**Приложение № 1 к объявлению**

**Результатами предоставления субсидии являются:**

– обеспечение ежедневного вещания регионального телеканала;

– обеспечение освещения в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи наиболее важных региональных мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, и социально значимых событий;

– обеспечение производства, трансляции (ротации) и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах, телевизионных программ, телевизионной продукции, информационных материалов, производимого аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента по социально значимым темам, материалов социальной рекламы;

– обеспечение круглосуточной бесперебойной работы сайта телеканала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ и числа участников сообществ СМИ в социальных сетях.

**Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:**

– общее количество часов вещания;

– количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире;

– количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире;

– общий хронометраж трансляций в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи наиболее важных региональных мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, и социально значимых событий;

– количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте СМИ, странице сетевого издания в социальной сети;

– рост среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ к числу уникальных посетителей сайта СМИ по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (процент) (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру или аналог);

– рост числа участников сообщества СМИ в социальной сети по отношению к числу участников сообщества СМИ по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (процент).

Количественные и качественные характеристики показателей, необходимых для достижения результатов, и порядок их расчета при заключении договора с получателем субсидии, требования к графику выхода материалов (информационных материалов, аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента по социально значимым темам, материалов социальной рекламы) на соответствующий финансовый год утверждаются правовым актом Комитета не позднее чем за пять дней до даты размещения объявления о проведении конкурсного отбора.

**Приложение № 2 к объявлению**

Критерии отбора соискателей для предоставления субсидий:

1) наличие у соискателя регистрации в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Ленинградской области;

2) наличие у соискателя действующего свидетельства о регистрации СМИ или выписки из реестра зарегистрированных СМИ, выданной не менее чем за шесть месяцев до дня подачи заявки на участие в конкурсном отборе (далее - заявка);

3) соответствие телеканала следующим требованиям:

наличие действующей лицензии на осуществление телевещания на территории Ленинградской области или договора с организацией, осуществляющей телевещание на территории Ленинградской области;

объем вещания в соответствии с лицензией - не менее 168 часов в неделю, ежедневно, круглосуточно;

объем программ собственного производства - не менее пятнадцати часов в неделю;

наличие у телеканала сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и страницы не менее чем в одной российской социальной сети;

наличие открытого для просмотра статистического счетчика посещений (Яндекс.Метрика, ЛайвИнтернет, Рейтинг.Мэйл.Ру или аналог);

размещение на сайте СМИ собственных информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, в объеме не менее 50 единиц в неделю;

размещение на странице СМИ в социальной сети собственных информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, в объеме не менее 50 единиц в неделю;

среднемесячная посещаемость интернет-сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, - не менее 100000 уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, ЛайвИнтернет, Рейтинг Мэйл.Ру или аналог);

минимальное количество подписчиков групп СМИ в российских социальных сетях - не менее 15000 участников;

фиксирование обновлений сайта СМИ новостными агрегаторами «Яндекс. Новости», «Гугл. Новости»;

соответствие общего объема сообщений и материалов рекламного характера положениям [статей 14](consultantplus://offline/ref=00243F66E58CA385621B5C7279B5866AD081DCDBD0E17FC622E651D9D6CB909E582614E42362FA47E59717445448C3421EE282AA87AB5F31O5u9N) и [15](consultantplus://offline/ref=00243F66E58CA385621B5C7279B5866AD081DCDBD0E17FC622E651D9D6CB909E582614E42362FA41E89717445448C3421EE282AA87AB5F31O5u9N) Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

**Приложение № 3 к объявлению**

Соискатель должен соответствовать на день подачи заявки следующим   
требованиям:

а) у соискателя должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ленинградской области;

б) соискатели - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся соискателем, другого юридического лица), ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а соискатели - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

в) соискатели не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

г) сведения о соискателе должны отсутствовать в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=DEC72BB4DC1E15CF9D69A7BAC0FD8A206E649E04D7F6459F57F441713477573C631E743334710FDE81C807A3BBb4w0N) от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

д) сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере соискателя, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся соискателями, должны отсутствовать в реестре дисквалифицированных лиц;

е) соискатель не должен получать средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в [пунктах 1.4](consultantplus://offline/ref=DEC72BB4DC1E15CF9D69B8ABD5FD8A206F689307D5F9459F57F441713477573C711E2C3F357817DB83DD51F2FD14BE69FC422AC363B560F4bBw4N) и [1.5](consultantplus://offline/ref=DEC72BB4DC1E15CF9D69B8ABD5FD8A206F689307D5F9459F57F441713477573C711E2C3F357817DB84DD51F2FD14BE69FC422AC363B560F4bBw4N) Порядка;

ж) соискатель не должен являться юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

з) у соискателя должна отсутствовать задолженность по выплате заработной платы работникам;

и) размер заработной платы работников соискателя должен быть не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на дату подачи заявки;

к) у соискателя должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

**Приложение № 4 к объявлению**

Для участия в конкурсном отборе соискатель представляет в конкурсную комиссию заявку, по форме согласно [приложению № 6](#Заявка) к объявлению, в состав которой входят следующие документы:

1) заявление о предоставлении субсидии, по форме согласно [приложению № 5](#Заявление) к объявлению;

2) пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения субсидии, указанием размера субсидии, видов субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом соискателя и главным бухгалтером соискателя;

3) смета прогнозируемых расходов, которые подлежат субсидированию в 2022 году, по форме согласно [приложению № 7](#Смета) к объявлению;

4) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

5) копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

6) справка о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

7) копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

8) справка об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

9) справка с расчетом объема информационных программ и(или) информационных материалов собственного производства (их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) от общего объема вещания в неделю, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

10) справка с данными статистики о среднемесячной посещаемости сайта СМИ (при наличии) за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, отражающая число уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру или аналог), с приложением скриншота интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

11) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных на сайте СМИ в неделю, с приложением скриншотов интернет-страницы панели администратора сайта, отражающих данные об опубликованных материалах за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;

12) справка, содержащая данные о среднем количестве материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ за неделю, предшествующую дате проведения конкурсного отбора, составленная по форме, установленной в объявлении;

13) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков с приложением скриншотов интернет-страницы с данными статистики сообщества СМИ, отражающими количество материалов (записей), размещенных за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;

14) справка о среднем охвате просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора.

Соискатель вправе по собственной инициативе представить следующие документы:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц - для соискателей из числа юридических лиц *(не ранее чем за один месяц до дня подачи заявки)*;

2) выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей – для соискателей из числа индивидуальных предпринимателей *(не ранее чем за один месяц до дня подачи заявки)*;

3) справка об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов (*в виде письма Федеральной налоговой службы или по форме, установленной Федеральной налоговой службой на соответствующий финансовый год, по состоянию на календарный день месяца, предшествующий дате подачи заявки*).

**Приложение № 5 к объявлению**

(Форма)

|  |  |
| --- | --- |
| ЗАЯВЛЕНИЕ  о предоставлении субсидии | |
|  | |
| Прошу предоставить субсидию в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием регионального телеканала Ленинградской области \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  (наименование СМИ) | |
| Сообщаю, что по состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года | |
|  | : |
| (наименование организации) |  |
| отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ленинградской области;  не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся соискателем, другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации/не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;  не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;  отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=2D80F4B026352148C22314CCEB23048FFA6872CE385878FC3464C65028008D9DE41EB5D808B5E6B46345FE4756jEz3N) от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;  отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа/ или главном бухгалтере соискателя, являющегося юридическим лицом/ об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся соискателями в реестре дисквалифицированных лиц;  не получает средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами в целях создания условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти с обществом, а также в связи с производством продукции и вещанием регионального телеканала Ленинградской области в соответствии со сметой расходов;  соискатель не должен получать средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в [пунктах 1.4](consultantplus://offline/ref=2D80F4B026352148C2230BDDFE23048FFB647FCD3A5778FC3464C65028008D9DF61EEDD409BCFEB16150A81610B757C39181367A9EF9B0E1j7z7N) и [1.5](consultantplus://offline/ref=2D80F4B026352148C2230BDDFE23048FFB647FCD3A5778FC3464C65028008D9DF61EEDD409BCFEB16650A81610B757C39181367A9EF9B0E1j7z7N) Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15 марта 2019 года № 98;  не является юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического  и общественного движения;  отсутствует задолженность по выплате заработной платы работникам;  размер заработной платы работников составляет не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате  в Ленинградской области на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе;  отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии  с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.  Соискатель дает согласие:  на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, иной информации о соискателе, связанной с соответствующим конкурсным отбором;  на обработку персональных данных (для физического лица);  на осуществление Комитетом или органом государственного финансового контроля Ленинградской области в отношении его проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидий. | |
|  | |
| С условиями конкурсного отбора и предоставления субсидий ознакомлен  и согласен. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Подпись руководителя соискателя субсидии |  |  |  |
| (фамилия, имя, отчество) |  | (подпись) |
| Подпись главного бухгалтера соискателя субсидии |  |  |  |
| (фамилия, имя, отчество) |  | (подпись) |
|  | | | |
| Место печати  соискателя субсидии | | | |
|  | | | |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года | | | |

**Приложение № 6 к объявлению**

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсном отборе Соискателя на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в 2022 году в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием регионального телеканала Ленинградской области**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица – соискателя

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы распространения (телеканал/ радиоканал/ телепрограмма/ радиопрограмма) |  |
|  | Наименование организации телерадиовещания |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Адрес фактический/ юридический |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый  e-mail редакции |  |
|  | Официальный сайт в сети Интернет |  |
|  | Наличие счетчиков открытой метрики посетителей интернет ресурса (да/нет) – количество посетителей за предыдущий месяц |  |
|  | Наличие архива выпусков издания/ выпусков телепрограмм на официальных страницах издания или официальных сайтах администраций МО (с указанием года начала ведения архива, а также частота обновления архива) |  |
|  | Ссылки на официальные группы в социальных сетях - количество подписчиков/участников в группах и на страницах представительств СМИ в социальных сетях. |  |
|  | Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальной сети за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки. |  |
|  | Территория распространения в соответствии с лицензией на телевизионное вещание или радиовещание |  |
|  | Сетевой партнер телевизионного вещания или радиовещания с указанием срока действия договора |  |
|  | Периодичность выхода телерадиопрограмм |  |
|  | Объем (хронометраж) вещания в неделю в соответствии с лицензией на вещание (либо договором с организацией, осуществляющей теле/радиовещание)/ Объем (хронометраж) собственного информационного вещания в неделю (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания). |  |
|  | Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий, Ленинградской области в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) для телеканалов (телепрограмм) |  |
|  | Осуществление вещания в формате прямого эфира (для радиоканалов (радиопрограмм) |  |
|  | Производство и размещение в эфире СМИ авторских и (или) разговорных аналитических программ (не менее 10 выпусков в году, предшествующем году конкурсного отбора) |  |
|  | Периодичность обновления содержания официального сайта в сети Интернет |  |
|  | Способ распространения продукции СМИ: для телеканалов (телепрограмм) – «кабельное и эфирное вещание»/ «кабельное»/ «эфирное»;  для радиовещания – «проводное, эфирное и (или) онлайн»/ «Эфирное»/ «Проводное/онлайн» |  |
|  | Количество абонентов в 2021 году (для кабельного ТВ прилагается договор) |  |
|  | Директор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Ведущие авторы и выпускающие редактора |  |
|  | Число сотрудников редакции |  |
|  | Число сотрудников редакции, возраст которых не превышает 30 лет (с указанием должности) |  |
|  | Наличие наград у издания и сотрудников редакции |  |
|  | Режим работы редакции |  |
|  | Краткие биографии указанных в заявке сотрудников, авторов, внештатных авторов |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Подпись руководителя соискателя субсидии |  |  |  |
| (фамилия, имя, отчество) |  | (подпись) |
| Место печати  соискателя субсидии | | | |
|  | | | |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года | | | |

