**Приложение № 1 к объявлению**

Результатами предоставления субсидии являются:

– обеспечение производства и распространения телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

– обеспечение производства и распространения радиопродукции в соответствии с тематическими направлениями в региональном эфире общероссийского обязательного общедоступного радиоканала на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

– обеспечение производства и распространение продукции на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Показателями, необходимыми для достижения результата
предоставления субсидии, являются:

– хронометраж телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире региональных версий общероссийских обязательных общедоступных телеканалов на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

– хронометраж радиопродукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире радиовещания в проводных сетях на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

– хронометраж радиопродукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире федеральной радиостанции на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Тематические направления для результатов предоставления субсидии на соответствующий год утверждаются правовым актом Комитета.

**Приложение № 2 к объявлению**

Критерии отбора соискателей для предоставления субсидий:

1) наличие свидетельства о регистрации СМИ, на производство
и распространение продукции которого запрашивается субсидия.

2) наличие действующей лицензии на осуществление телевизионного вещания, в том числе на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, либо договора с организацией, осуществляющей телевизионное вещание, в том числе на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

3) наличие действующей лицензии на осуществление радиовещания, в том числе на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, либо договора
с организацией, осуществляющей радиовещание, в том числе на территории
Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

4) соответствие телевизионного вещания следующим требованиям:

– осуществление вещания в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов на территории Санкт-Петербурга, Ленинградской области общим объемом не менее 2,5 часов в неделю;

– общий объем вещания в неделю в соответствии с лицензией - 168 часов, ежедневно, круглосуточно;

– доступность для населения: вещание осуществляется в рамках общероссийских обязательных общедоступных телеканалов в соответствии
с Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715
«Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах»
на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

5) соответствие радиовещания следующим требованиям:

– осуществление вещания в сетях проводного вещания, в том числе
на территории Санкт-Петербурга, Ленинградской области общим объемом не менее 65 часов в неделю;

– осуществление эфирного вещания на территории Санкт-Петербурга, Ленинградской области общим объемом не менее 19 часов в неделю;

– общий объем вещания в соответствии с лицензией - не менее 126 часов
в неделю, ежедневно;

– программная концепция вещания должна предусматривать направление вещания - информационное, процентное соотношение информационного вещания
к объему вещания должно составлять не менее 22, музыкального (музыкально-развлекательного) - не более 25;

– охват вещания радиоканала на территории Санкт-Петербурга
и Ленинградской области в соответствии с лицензией должен составлять не менее 6000 тыс. человек;

– доступность для населения:

– вещание осуществляется в рамках общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» на территории Санкт-Петербурга
и Ленинградской области.

6) соответствие общего объема сообщений и материалов рекламного характера положениям статей 14 и 15 Федерального закона от 13 марта 2006 года
№ 38-ФЗ «О рекламе».

**Приложение № 3 к объявлению**

Соискатель должен соответствовать на день подачи заявки следующим требованиям:

– отсутствие просроченной задолженности по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед областным бюджетом Ленинградской области;

– соискатели - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения
к юридическому лицу, являющемуся соискателем, другого юридического лица), ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а соискатели - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

– соискатели не должны являться иностранными юридическими лицами,
а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или)
не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

– сведения о соискателе должны отсутствовать в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется
в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ
«О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- соискатель не должен получать средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в пункте 1.4 Порядка предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области», утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15 июня 2020 года № 402;

- соискатель не должен являться юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

– отсутствие задолженности по выплате заработной платы работникам;

– размер заработной платы работников должен быть не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате
в Российской Федерации на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе;

– отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

– соблюдение запрета на приобретение соискателем за счет средств субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии
с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления средств субсидии иных операций.

**Приложение № 4 к объявлению**

Для участия в конкурсном отборе соискатель представляет в конкурсную комиссию заявку по форме согласно [приложению № 6](#Заявка) к объявлению, в состав которой входят следующие документы:

1. заявление о предоставлении субсидии по форме согласно [приложению № 5](#Заявление) к объявлению;
2. пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии, с указанием размера субсидии, видов субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом соискателя и главным бухгалтером;
3. смета прогнозируемых расходов, которые подлежат субсидированию в 2022 году, по форме согласно [приложению № 7](#Смета) к объявлению
4. копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя;
5. копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;
6. копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;
7. справка о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

1. справка об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;
2. справка с расчетом объема региональных информационных программ и(или) информационных материалов собственного производства (их периодичности и хронометража, тематики (сетка вещания) в неделю, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;
3. согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

11) согласие на обработку персональных данных (для физического лица).

