33 балла (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **Вопрос на голосование:**

Об утверждении количества набранных баллов соискателем ООО «ВГТРК» - 40 баллов.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Утвердить итоговую оценку ООО «ВГТРК» - 40баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

 **По третьему вопросу** «О принятии решения о признании соискателей ООО «Сясь-ТВ», ООО «ВГТРК», ООО «В.И.-ТОС», МП «Информационный Центр «Кириши», ООО «Медиа Группа «Наш Город», ООО «Канал «СТВ», ООО СТРК «ТЕРА-студия», ООО «СвирьИнфоТНТ», ООО «Группа «Дивья», ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс», ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО», ООО «Верные решения», ООО «Медиа Телеком», ООО «Северо-Западная Медиа-Группа», АНО «Радио «Тихвин», МП «Информационный Центр «Кириши», ООО «Радиокомпания «Полужье», ООО «В.И.-ТОС», ООО СТРК «ТЕРА-студия», ООО «ВГТРК» победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

 **Вопрос на голосование:**

Признать соискателей победителем конкурсного отбора.

 **Результаты голосования:**

«За» - 9

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

 **Решили:**

Признать Соискателей ООО «Сясь-ТВ», ООО «ВГТРК», ООО «В.И.-ТОС», МП «Информационный Центр «Кириши», ООО «Медиа Группа «Наш Город», ООО «Канал «СТВ», ООО СТРК «ТЕРА-студия», ООО «СвирьИнфоТНТ», ООО «Группа «Дивья», ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс», ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО», ООО «Верные решения», ООО «Медиа Телеком», ООО «Северо-Западная Медиа-Группа», АНО «Радио «Тихвин», МП «Информационный Центр «Кириши», ООО «Радиокомпания «Полужье», ООО «В.И.-ТОС», ООО СТРК «ТЕРА-студия», ООО «ВГТРК»» победителями конкурсного отбора.

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать соискателей победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на которые могут претендовать получатели субсидии (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

**Подписи:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Председатель Комиссии:**Председатель Комитета по печати Ленинградской области |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | К.Н. Визирякин |
| **Заместитель председателя Комиссии:**Начальник отдела по взаимодействию со средствами массовой информации Комитета по печати Ленинградской области |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | Л.В. Суровцева |

|  |  |
| --- | --- |
| **Члены Комиссии:** |  |
| Председатель постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской области |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Г. Еремеев |
|  |  |
|  |  |
| Заместитель председателя Комитета по печати Ленинградской области - начальник отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа  |  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Васильева  |
|  |  |
| Исполнительный директор государственного казенного учреждения Ленинградской области «Государственный экспертный институт регионального законодательства»Член постоянной комиссии по государственному устройству, международным, межпарламентским и общественным связям Законодательного собрания Ленинградской областиНачальник сектора финансового обеспечения отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области – главный бухгалтер Начальник отдела медиапроектов и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской областиГенеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС |  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Ф.Г. Замятин **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** В.В. Захаров\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Золотова   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В. Нетупская **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** А.В. Потехин |
|  |  |

 Приложение № 1

к протоколу Комиссии

Журнал заявок соискателей

на участие в конкурсном отборе на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством продукции районными телерадиокомпаниями Ленинградской области в 2022 году