**Приложение № 7 к объявлению**

**Смета прогнозируемых расходов на 2022 год**

**для региональной телекомпании**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(название СМИ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Единица измерения | Прогноз на 2022 год |
|  | **Количественные показатели** |  |  |
| 1 | Численность жителей/ абонентов | тыс. чел. |  |
| 2 | Продолжительность программ собственного производства (в неделю) | час |  |
| 3 | Общая продолжительность программ (в неделю) | час |  |
|  | **Прогнозируемые расходы - всего, в том числе** | руб. |  |
|  | оплата труда и отчислений страховых взносов штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым  в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии, с раздельным учетом затрат |  |  |
|  | вознаграждение лиц за оказание ими услуг по договорам гражданско-правового характера (включая договоры подряда), задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии, с раздельным учетом затрат |  |  |
|  | оплата командировочных расходов |  |  |
|  | оплата аренды объектов движимого и недвижимого имущества, в том числе помещений, студий, технических средств (передвижных телевизионных станций, телевизионных журналистских комплексов, спутниковых станций, аппаратной для монтажа и озвучивания телепрограмм и телевизионной продукции, видеоэкранов, светового оборудования, видеокамер, операторских кранов, дистанционно управляемых платформ, автовышек, другой съемочной техники, необходимой для производства программ и телевизионной продукции, устройств ограждений мест съемок, кабельных каналов, коммутирующей аппаратуры, источников и элементов электропитания), оборудования, мест для размещения технических средств  и кабелей связи |  |  |
|  | оплата транспортных услуг: аренда транспортных средств, оплата услуг по перевозке сотрудников, обеспечивающих проведение съемок и съемочных бригад, услуг по доставке оборудования, обеспечивающего проведение съемок |  |  |
|  | оплата услуг связи (почта, телефон, информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», телематические услуги, услуги кабельных операторов, мобильная, спутниковая связь) |  |  |
|  | оплата услуг по производству телепрограмм и/или организации трансляций с использованием технических средств, услуг монтажеров, услуги по звукорежиссированию |  |  |
|  | приобретение производственно-технологического оборудования (приборов, устройств) необходимого, для создания программного продукта, включая съемочное, монтажное, графическое, звуковое, осветительное оборудование и комплектующие (коммутационно-распределительное), каналообразующее оборудование, сетевое оборудование, оборудование для хранения материалов в цифровом формате, для перевода материалов в цифровой формат и комплексы хранения и оцифровки материалов |  |  |
|  | оплата работ по проектированию, доставке, инсталляции, монтажу, пусконаладочным работам, интеграции производственно-технологического оборудования в телекомплекс, инженерных работ и подготовки помещений к монтажу производственно-технологического оборудования, ввод в эксплуатацию |  |  |
|  | организация специального рабочего места для производства программного продукта |  |  |
|  | приобретение, изготовление, доставка и монтаж, демонтаж декораций, в том числе создание эскизов, художественных концепций, декораций и декоративных элементов |  |  |
|  | приобретение, изготовление или аренда (прокат) костюмов, грима, реквизита, организация гримерных и костюмерных пространств |  |  |
|  | оплата имидж-услуг (грим, парикмахерские услуги, стилист) |  |  |
|  | приобретение компьютерной и офисной техники |  |  |
|  | приобретение запасных частей, комплектующих, материалов, в том числе картриджей (включая их ремонт и заправку), инструментов, средств для записи и воспроизведения информации на компьютерных устройствах, флеш-накопителей USB, предметов для индивидуального наглядного представления информации и других носителей информации, инвентаря, канцтоваров и других расходных материалов |  |  |
|  | ремонт и обслуживание видео-, фото-, компьютерного оборудования, в том числе монтажных, оцифровочных станций, технических средств, используемых для создания программного продукта |  |  |
|  | приобретение мебели в целях оборудования рабочих мест для сотрудников редакции телеканала |  |  |
|  | оплата услуг по производству видеороликов, видеосюжетов, телевизионных программ |  |  |
|  | оплата услуг по изготовлению и использованию компьютерной анимации, цветокоррекции изображения, обработке звука |  |  |
|  | оплата лицензий или договоров на право показа, а также на передачу прав на использование кино-, теле-,фотопродукции, оплата авторского вознаграждения за использование произведений, вознаграждения за использование фонограмм в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, приобретение исключительного права или права использования результатов интеллектуальной деятельности и/или на средства индивидуализации, если законодательством Российской Федерации не предусмотрен запрет на приобретение указанных прав |  |  |
|  | приобретение права на использование архивных материалов |  |  |
|  | оплата услуг связи для целей эфирного телевизионного вещания, включая трансляцию, кодирование и декодирование, доставку, в том числе прием со спутника и подъем на спутник, доставку видеоматериалов (перегонов), доставку сигнала телеканала, объединение (формирование) цифровых сигналов вещателей в единый цифровой сигнал, услуги аренды (предоставления) частотных ресурсов, спутниковых и наземных линий связи для передачи сигналов |  |  |
|  | оплата услуг по проведению исследований и подготовке информации по результатам исследований теле- и интернет- аудитории, предоставление доступа к системам для просмотра отчетов с данными по зрительской аудитории, мониторингу теле-, интернет-индустрии |  |  |
|  | создание и распространение аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая социальные сети и другие платформы |  |  |
|  | оплата услуг по распространению телеканала в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая содержание, техническую поддержку, наполнение, развитие и продвижение интернет-сайтов и других интернет-платформ (размещение серверного оборудования, услуги хостинга, аренда сервера для размещения сайта, расходы на регистрацию доменных имен, расходы на поисковую оптимизацию и социальное продвижение сайта, услуги (работы) по модернизации и (или) редизайну сайта, других интернет-платформ) |  |  |
|  | реклама и продвижение телеканала и (или) производимого им аудио-, видео-, фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента, в том числе на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» |  |  |
|  | приобретение лицензионного программного обеспечения, а также услуг по технической поддержке, обновлению, комплексному сопровождению, оперативному устранению ошибок и сбоев программного обеспечения и приобретение информационно-справочных систем для создания программного продукта, а также для ведения бухгалтерского, кадрового, управленческого учетов, автоматизации производственного процесса, поддержке и обновлению правовых баз данных, приобретению средств защиты информации и оплате работ (услуг) по защите информации |  |  |
|  | обеспечение услуг по охране объектов – помещений производственного комплекса, съемочных павильонов, включая приобретение, доставку, монтаж, пусконаладку оборудования технических средств охраны |  |  |
|  | **Численность сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии, с раздельным учетом затрат** | чел |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Подпись руководителя Соискателя |  |  |  |
| (фамилия, имя, отчество) |  | (подпись) |
| Подпись главного бухгалтера Соискателя |  |  |  |
| (фамилия, имя, отчество) |  | (подпись) |
|  | | | |
| Место печати | | | |
|  | | | |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года | | | |