Соискатель вправе по собственной инициативе представить следующие документы:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц - для соискателей из числа юридических лиц *(не ранее чем за один месяц до дня подачи заявки)*;

2) выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей – для соискателей из числа индивидуальных предпринимателей *(не ранее чем за один месяц до дня подачи заявки)*;

3) справка об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов (*в виде письма Федеральной налоговой службы или по форме, установленной Федеральной налоговой службой на соответствующий финансовый год, по состоянию на календарный день месяца, предшествующий дате подачи заявки*).

**Приложение № 5 к объявлению**

(Форма)

ЗАЯВЛЕНИЕ

о предоставлении субсидии

Прошу предоставить субсидию в целях финансового обеспечения затрат
в связи с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_в 2022 году.

 *(наименование СМИ)*

Сообщаю, что по состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(наименование организации/индивидуального предпринимателя)*

– отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе
в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ленинградской области;

– не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации
в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся соискателем, другого юридического лица), ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации/не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

– не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

– отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

– отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа/или главном бухгалтере соискателя, являющегося юридическим лицом/об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся соискателями в реестре дисквалифицированных лиц;

– не получает средства из областного бюджета Ленинградской области
в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в пункте 1.4 Порядка предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных
с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в рамках государственной программы Ленинградской области «Устойчивое общественное развитие в Ленинградской Области»
и о внесении изменений в постановление Правительства Ленинградской области
от 15 апреля 2016 года № 105, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15 июня 2019 года № 402;

– не является юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического
и общественного движения;

– отсутствует задолженность по выплате заработной платы работникам;

– размер заработной платы работников составляет не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе;

– отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии
с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

– соблюдает запрет на приобретение соискателем за счет средств субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии
с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий,
а также связанных с достижением целей предоставления средств субсидии иных операций.

Настоящим соискатель дает согласие:

– на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации о соискателе,
о подаваемой соискателем заявке, иной информации о соискателе, связанной
с соответствующим конкурсным отбором;

– на обработку персональных данных в целях подготовки и проведения конкурсного отбора среди соискателей на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в 2022 году; в целях осуществления проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидий (для физического лица);

– на осуществление Комитетом или органом государственного финансового контроля Ленинградской области в отношении него проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидий.

С условиями конкурсного отбора и предоставления субсидий ознакомлен
и согласен.

Подпись руководителя

Соискателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество) (подпись)

Подпись главного бухгалтера

Соискателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество) (подпись)

Место печати

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

**Приложение № 6 к объявлению**

(Форма)

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсном отборе Соискателя на получение субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в 2022 году**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя – соискателя

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование организации телерадиовещания |  |
|  | Руководитель (ФИО, рабочий телефон, должность в соответствии с учредительными документами, контактный телефон, e-mail)  |  |
|  | Адрес юридический / фактический |  |
|  | Телефон, факс, действующий и постоянно просматриваемый e-mail редакции |  |
|  | Банковские реквизиты получателя субсидии |  |
|  | Сведения о должностном лице получателя субсидии, ответственном за подготовку и предоставление отчетности (фамилия, имя, отчество, должность, контактный телефон, e-mail) |  |
|  | Сведения о главном бухгалтере организации (контактный телефон, e-mail) |  |
| Сведения о СМИ |
|  | Наименование СМИ (с указанием формы распространения (телеканал/ радиоканал/ телепрограмма/ радиопрограмма) |  |
|  | Учредители (соучредители) |  |
|  | Главный редактор (ФИО, рабочий телефон, мобильный телефон, e-mail) |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  | Регистрационный номер и дата выдачи лицензии на осуществление вещания |  |
|  | Позиционирование СМИ (общественно-политическое, информационное, информационно-развлекательное и т.д.) |  |
|  | Объем (хронометраж) вещания в региональном эфире общероссийских обязательных телеканалов на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области в неделю  |  |
|  | Объем (хронометраж) радиовещания в сетях проводного вещания, в том числе на территории Санкт-Петербурга, Ленинградской области (Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) |  |
|  | Объем (хронометраж) радиовещания эфирного на территории Санкт-Петербурга, Ленинградской области(Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания) |  |
|  | Программная концепция радиовещания (процентное соотношение информационного вещания к объему вещания/ музыкального (музыкально-развлекательного) к объему вещания  |   |