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование юридического лица  | Наименование СМИ | Дата принятия заявки |
| 1. | ООО «Сясь-ТВ»  | телеканал «Сясь-ТВ» | 15.02.2022 |
| 2. | ООО «ВГТРК»  | телеканал «ПРО-ТВ» | 15.02.2022 |
| 3. | ООО «В.И.-ТОС»  | телеканал «Тосненское телевидение» |  |
| 4. | МП «Информационный Центр «Кириши»  | телеканал «Кириши» |  |
| 5. | ООО «Медиа Группа «Наш Город»  | телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания» | 07.2.2022 |
| 6. | ООО «Канал «СТВ»  | телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ» | 08.02.2022 |
| 7. | ООО СТРК «ТЕРА-студия»  | телеканал «ТЕРА-СТУДИЯ» | 11.02.2022 |
| 8. | ООО «СвирьИнфоТНТ»  | телепрограмма «СвирьИнфо-ТНТ» |  |
| 9. | ООО «Группа «Дивья»  | телепрограмма «Тихвинские новости» | 14.02.2022 |
| 10. | ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс»  | телеканал «ОРЕОЛ1» | 18.02.2022 |
| 11. | ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО»  | телепрограмма «Гатчинская служба новостей» | 18.02.2022 |
| 12. | ООО «Верные решения»  | радиоканал «Верные решения» | 25.02.2022 |
| 13. | ООО «Медиа Телеком»  | радиоканал «Space FM» | 10.02.2022 |
| 14. | ООО «Северо-Западная Медиа-Группа»  | радиоканал «Европа Плюс Волхов» | 25.02.2022 |
| 15. | АНО «Радио «Тихвин»  | радиоканал «радио Тихвин» | 02.03.2022 |
| 16. | МП «Информационный Центр «Кириши»  | радиоканал «Радио «Кириши» | 22.02.2022 |
| 17. | ООО «Радиокомпания «Полужье»  | радиоканал «Микс» | 10.02.2022 |
| 18. | ООО «В.И.-ТОС»  | Радиоканал «Радио Тосно Плюс» | 22.02.2022 |
| 19. | ООО СТРК «ТЕРА-студия»  | радиоканал «ТЕРА» | 11.02.2022 |
| 20. | ООО «Волховская Городская Телерадиокомпания»  | радиоконал «Радио Волхов-Ви-Эф-Эм» | 15.02.2022 |

Приложение № 2

к протоколу Комиссии

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телепрограмма Гатчинская служба новостей** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 2 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 4 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 5 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 1 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 5 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 4 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 6 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 40 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телеканал телерадиокомпания Кириши** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 3 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 4 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 6 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| Итого: | 43 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телеканал ОРЕОЛ1** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 4 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 3 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 4 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 3 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| Итого: | 47 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телеканал ПРО ТВ** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 5 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 5 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 3 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) |  |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 4 |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области |  |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 5 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 48 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телепрограмма СвирьИнфо** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 3 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 5 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 4 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 4 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 6 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| Итого: | 52 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телеканал СТВ** |
| Наименование критерия | Количество баллов |
| Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| Охват аудитории средства массовой информации | 5 |
| Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1 |
| Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 0 |
| Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 0 |
| Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 6 |
| Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| Итого: | 40 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телеканал Сясь ТВ** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 5 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 4 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 4 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 3 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 42 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телеканал Тера-студия** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 4 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 3 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 5 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 4 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ |  |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 3 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году |  |
| Итого: | 42 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телепрограмма Тихвинские новости** |
| Наименование критерия | Количество баллов |
| Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 5 |
| Охват аудитории средства массовой информации | 5 |
| Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5 |
| Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 0 |
| Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
| Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 0 |
| Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 5 |
| Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 42 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**телеканал Тосненское телевидение** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 5 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 1 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 5 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 4 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 6 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 39 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**радиоканал Верные решения** |
| Наименование критерия | Количество баллов |
| Объем (хронометраж) вещания в неделю | 2 |
| Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 5 |
| Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 6 |
| Охват аудитории средства массовой информации | 3 |
| Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5 |
| Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) |  |
| Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 0 |
| Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 5 |
| Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 39 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**радиоканал Ви-эф-эм** |
| Наименование критерия | Количество баллов |
| Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 4 |
| Охват аудитории средства массовой информации | 3 |
| Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1 |
| Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 0 |
| Способ распространения продукции средства массовой информации | 5 |
| Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 0 |
| Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 4 |
| Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 6 |
| Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 40 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**радиоканал Европа плюс Волхов** |
| Наименование критерия | Количество баллов |
| Объем (хронометраж) вещания в неделю | 2 |
| Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 3 |
| Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| Охват аудитории средства массовой информации | 7 |
| Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0 |
| Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| Способ распространения продукции средства массовой информации | 5 |
| Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 0 |
| Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 4 |
| Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 3 |
| Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 33 |