**Приложение № 8 к объявлению**

Форма

к заявке

Справка

о среднем количестве материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ

за период с \_\_ по \_\_ (неделя) 20\_\_ года\*.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование материала | Дата | Ссылка |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Подпись руководителя Соискателя |  |  |  |
| (фамилия, имя, отчество) |  | (подпись) |
| Место печати | | | |
|  | | | |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года | | | |

\* за неделю, предшествующую дате проведения конкурсного отбора

**Приложение № 9 к объявлению**

Правила рассмотрения и оценки заявок и документов

Комитет принимает и регистрирует заявки соискателей в журнале регистрации заявок в день подачи заявки.

Принятые заявки представляются на рассмотрение конкурсной комиссии.

Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

1) соответствия соискателей критериям конкурсного отбора соискателей, установленным [пунктом 1.9](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA098090464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка;

2) соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным [пунктом 2.3](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F829C464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка;

3) соответствия заявок требованиям, установленным [пунктами 2.5](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F8390464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) и [2.6](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F8D9E464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности.

Основаниями для отклонения заявки являются:

1) несоответствие соискателя критериям отбора, установленным [пунктом 1.9](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA098090464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка;

2) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным [пунктом 2.3](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F829C464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка;

3) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктами 2.5](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F8390464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) и [2.6](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F8D9E464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

4) недостоверность представленной соискателем информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

5) наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании соискателем ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета Ленинградской области;

6) подача соискателем заявки после даты и(или) времени, определенных для подачи заявок.

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, на предмет оценки СМИ, указанных в заявке, на производство которых запрашиваются субсидии.

Оценка СМИ осуществляется в соответствии с [критериями](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA018190464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (регионального канала), на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 2 к Порядку.

Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателем в заявке, а также на основании данных мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки заносятся в [таблицу](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FB09849E464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (регионального канала), на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 к Порядку.

Результаты заседания конкурсной комиссии не позднее трех рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают члены конкурсной комиссии.

Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

1) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным [пунктом 2.3](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F829C464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка;

2) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктами 2.5](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F8390464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) и [2.6](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F8D9E464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

3) значение итоговой оценки СМИ по результатам проведения конкурсного отбора не превышает минимального значения в соответствии с [пунктом 3.3](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0E829D464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка;

4) установление факта недостоверности представленной соискателем информации.

В случае отклонения заявки или отказа в предоставлении субсидии Комитет в срок не позднее пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии направляет соискателю соответствующее письменное уведомление с указанием причин отклонения заявки или отказа в предоставлении субсидии способом, обеспечивающим подтверждение получения уведомления.

Решение о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых победителям конкурсного отбора субсидий принимается Комитетом на основании протокола заседания конкурсной комиссии и оформляется правовым актом Комитета в течение пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии.