Подпись руководителя

Соискателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество) (подпись)

Место печати

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

(Приложение

к форме заявки)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Опись документов**  в составе заявки на участие в конкурсном отборе среди соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федерального средства массовой информации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» в 2022 году. Настоящим\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование организации соискателя/индивидуального предпринимателя)подтверждает, что для участия в конкурсном отборесреди соискателей, претендующих на получение субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федерального средства массовой информации, проводимом Комитетом по печати Ленинградской области, направляются нижеперечисленные документы и материалы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Наименование документа, материала | Кол-востраниц | Номера страниц |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| … |  |  |  |

 Подпись руководителяСоискателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество) (подпись)Место печати«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года |

**Приложение № 7 к объявлению**

**Смета прогнозируемых расходов на 2022 год**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(название СМИ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица/индивидуального предпринимателя)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи расходов | Единица измерения | Прогноз на 2022год |
|  | **Значения показателей необходимые для достижения результатов предоставления субсидии** | минута  |  |
| 1 | Производство и трансляция телевизионной продукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире региональных версий общероссийских обязательных общедоступных телеканалов на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области  | минута |  |
| 2 | Производство и трансляция радиопродукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире радиовещания в проводных сетях на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области | минута |  |
| 3 | Производство и трансляция радиопродукции в соответствии с тематическими направлениями в эфире федеральной радиостанции на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области  | минута |  |
| 4 | Производство и распространение продукции на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | единиц |  |
|  | **Прогнозируемые расходы всего, в том числе\*** | тыс.руб. |  |
|  | Оплата труда и отчислений страховых взносов штатных сотрудников, задействованных в производстве программного продукта и доведении его до целевой аудитории согласно плану мероприятий («дорожная карта») с раздельным учетом затрат | тыс.руб. |  |
|  | Приобретение производственно-технологического оборудования (приборов, устройств) и комплектующих, необходимых для создания программного продукта, включая съемочное, монтажное, графическое, звуковое, осветительное оборудование, каналообразующее оборудование, сетевое оборудование, оборудование для хранения материалов в цифровом формате, для перевода материалов в цифровой формат и комплексы хранения и оцифровки материалов | тыс.руб. |  |
|  | Приобретение компьютерной и офисной техники, расходных материалов к ним | тыс.руб. |  |
|  | **Численность сотрудников, задействованных в «дорожной карте»** | чел |  |

Подпись руководителя

Соискателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество) (подпись)

Подпись главного бухгалтера

Соискателя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (фамилия, имя, отчество) (подпись)

Место печати

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года

\*Прогнозируемые расходы, указываемые соискателем в разделе II сметы прогнозируемых расходов, определяется как сумма плановых затрат для обеспечения производства и распространения продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в 2022 году согласно разделу I сметы по направлениям затрат, указанным в пункте 1.4 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации, утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15 июня 2020 № 402 (с изменениями).

**Приложение № 8 к объявлению**

Правила рассмотрения и оценки заявки соискателя

Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проводит анализ представленных заявок на предмет:

соответствия требованиям, установленным Порядком предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области, в том числе на комплектность и достоверность представленной соискателем информации;

соответствия соискателей критериям отбора соискателей, установленным Порядком предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области;

соответствия соискателей требованиям на день подачи заявки, установленным Порядком предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области.

Результаты рассмотрения конкурсной комиссией заявок оформляются протоколом, который подписывают все члены конкурсной комиссии в течение трех рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии.

Основаниями для отклонения заявки являются:

1) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным пунктами Порядка предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

2) несоответствие соискателя критериям, установленным Порядком предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области;

3) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным Порядком предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области;

4) недостоверность представленной соискателем информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

5) наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета;

6) подача соискателем заявки после даты и(или) времени, определенных для подачи заявок.

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки, указанные в заявках, признанных по итогам первого этапа конкурсного отбора соответствующими требованиям Порядка предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области.

