

ПРОТОКОЛ

от 20 января 2022 года № 4

заседания конкурсной комиссии по отбору соискателей на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции сетевыми средствами массовой информации в 2022 году
(далее – Комиссия)

191124, Санкт-Петербург

пл. Растрелли, д. 2 лит. А, каб. 512

20 января 2022 года

14-00

В заседании Комиссии участвовали 7 из 10 членов Комиссии:

председатель Комиссии: Визирякин Константин Николаевич

заместитель председателя Комиссии: Суровцева Людмила Валерьевна

члены Комиссии: Васильева Юлия Васильевна, Ермолаев Станислав Германович, Золотова Наталья Александровна, Нетупская Мария Валерьевна, Потехин Александр Владиславович.

секретарь Комиссии: Стахира Людмила Владимировна

Члены Комиссии Бенца Иван Васильевич, Замятин Федор Геннадьевич, Захаров Виктор Валентинович на заседании Комиссии отсутствуют по уважительной причине.

Заседание Комиссии правомочно.

Повестка заседания

1. О проведении анализа заявок на соответствие требованиям и критериям конкурсного отбора.

2. Оценка средств массовой информации.

3. Принятие решения о признании или не признании соискателей победителями конкурсного отбора.

По первому вопросу выступила секретарь Комиссии – Стахира Людмила Владимировна, которая сообщила, что на конкурсный отбор подано 11 заявок соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области, осуществляющих производство продукции сетевыми средствами массовой информации. Комиссии был предоставлен на обозрение журнал регистрации заявок соискателей (приложение № 1 к протоколу Комиссии).

Председателем Комиссии Константином Николаевичем Визирякиным членам Комиссии был задан вопрос о наличии обстоятельств, способных

повлиять на участие членов Конкурсной комиссии в работе Комиссии, личной заинтересованности в рассмотрении заявок и принятии решения о победителях конкурсного отбора.

Председатель Комиссии Константин Николаевич Визирякин проинформировал членов Комиссии о возможной личной заинтересованности в итогах конкурсного отбора. От других членов Комиссии заявлений не поступало.

Секретарь Комиссии Стахира Людмила Владимировна проинформировала членов Комиссии о том, что согласно пункту 4.3 Положения о Комиссии в случае наличия личной заинтересованности в итогах конкурсного отбора или наличия иных обстоятельств, способных повлиять на его участие в заседании Комиссии председатель Комиссии прекращает участие в заседании Комиссии.

Проведение Комиссии продолжила заместитель председателя Комиссии Суровцева Людмила Валерьевна.

Кворум имеется.

В ходе первого этапа конкурсного отбора Конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

- соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным пунктом 2.3 настоящего Порядка.

- соответствия соискателей требованиям, установленным пунктами 2.5 и 2.6 настоящего Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;

- соответствия соискателей критериям пункта 1.9 Порядка.

Секретарь Комиссии предоставила для обозрения Комиссии сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, запрошенных через портал межведомственного электронного взаимодействия Ленинградской области по соискателям, претендующим на получение субсидий.

Данные сведения были предоставлены Комиссии для ознакомления.

Состоялось обсуждение поданных заявок и документов соискателями.

Заявки соискателей удовлетворяют требованиям и критериям Порядка.

Заместитель председателя Комиссии Суровцева Людмила Валерьевна предложила проголосовать о соответствии соискателей требованиям и критериям Порядка, о прохождении соискателями первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во втором этапе конкурсного отбора.

Вопрос на голосование:

О соответствии соискателей требованиям и критериям Порядка, о прохождении соискателями первого этапа конкурсного отбора и о допуске к участию во втором этапе конкурсного отбора

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Допустить к участию во второй этап конкурсного отбора 11 заявок соискателей на получение субсидий:

- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;
- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «Мактон»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- Индивидуальный предприниматель Медведев Андрей Николаевич;
- Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна

По второму вопросу выступила секретарь Комиссии, которая сообщила, что в соответствии с пунктом 2.14 Порядка Комиссия на втором этапе конкурсного отбора оценивает количественные и качественные характеристики средств массовой информации. Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателям в заявках, а также на основании данных мониторинга сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значения оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки по каждому критерию заносятся в таблицу оценки количественных и качественных характеристик СМИ.

Комиссия произвела оценки сетевых СМИ. Секретарь огласил количество набранных баллов (приложение № 2 к протоколу Комиссии).

Вопрос на голосование:

1. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 18 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Редакция газеты «Знамя труда» сетевого издания «Знамя Труда.Сланцы» - 18 баллов.

2. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 21 балл.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «РА «ОРЕОЛ – ИНФО» сетевого издания «Гатчинская служба новостей» - 21 балл.

3. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «Мактон» сетевого издания «РЕКВИЗИТ.ИНФО» - 21балл.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Мактон» сетевого издания «РЕКВИЗИТ.ИНФО» - 21 балл.

4. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 27 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Газета «Выборг-редакция» сетевого издания «Газета «Выборг» - он-лайн» - 27 баллов.

5. Об утверждении количества набранных баллов соискателем - ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 26 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Невская волна» сетевого издания «ПроОтрадное» - 26 баллов.

6. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 23 балла.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда» сетевого издания «Гатчинская правда.ру» - 23 балла.

7. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 21балл.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку ООО «Медиа группа «Наш Город» сетевого издания «Выборг ТВ» - 21балл.

8. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – индивидуальным предпринимателем Медведевым Андреем Николаевичем сетевого издания «PRESSСВИРЬ» - 17 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку Индивидуального предпринимателя Медведева Андрея Николаевича сетевого издания«PRESSСВИРЬ» - 17 баллов.

9. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – сетевым изданием «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 22 балла.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку сетевого издания «Онлайн47.ру» АО «Ленинградская областная телекомпания» - 22 балла.

10. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – индивидуальным предпринимателем Даникер Эллой Габдулхаевной сетевого издания «SyasNews» - 24 балла.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку индивидуального предпринимателя Даникер Эллой Габдулхаевной сетевого издания «SyasNews» - 24 балла.

11. Об утверждении количества набранных баллов соискателем – ООО «Верные решения» сетевого издания Информационное агентство Iyuborg.ru - 28 баллов.

Результаты голосования:

«За» - 6

«Против» - 0

«Воздержался» - 0

Решение принято единогласно.

Решили:

Утвердить итоговую оценку соискателя ООО «Верные решения» сетевого издания Информационное агентство Iyuborg.ru - 28 баллов.

По третьему вопросу «О принятии решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора» выступила секретарь Комиссии.

Вопрос на голосование:

Признать соискателей победителями конкурсного отбора:

- ООО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- ООО «Невская волна»;
- ООО «Верные решения»;
- ООО «Газета «Выборг – редакция»;
- АО «Ленинградская областная телекомпания»;

- ООО «Медиа группа «Наш Город»;
- ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»;
- ООО «Мактон»;
- АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»;
- Индивидуальный предприниматель Медведев Андрей Николаевич;
- Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна

Комиссия рекомендовала Комитету по печати Ленинградской области признать соискателей победителями конкурсного отбора на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области исходя из предельного процента обеспечения затрат, на который могут претендовать получатели субсидий (приложение № 3 к протоколу Комиссии).

Подписи:

**Заместитель председателя
Комиссии:**

Начальник отдела по
взаимодействию со средствами
массовой информации Комитета по
печати Ленинградской области

_____ Л.В. Суровцева

Члены Комиссии:

Председатель постоянной комиссии
по государственному устройству,
международным, межпарламентским
и общественным связям
Законодательного собрания
Ленинградской области

_____ С.Г. Еремеев

Заместитель председателя Комитета
по печати Ленинградской области -
начальник отдела правового,
финансового обеспечения и
государственного заказа

_____ Ю.В. Васильева

Начальник сектора финансового обеспечения отдела правового, финансового обеспечения и государственного заказа Комитета по печати Ленинградской области – главный бухгалтер

_____ Н.А. Золотова

Начальник отдела медиапроектов и книгоиздания Комитета по печати Ленинградской области

_____ М.В. Нетупская

Генеральный директор Санкт-Петербургского регионального Центра ИТАР-ТАСС

_____ А.В. Потехин

**Журнал заявок соискателей на участие в конкурсном отборе
на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области
в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством
продукции сетевыми средствами массовой информации в 2022 году**

№ п/п	Наименование юридического лица	Наименование сетевого издания	Дата принятия заявки
1	ООО «Редакция газеты «Знамя труда»	«Знамя труда. Сланцы»	27.12.2021
2	ООО «Невская волна»	ПроОтрадное	13.01.2022
3	Индивидуальный предприниматель Медведев Андрей Николаевич	«PRESSСВИРЬ»	14.01.2022
4	ООО «Верные решения»	Информационное агентство Ivyborg.ru	17.01.2022
5	ООО «Мактон»	«РЕКВИЗИТ.ИНФО»	29.12.2021
6	ООО «Газета «Выборг - редакция»	Газета «Выборг» - он-лайн»	11.01.2022
7	АО «Ленинградская областная телекомпания»	Онлайн47.ру	14.01.2022
8	ООО «МГ «Наш Город»	Выборг ТВ	13.01.2022
9	ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»	Гатчинская служба новостей	27.12.2021
10	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	Гатчинская правда.ру	13.01.2022
11	Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна	«SyasNews»	17.01.2022

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Информационное агентство Ivyborg.ru

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	5
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого:	28

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
PRESSСВИРЬ

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	2
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
	Итого:	17

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
SyasNews

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	5
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	2
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
	Итого:	24

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Выборг онлайн

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	8
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	5
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	5
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого:	27

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Выборг ТВ

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	5
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	3
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого:	21

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Гатчинская правда.ру

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	5
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	3
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого:	23

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Гатчинская служба новостей

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	4
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	3
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	5
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого:	21

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Знамя Труда. Сланцы

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	3
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	5
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
	Итого:	18

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
Онлайн47.ру

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	3
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	2
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
	Итого:	22

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
ПроОтрадное

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	10
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	4
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	5
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	2
	Итого:	26

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик СМИ
РЕКВИЗИТ.ИНФО

№ п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	6
2	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5
3	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	6
4	Среднее количество материалов СМИ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ, в неделю	2
5	Среднее количество собственных материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам Ленинградской области и муниципальных образований Ленинградской области, опубликованных в социальной сети в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора	2
6	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	0
	Итого:	21

Таблица значений итоговых оценок средств массовой информации и предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии

№ п/п	Наименование юридического лица (наименование СМИ)	Значение итоговой оценки СМИ (баллы)	Предельный процент обеспечения (%)
1.	ООО «Редакция газеты «Знамя труда»	18	50%
2.	ООО «Невская волна»	26	70%
3.	Индивидуальный предприниматель Медведев Андрей Николаевич	17	50%
4.	ООО «Верные решения»	28	70%
5.	ООО «Мактон»	21	70%
6.	ООО «Газета «Выборг - редакция»	27	70%
7.	АО «Ленинградская областная телекомпания»	22	70%
8.	ООО «МГ «Наш Город»	21	70%
9.	ООО РА «ОРЕОЛ-ИНФО»	21	70%
10.	АНО «Редакция газеты «Гатчинская правда»	23	70%
11.	Индивидуальный предприниматель Даникер Элла Габдулхаевна	24	70%