В течение 20 рабочих дней с даты издания правового акта Комитета, указанного в [пункте 2.17](#Par27) Порядка, Комитет заключает договор с получателем субсидии по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области, предусматривающего в том числе:

а) согласие получателя субсидии на осуществление Комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области (далее - орган финансового контроля) обязательных проверок соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидии;

б) цели и условия предоставления субсидии в соответствии с [пунктами 1.4](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F809B464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) и [2.3](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0F829C464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка;

в) размер субсидии в соответствии с правовым актом Комитета;

г) показатели, необходимые для достижения результатов предоставления субсидии;

д) смету расходов;

е) порядок и сроки перечисления Комитетом субсидии получателю субсидии;

ж) порядок, сроки, перечень подтверждающих затраты документов и формы представления получателем субсидии отчетов об использовании субсидии в соответствии со сметой расходов;

з) порядок возврата получателем субсидии средств субсидии в областной бюджет Ленинградской области в случае выявления по итогам проверок, проведенных Комитетом и(или) органом финансового контроля, нарушения условий, целей и порядка использования субсидий, а также в случае неустранения нарушений в установленные сроки;

и) порядок возврата получателем субсидии в областной бюджет Ленинградской области остатка субсидии, не использованного в срок, установленный договором;

к) положение о праве получателя субсидии на перераспределение сумм планируемых затрат, установленных сметой расходов, между направлениями расходов в размере, не превышающем 10 процентов от общей суммы затрат, установленной сметой расходов;

л) положение о возможности осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидий, и включения такого положения в договор при принятии Комитетом по согласованию с Комитетом финансов Ленинградской области решения о наличии потребности в указанных средствах;

м) согласие получателя субсидии, а также лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных с получателями субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении их проверки Комитетом и органом финансового контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидии;

н) положение о включении в договоры в случае уменьшения Комитету ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, указанных в [пункте 1.2](consultantplus://offline/ref=59E9DBCD9638641FA5DE1FE016148FE7244E12CEE2BACEDB3627952B6732B84DE4F76316F1FA0A829C464E3C8E65060E0D19F5E48B612540I9z2H) Порядка, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в договоре, условия о согласовании новых условий договора или о расторжении договора при недостижении согласия по новым условиям.

**Приложение № 10 к объявлению**

**Перечень социально значимых тем для определения результатов предоставления субсидии**

1. Освещение реализации демографической политики в Ленинградской области, информирование о мерах социальной поддержки семьи, материнства и детства в Ленинградской области.
2. Популяризация в Ленинградской области здорового образа жизни.
   1. Повышение мотивации женщин к ведению здорового образа жизни, вовлечение в занятие физической культурой и спортом.
3. Популяризация в Ленинградской области физической культуры   
   и спорта.
4. Популяризация культурного потенциала Ленинградской области.
5. Освещение деятельности и мер поддержки малого и среднего предпринимательства.
   1. Истории успеха и популяризация женского предпринимательства, информирование о мерах поддержки, возможностях для развития и создания своего дела.
6. Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества.
7. Популяризация внутреннего туризма в Ленинградской области, пропаганда историко-культурного наследия области.
8. Популяризация в Ленинградской области института семьи   
   и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекунства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.
9. Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области.
10. Популяризация в Ленинградской области возможностей социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе успешных примеров преодоления инвалидами социальных, экономических барьеров, ограничений среды проживания.
11. Популяризация в Ленинградской области возможностей для старшего поколения.
12. Информирование в сфере труда и занятости населения.
13. Информирование в сфере жилищно-коммунального хозяйства   
    и благоустройства, Программа «Формирование комфортной городской среды (ФКГС) в Ленинградской области».
14. Повышение культуры вождения и обеспечение безопасности   
    на дорогах, снижение смертности в ДТП.
15. Пропаганда ценностей правомерного поведения и формирование правовой культуры, формирование финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.
16. Противодействие коррупции, формирование в обществе нетерпимого отношения к ее проявлениям, профилактика коррупционных нарушений.
17. Разъяснение необходимости усилий граждан в деятельности   
    по обеспечению общественного порядка в Ленинградской области (ДНД и ОПН (общественных организаций правоохранительной направленности), популяризация деятельности действующих ДНД и ОПН.
18. Пропаганда в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, в том числе разумного поведения   
    в лесу в пожароопасный период, и обеспечения безопасности людей на водных объектах.
19. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма.
20. Пропаганда бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни.
21. Позитивный опыт деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, работающих на основе бюджетного финансирования.
22. Популяризация получения госуслуг через Интернет посредством портала государственных и муниципальных услуг (функций) Ленинградской области.
23. Популяризация использования услуг в МФЦ Ленинградской области.
24. Освещение социально-экономического развития Российской Федерации и Ленинградской области, а также общественно-политических тем.
25. Информирование в сфере здравоохранения (популяризация использования личного кабинета «Мое здоровье» на Едином портале государственных услуг,  профессии медицинского работника,  развития детского здравоохранения, системы оказания первичной медико-санитарной помощи,  позитивного опыта борьбы с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями и пр.).
26. Развитие институтов гражданского общества,  укрепление в обществе духовно-нравственных, гуманистических ценностей и идеалов; возрождение   
    и укрепление патриотических традиций, пропаганда гражданской ответственности.
27. Год #Команды47.
28. Формирование культуры обращения с бытовыми отходами
29. Безопасное поведение детей (в повседневной жизни; в информационной среде и кибербезопасность).

30.Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.

31. 350-летие Петра I (об исторических местах, расположенных на территории региона, связанных с личностью Петра I).