Оценка заявок осуществляется в соответствии с критериями оценки согласно [приложению № 9](#Оценки) к объявлению. Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателем в заявке.

Результаты рассмотрения конкурсной комиссией заявок оформляются протоколом, который подписывают все члены конкурсной комиссии в течение трех рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии.

Решение о признании соискателей победителями конкурсного отбора и об объемах предоставляемых субсидий (далее - решение) принимается Комитетом на основании протокола заседания конкурсной комиссии и в течение пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии оформляется правовым актом Комитета с указанием получателей субсидии и размера предоставляемой субсидии.

**Приложение № 9 к объявлению**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование критерия | Единица измерения | Показатель | Количество баллов |
| Экономическая обоснованность запрашиваемых финансовых средств (Оценивается соответствие статей бюджета заявленным целям, соответствие уровня зарплат, стоимости услуг и материальных ресурсов, других расходов рыночному уровню; адекватность статей бюджета, стоимости и технических характеристик заявленного оборудования, кадровое обеспечение и уровень оплаты труда) | Уровень | Очень высокий уровень | 10 |
| Высокий уровень | 7 |
| Достаточный уровень | 5 |
| Недостаточный уровень | 2 |
| Объем вещания в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области в неделю | Минут/неделя | Более 600 | 6 |
| От 301 до 600 | 4 |
| От 150 до 300 | 2 |
| Объем вещания в региональном эфире общероссийского обязательного общедоступного радиоканала на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области в неделю | Минут/год | Более 600 | 6 |
| От 301 до 600 | 4 |
| От 150 до 300 | 2 |
| Обеспечение производства и распространения продукции на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Единиц/год | Более 150 | 6 |
| От 80 до 150 | 4 |
| Менее 80 | 2 |

**Приложение № 10 к объявлению**

**Перечень социально значимых тем для определения результатов предоставления субсидии**

1. Освещение реализации демографической политики в Ленинградской области, информирование о мерах социальной поддержки семьи, материнства
и детства в Ленинградской области.
2. Популяризация в Ленинградской области здорового образа жизни.
	1. Повышение мотивации женщин к ведению здорового образа жизни, вовлечение в занятие физической культурой и спортом.
3. Популяризация в Ленинградской области физической культуры
и спорта.
4. Популяризация культурного потенциала Ленинградской области.
5. Освещение деятельности и мер поддержки малого и среднего предпринимательства.
	1. Истории успеха и популяризация женского предпринимательства, информирование о мерах поддержки, возможностях для развития и создания своего дела.
6. Популяризация в Ленинградской области рабочих профессий, продвижение образа рабочего человека как успешного и уважаемого члена общества.
7. Популяризация внутреннего туризма в Ленинградской области, пропаганда историко-культурного наследия области.
8. Популяризация в Ленинградской области института семьи
и традиционных семейных ценностей, а также пропаганда многодетности, опекунства, попечительства, усыновления детей-сирот. Укрепление семейных ценностей и привлечение общественного внимания к решению проблем детского неблагополучия.
9. Освещение развития молодежной политики в Ленинградской области.
10. Популяризация в Ленинградской области возможностей социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе успешных примеров преодоления инвалидами социальных, экономических барьеров, ограничений среды проживания.
11. Популяризация в Ленинградской области возможностей для старшего поколения.
12. Информирование в сфере труда и занятости населения.
13. Информирование в сфере жилищно-коммунального хозяйства
и благоустройства, Программа «Формирование комфортной городской среды (ФКГС) в Ленинградской области».
14. Повышение культуры вождения и обеспечение безопасности
на дорогах, снижение смертности в ДТП.
15. Пропаганда ценностей правомерного поведения и формирование правовой культуры, формирование финансово грамотного поведения населения
как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан.
16. Противодействие коррупции, формирование в обществе нетерпимого отношения к ее проявлениям, профилактика коррупционных нарушений.
17. Разъяснение необходимости усилий граждан в деятельности
по обеспечению общественного порядка в Ленинградской области (ДНД и ОПН (общественных организаций правоохранительной направленности), популяризация деятельности действующих ДНД и ОПН.
18. Пропаганда в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, обеспечения пожарной безопасности, в том числе разумного поведения
в лесу в пожароопасный период, и обеспечения безопасности людей на водных объектах.
19. Противодействие идеологии терроризма и экстремизма.
20. Пропаганда бережного отношения к природе и среде проживания как важной составляющей качества жизни.
21. Позитивный опыт деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Ленинградской области, работающих на основе бюджетного финансирования.
22. Популяризация получения госуслуг через Интернет посредством портала государственных и муниципальных услуг (функций) Ленинградской области.
23. Популяризация использования услуг в МФЦ Ленинградской области.
24. Социально-экономическое развитие Ленинградской области.
25. Информирование в сфере здравоохранения (популяризация использования личного кабинета «Мое здоровье» на Едином портале государственных услуг,  профессии медицинского работника,  развития детского здравоохранения, системы оказания первичной медико-санитарной помощи,  позитивного опыта борьбы с онкологическими и сердечно-сосудистыми заболеваниями и пр.).
26. Развитие институтов гражданского общества,  укрепление в обществе духовно-нравственных, гуманистических ценностей и идеалов; возрождение
и укрепление патриотических традиций, пропаганда гражданской ответственности.
27. Год #Команды47.
28. Формирование культуры обращения с бытовыми отходами
29. Безопасное поведение детей (в повседневной жизни; в информационной среде и кибербезопасность).