|  |
| --- |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**радиоканал Радио Кириши** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 3 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 2 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 3 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) |  |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 4 |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 6 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году |  |
| Итого: | 40 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**радиоканал МИКС** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 6 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 7 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 0 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 5 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) |  |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 4 |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 6 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| Итого: | 42 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**радиоканал СПЕЙС ФМ** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 2 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 5 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 7 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 1 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 0 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 4 |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 0 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 3 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 31 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**радиоканал ТЕРА** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 2 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 0 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 4 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 7 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 5 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 5 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 4 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 0 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 4 |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 0 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 3 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 0 |
| Итого: | 34 |
| ТАБЛИЦА ОЦЕНКИколичественных и качественных характеристик средства массовойинформации (СМИ), на производство которого запрашивается субсидия**радиоканал Радио Тихвин** |
| № п/п | Наименование критерия | Количество баллов |
| 1 | Объем (хронометраж) вещания в неделю | 2 |
| 2 | Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю | 7 |
| 3 | Среднее количество уникальных посетителей сайта средства массовой информации за три месяца, предшествующих конкурсному отбору | 0 |
| 4 | Охват аудитории средства массовой информации | 7 |
| 5 | Охват аудитории средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0 |
| 6 | Охват аудитории средства массовой информации в социальных сетях | 0 |
| 7 | Способ распространения продукции средства массовой информации | 5 |
| 8 | Осуществление освещения областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи (для телеканалов (телепрограмм) | 0 |
| 9 | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) | 4 |
| 10 | Производство и размещение в эфире средства массовой информации авторских и(или) разговорных аналитических программ | 4 |
| 11 | Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области | 0 |
| 12 | Позиция в рейтинге телерадиоканала в районе | 5 |
| 13 | Получение субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и регионального бюджетов, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году | 2 |
| Итого: | 36 |

Приложение № 3

к протоколу Комиссии

Таблица значений итоговых оценок средства массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование юридического лица (наименование СМИ) | Значение итоговой оценки СМИ(баллы) | Предельный процент обеспечения (%) |
| 1. | ООО «Сясь-ТВ» телеканал «Сясь-ТВ» | 42 | 80 |
| 2. | ООО «ВГТРК» телеканал «ПРО-ТВ» | 48 | 80 |
| 3. | ООО «В.И.-ТОС» телеканал «Тосненское телевидение» | 39 | 80 |
| 4. | МП «Информационный Центр «Кириши» телеканал «Кириши» | 43 | 80 |
| 5. | ООО «Медиа Группа «Наш Город» телеканал «Выборгская муниципальная телекомпания» | 44 | 80 |
| 6. | ООО «Канал «СТВ» телеканал «Сосновоборское телевидение – СТВ» | 40 | 80 |
| 7. | ООО СТРК «ТЕРА-студия» телеканал «ТЕРА-СТУДИЯ» | 42 | 80 |
| 8. | ООО «СвирьИнфоТНТ» телепрограмма «СвирьИнфо-ТНТ» | 52 | 80 |
| 9. | ООО «Группа «Дивья» телепрограмма «Тихвинские новости» | 42 | 65 |
| 10. | ООО «Гатчинский телевизионно-издательский комплекс» телеканал «ОРЕОЛ1» | 47 | 80 |
| 11. | ООО «Рекламное агентство «ОРЕОЛ-ИНФО» телепрограмма «Гатчинская служба новостей» | 40 | 65 |
| 12. | ООО «Верные решения» радиоканал «Верные решения» | 39 | 80 |
| 13. | ООО «Медиа Телеком» радиоканал «Space FM» | 31 | 65 |
| 14. | ООО «Северо-Западная Медиа-Группа» радиоканал «Европа Плюс Волхов» | 39 | 65 |
| 15. | АНО «Радио «Тихвин» радиоканал «радио Тихвин» | 36 | 65 |
| 16. | МП «Информационный Центр «Кириши» радиоканал «Радио «Кириши» | 40 | 80 |
| 17. | ООО «Радиокомпания «Полужье» радиоканал «Микс» | 42 | 80 |
| 18. | ООО «В.И.-ТОС» Радиоканал «Радио Тосно Плюс» | 37 | 80 |
| 19. | ООО СТРК «ТЕРА-студия» радиоканал «ТЕРА» | 34 | 70 |
| 20. | ООО «Волховская Городская Телерадиокомпания» радиоконал «Радио Волхов-Ви-Эф-Эм» | 40 | 80 |