32. Пропаганда основ защиты прав потребителей.

33. Научно-технологическое развитие в Ленинградской области.

33. Научно-технологическое развитие в Ленинградской области.

**Приложение № 11 к объявлению**

**Количественные и качественные характеристики показателей, необходимых для достижения результатов, и порядок их расчета, требования к графику выхода материалов (информационных материалов, аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента по социально значимым темам, материалов социальной рекламы) на 2022 год**

1. Количественные характеристики и порядок их расчета при заключении договора с получателем субсидии, требования к графику выхода\* в 2022 году устанавливаются исходя из размера субсидии в соответствии с таблицей 1.

2. В случае принятия Комитетом по печати Ленинградской области (далее – Комитет) решения о предоставлении дополнительных средств получателям субсидии в соответствии с пунктом 3.7 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15.03.2019 г. № 98, перерасчет результатов предоставления субсидии и показателей осуществляется с первого числа месяца, следующего за датой подписания дополнительного соглашения об увеличении размера предоставляемой субсидии.

3. Срок достижения результатов предоставления субсидии и показателей -   
не позднее 31 декабря 2022 года.

4. Качественные характеристики результатов предоставления субсидии   
и показателей:

- публикуемая информация должна быть актуальной и достоверной, не должна содержать признаков рекламы, предвыборной агитации, а также наносить ущерб репутации Администрации Ленинградской области;

- изложение информационных материалов должно быть логичным, доступным   
и понятным для широкой аудитории. Текст материалов, публикуемых   
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не должен содержать орфографических, грамматических, пунктуационных или стилистических ошибок;

- содержание и оформление материалов должны соответствовать законодательству, регулирующему отношения в сфере массовой информации   
и рекламы (Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

- информация о деятельности ведомств (пресс-релизы, сводки или предоставленная ведомствами информация) может использоваться при подготовке материалов;

- допускается использование материалов, изготовленных по заказу Комитета,   
или предоставленной органами власти Российской Федерации и предоставляемой редакциям СМИ Ленинградской области для использования.

5. Требования к материалам социальной рекламы:

- материалы социальной рекламы должны соответствовать действующему законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006   
№ 38-ФЗ «О рекламе»), определению социальной рекламы;

- содержание рекламного материала должно соответствовать общепринятым морально-этическим нормам;

- тематика рекламного материала должна быть актуальной и иметь социальную значимость;

- материал социальной рекламы должен соответствовать заявленной тематике, социальной проблеме и основной идее сюжета, а также целевой аудитории,   
к которой он адресован;

- материал социальной рекламы должен побуждать к совершению позитивных социально-значимых действий или наоборот, вызывать отрицательные эмоции   
или содержать негативные образы.

Допускается использование материалов социальной рекламы, изготовленной   
по заказу Комитета или предоставленной органами власти Российской Федерации   
и предоставляемой редакциям СМИ Ленинградской области для использования.

6. Требования к информационным материалам, размещаемым в составе ленты в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ   
в социальных сетях:

Информационные материалы (новость/пост), размещаемые в составе ленты   
в действующих публичных (официальных) страницах/ аккаунтов СМИ   
в социальных сетях, должны состоять из текстового, иллюстративного блоков   
и блока интерактивных опций.

Текстовый блок может быть сведен к новостному заголовку, лиду   
и гиперссылке на источник, размещенный на официальном сайте СМИ (сайт СМИ-получателя субсидии, сайт - официальный портал администрации Ленинградской области [www.lenobl.ru](http://www.lenobl.ru)), где пользователь может прочесть новость целиком.

Иллюстративный блок является обязательным, представлен изображением, сопровождающим текстовый блок (фото-, видеоконтентом, рисунком, анимацией, коллажем).

Блок интерактивных опций может быть представлен следующими опциями: «Комментировать» – функция, позволяющая добавить читательскую рефлексию, «Поделиться» – возможность сделать репост, чтобы новость появилась   
во френдленте у друзей и подписчиков читателя паблика СМИ. «Мне нравится» – «лайк».