30.Развитие добровольческого (волонтерского) движения Ленинградской области. Продвижение ценности добровольческой деятельности в обществе.

31. 350-летие Петра I (об исторических местах, расположенных на территории региона, связанных с личностью Петра I).

32. Научно-технологическое развитие в Ленинградской области.

**Приложение № 11 к объявлению**

Количественные и качественные характеристики результатов предоставления субсидии и порядок их расчета при заключении договора, требования к графику выхода телерадиопродукции, информационных материалов, материалов социальной рекламы на 2022 год

1. Количественные характеристики - значения результатов предоставления субсидии определяются исходя из размера запрашиваемой субсидии, указываемый соискателем в расчете в форме сметы прогнозируемых расходов, и определяется как сумма плановых затрат для обеспечения производства и распространения продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации в 2022 году по направлениям затрат в соответствии с пунктом 1.4 порядка предоставления субсидии из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат, связанных с производством и распространением продукции в региональном телерадиоэфире федеральных средств массовой информации утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15.06.2020 № 402.

2. Общие требования к качеству информационных материалов:

- публикуемая информация должна быть актуальной и достоверной,
не должна содержать признаков рекламы, предвыборной агитации, а также наносить ущерб репутации Правительства Ленинградской области, Губернатору Ленинградской области.

- изложение информационных материалов должно быть логичным, доступным и понятным для широкой аудитории. Текст материалов, публикуемых в печатных СМИ, не должен содержать орфографических, грамматических, пунктуационных или стилистических ошибок.

- содержание и оформление материалов должны соответствовать законодательству, регулирующему отношения в сфере массовой информации
и рекламы (Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

Приветствуется наличие комментариев экспертов по теме, видео с подходов по итогам мероприятий.

Информационные материалы, подготовленные в том числе на основе материалов Управления пресс-службы Губернатора и Правительства Ленинградской области, должны быть сопровождены актуальным и(или) соответствующим теме видеорядом/фотоматериалами.

Допускается использование информации о деятельности ведомств (пресс-релизы, сводки или предоставленная ведомствами информация) при подготовке материалов по темам.

3. Требования к формату и объемам материалов.

3.1. Материалы радиоканалов (радиопрограмм) выпускаются в формате:

* информационных материалов в составе новостных выпусков;
* актуального комментария/беседы по информационному поводу;
* беседы с приглашенными экспертами;
* тематических рубрик/программ.

3.2. Материалы телеканалов (телепрограмм) Ленинградской области выпускаются в формате:

* информационных материалов, сюжетов новостных выпусков и (или) в выпускаемых тематических программах средства массовой информации, в том числе культурно-просветительских, образовательных программ, программ, посвященных физической культуре и спорту.
1. Требования к графику выхода
	1. График выпуска материалов должен составляться равномерно при распределении материалов по отчетному периоду (неравномерность распределения материалов не должна превышать 20 %).
2. Требование к срокам достижения результатов предоставления субсидии.
	1. Срок достижения результатов предоставления субсидии не позднее
	31 декабря 2022 года.