Таблица

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет свыше 250 000,00 тысяч рублей до 300 000,00 тысяч рублей включительно, устанавливаются следующие результаты предоставления субсидии и показателей:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | | **Хронометраж** | | | | **Количество трансляций каждого** | | **Количество за период** | | | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | | | |
| **Количество** | | | **Единица измерения** | **Количество** | | | | | **Единица измерения** | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | | **Количество** | | | **Единица измерения** | | **Период  (в месяц/ квартал/год)** |
| 1. | Количество часов вещания телеканала в 2022 году: | |  |  | | час |  |  |  | |  | | |  |  | |  | 355 | | дней | | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира | |  |  | |  |  |  |  | |  | | |  |  | | не менее | 16 000 | | минут | | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий | |  |  | |  |  |  |  | |  | | |  |  | | не менее | 480 | | минут | | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала | |  |  | |  |  |  | не менее | | 1900 | | | выпусков | в год | | не менее | 49000 | | минут | | в год |
| 1). | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области | | не менее | 5 | | минута | не менее | 2 | не менее | | **1000** | | | выпусков | в год | | не менее | 10000 | | минут | | в год |
| не менее | 15 | | минута | не менее | 2 | не менее | | **500** | | | выпусков | в год | | не менее | 15000 | | минут | | в год |
| не менее | **30** | | минута | не менее | 2 | не менее | | **400** | | | выпусков | в год | | не менее | 24000 | | минут | | в год |
| 2). | Количество информационных материалов, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), в том числепосвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире | | не менее | **5** | | секунд | не менее | 20 | не менее | | **48** | | | единиц | в год | | не менее | **80** | | минут | | в год |
| 4. | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей | |  |  | |  |  |  | не менее | | **1700** | | | единиц | в год | |  |  | |  | |  |
| 5. | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах | |  |  | |  |  |  | не менее | | **8400000** | | | пользователей | в год | |  |  | |  | |  |
|  |  | |  |  | |  |  |  |  | |  | | |  |  | |  |  | |  | |  |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет свыше 200 000,00 тысяч рублей до 250 000,00 тысяч рублей включительно, устанавливаются следующие результаты предоставления субсидии и показателей:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | **Количество трансляций каждого** | | **Количество за период** | | | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | | | |
| **Количество** | | **Единица измерения** | | **Количество** | | | | **Единица измерения** | | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | | **Количество** | | **Единица измерения** | | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | |
| 1. | | Количество часов вещания телеканала в 2022 году: |  |  | час | |  |  |  |  | | |  | |  | |  | 355 | дней | | в год | |
| 2. | | Вещание в формате прямого эфира |  |  |  | |  |  |  |  | | |  | |  | | не менее | 13 600 | минут | | в год | |
| 2.1. | | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  |  | |  |  |  |  | | |  | |  | | не менее | 408 | минут | | в год | |
| 3. | | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  |  | |  |  | не менее | 1615 | | | выпусков | | в год | | не менее | 41650 | минут | | в год | |
| 1). | | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области | не менее | 5 | минута | | не менее | 2 | не менее | **850** | | | выпусков | | в год | | не менее | 8500 | минут | | в год | |
| не менее | 15 | минута | | не менее | 2 | не менее | **425** | | | выпусков | | в год | | не менее | 12750 | минут | | в год | |
| не менее | **30** | минута | | не менее | 2 | не менее | **340** | | | выпусков | | в год | | не менее | 20400 | минут | | в год | |
| 2). | | Количество информационных материалов, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), в том числепосвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире | не менее | **5** | секунд | | не менее | 20 | не менее | **41** | | | единиц | | в год | | не менее | **68** | минут | | в год | |
| 4. | | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  |  | |  |  | не менее | **1445** | | | единиц | | в год | |  |  |  | |  | |
| 5. | | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах |  |  |  | |  |  | не менее | **7140000** | | | пользователей | | в год | |  |  |  | |  | |
|  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | |  | |  | |  |  |  | |  | |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет свыше 150 000,00 тысяч рублей до 200 000,00 тысяч рублей включительно, устанавливаются следующие результаты предоставления субсидии и показателей:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | **Количество трансляций каждого** | | **Количество за период** | | | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | | | |
| **Количество** | | **Единица измерения** | | **Количество** | | | **Единица измерения** | | | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | | **Количество** | | **Единица измерения** | | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | |
| 1. | | Количество часов вещания телеканала в 2022 году: |  |  | час | |  |  |  |  | |  | | |  | |  | 355 | дней | | в год | |
| 2. | | Вещание в формате прямого эфира |  |  |  | |  |  |  |  | |  | | |  | | не менее | 11 560 | минут | | в год | |
| 2.1. | | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  |  | |  |  |  |  | |  | | |  | | не менее | 346 | минут | | в год | |
| 3. | | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  |  | |  |  | не менее | 1372 | | выпусков | | | в год | | не менее | 35390 | минут | | в год | |
| 1). | | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области | не менее | 5 | минута | | не менее | 2 | не менее | **722** | | выпусков | | | в год | | не менее | 7220 | минут | | в год | |
| не менее | 15 | минута | | не менее | 2 | не менее | **361** | | выпусков | | | в год | | не менее | 10830 | минут | | в год | |
| не менее | **30** | минута | | не менее | 2 | не менее | **289** | | выпусков | | | в год | | не менее | 17340 | минут | | в год | |
| 2). | | Количество информационных материалов, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), в том числепосвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире | не менее | **5** | секунд | | не менее | 20 | не менее | **34** | | единиц | | | в год | | не менее | **57** | минут | | в год | |
| 4. | | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  |  | |  |  | не менее | **1228** | | единиц | | | в год | |  |  |  | |  | |
| 5. | | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах |  |  |  | |  |  | не менее | **6069000** | | пользователей | | | в год | |  |  |  | |  | |
|  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  | | |  | |  |  |  | |  | |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет свыше 100 000,00 тысяч рублей до 150 000,00 тысяч рублей включительно, устанавливаются следующие результаты предоставления субсидии и показателей:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | **Количество трансляций каждого** | | **Количество за период** | | | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | | | |
| **Количество** | | **Единица измерения** | | **Количество** | | | | **Единица измерения** | | | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | **Количество** | | **Единица измерения** | | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | |
| 1. | | Количество часов вещания телеканала в 2022 году: |  |  | час | |  |  |  |  | | |  | | |  |  | 355 | дней | | в год | |
| 2. | | Вещание в формате прямого эфира |  |  |  | |  |  |  |  | | |  | | |  | не менее | 9 826 | минут | | в год | |
| 2.1. | | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  |  | |  |  |  |  | | |  | | |  | не менее | 294 | минут | | в год | |
| 3. | | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  |  | |  |  | не менее | 1167 | | | выпусков | | | в год | не менее | 30110 | минут | | в год | |
| 1). | | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области | не менее | 5 | минута | | не менее | 2 | не менее | **614** | | | выпусков | | | в год | не менее | 6140 | минут | | в год | |
| не менее | 15 | минута | | не менее | 2 | не менее | **307** | | | выпусков | | | в год | не менее | 9210 | минут | | в год | |
| не менее | **30** | минута | | не менее | 2 | не менее | **246** | | | выпусков | | | в год | не менее | 14760 | минут | | в год | |
| 2). | | Количество информационных материалов, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), в том числепосвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире | не менее | **5** | секунд | | не менее | 20 | не менее | **29** | | | единиц | | | в год | не менее | **48** | минут | | в год | |
| 4. | | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  |  | |  |  | не менее | **1044** | | | единиц | | | в год |  |  |  | |  | |
| 5. | | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах |  |  |  | |  |  | не менее | **5159000** | | | пользователей | | | в год |  |  |  | |  | |
|  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | |  | | |  |  |  |  | |  | |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет свыше 50 000,00 тысяч рублей до 100 000,00 тысяч рублей включительно, устанавливаются следующие результаты предоставления субсидии и показателей:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | | **Количество трансляций каждого** | | **Количество за период** | | | | | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | | | |
| **Количество** | | **Единица измерения** | | **Количество** | | | **Единица измерения** | | | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | | **Количество** | | **Единица измерения** | | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | |
| 1. | | Количество часов вещания телеканала в 2022 году: |  |  | час | |  |  |  |  | |  | | |  | |  | 355 | дней | | в год | |
| 2. | | Вещание в формате прямого эфира |  |  |  | |  |  |  |  | |  | | |  | | не менее | 8 352 | минут | | в год | |
| 2.1. | | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  |  | |  |  |  |  | |  | | |  | | не менее | 250 | минут | | в год | |
| 3. | | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  |  | |  |  | не менее | 992 | | выпусков | | | в год | | не менее | 25590 | минут | | в год | |
| 1). | | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области | не менее | 5 | минута | | не менее | 2 | не менее | **522** | | выпусков | | | в год | | не менее | 5220 | минут | | в год | |
| не менее | 15 | минута | | не менее | 2 | не менее | **261** | | выпусков | | | в год | | не менее | 7830 | минут | | в год | |
| не менее | **30** | минута | | не менее | 2 | не менее | **209** | | выпусков | | | в год | | не менее | 12540 | минут | | в год | |
| 2). | | Количество информационных материалов, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), **в том числе** посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире | не менее | **5** | секунд | | не менее | 20 | не менее | **25** | | единиц | | | в год | | не менее | **42** | минут | | в год | |
| 4. | | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  |  | |  |  | не менее | **887** | | единиц | | | в год | |  |  |  | |  | |
| 5. | | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах |  |  |  | |  |  | не менее | **4385000** | | пользователей | | | в год | |  |  |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В случае если размер предоставляемой субсидии составляет до 50 000,00 тысяч рублей включительно, устанавливаются следующие результаты предоставления субсидии и показателей:** | | | | | | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Хронометраж** | | | **Количество трансляций каждого** | | **Количество за период** | | | | **Хронометраж с учетом ротации за период** | | | |
| **Количество** | | **Единица измерения** | **Количество** | | **Единица измерения** | **Период  (в месяц/ квартал/год)** | **Количество** | | **Единица измерения** | **Период  (в месяц/ квартал/год)** |
| 1. | Количество часов вещания телеканала в 2022 году: |  |  | час |  |  |  |  |  |  |  | 355 | дней | в год |
| 2. | Вещание в формате прямого эфира |  |  |  |  |  |  |  |  |  | не менее | 7 100 | минут | в год |
| 2.1. | Освещения в формате прямого эфира и (или) трансляции в записи наиболее важных мероприятий |  |  |  |  |  |  |  |  |  | не менее | 213 | минут | в год |
| 3. | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире телеканала |  |  |  |  |  | не менее | 843 | выпусков | в год | не менее | 21770 | минут | в год |
| 1). | Общественно-политическое вещание и информационное вещание (количество выпусков программ, направленных на информирование граждан о политической, социальной, экономической, культурной и спортивной жизни Российской Федерации и Ленинградской области | не менее | 5 | минута | не менее | 2 | не менее | **443** | выпусков | в год | не менее | 4430 | минут | в год |
| не менее | 15 | минута | не менее | 2 | не менее | **222** | выпусков | в год | не менее | 6660 | минут | в год |
| не менее | **30** | минута | не менее | 2 | не менее | **178** | выпусков | в год | не менее | 10680 | минут | в год |
| 2). | Количество информационных материалов, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области), в том числе посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире | не менее | **5** | секунд | не менее | 20 | не менее | **21** | единиц | в год | не менее | **35** | минут | в год |
| 4. | Производство и (или) распространение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на различных платформах информационной продукции по социально значимым темам, материалов социальной рекламы (в том числе предоставленной Комитетом по печати Ленинградской области) в следующих форматах: текст и/или видео и/или аудио и/или мультимедиа адаптированных сетевых информационных ресурсов и социальных сетей |  |  |  |  |  | не менее | **754** | единиц | в год |  |  |  |  |
| 5. | Охват аудитории медиаресурсов телеканала в социальных сетях и мессенджерах |  |  |  |  |  | не менее | **3730000** | пользователей | в год |  |  |  |  |

\*График выпуска материалов должен составляться равномерно при распределении материалов по отчетному периоду (неравномерность распределения материалов не должна превышать 20 %).